

宁波中小学秋假安排在11月中旬

春秋假“靴子落地” 旅游市场闻风而动

随着今年宁波中小学春秋假政策的“靴子落地”，旅游市场闻风而动，各大旅行社、景区已着手推出多款秋假主题产品，并相继迎来一波“下单潮”。

截至10月9日，浙江11个地级市全部发布推行中小学春秋假制度的相关文件，标志着浙江成为全国首个在全省推行中小学春秋假制度的省份。其中，宁波今年的秋假安排在11月12日-14日，与双休日相连，形成5天假期。



今年暑假，雯雯一家在敦煌鸣沙山游玩。
受访者供图

家长

下手“快准狠”，一家往返省下4000多元

记者在采访中发现，一些行动迅速的家长抢占先机，已提前预订了出游机票。

宁波市新城第一实验学校四年级学生雯雯的妈妈徐女士已经订了杭州往返西安的机票。

“国庆假期，我们查询过宁波往返西安的票价，比现在我们买的每人高出1000多元。调整行程后非常划算，一家四口省下4000多元。”徐女士说。

徐女士订的是11月12日早晨7点

45分起飞的航班，她计划提前一天拉着行李箱去校门口等孩子放学，接上孩子后直接前往杭州，在萧山机场附近找家酒店入住，以保证孩子在出行前有充分的休息时间。

徐女士有丰富的旅游经验，近年来，因为从事自由职业，她每年都会组织全家老小一起出游。“考虑到同行有老人、孩子，以前假期不太会去太热或太冷的地方，这次秋假出游，气候舒适，因此安排了西安的行程。”徐女士说。

赌对“小道消息”，瞒着孩子筹备“父子游”

比徐女士行动更早的，是初二学生小淙的爸爸。

早在9月30日，他就看到网上流传的浙江可能推行春秋假的“小道消息”，没多犹豫便下单了两张宁波往返成都的机票，总票价3016元。

“当时想着，就算消息不实，大不了承担点退票手续费。要是真的，就能早点锁定低价票。”小淙爸爸坦言，如今看来自己“赌对了”。不过，这个秋假计划，他和家人一直瞒着小淙——因为眼

下孩子即将面临期中考试，且学校尚未正式发布秋假通知，“怕提前说会影响他复习，想等考完试再给他惊喜”。

小淙家还做了“分工”：妈妈留在宁波照顾尚在读幼儿园的妹妹，爸爸则带小淙去成都，既探亲又旅游（小淙的舅舅住在成都）。“我们计划先在成都市区逛几天，去三星堆、都江堰打卡，周末再让孩子舅舅开车带我们去九寨沟。秋天的九寨沟风景特别美，我早就想去了，刚好趁孩子秋假圆梦。”小淙爸爸说。

今年已经出游两次，秋假就在“家门口”逛逛

与前两位家长不同，六年级学生家长鲍妈妈面对秋假，选择了“就近放松”。

“哈哈，毕业班的妈妈应该都不期待秋假了吧。”鲍妈妈说，今年暑假，一家人去了云南，国庆假期又去了江西景德镇，对这个“突然而来”的秋假，可能会花一天时间在附近逛逛，远的地方应该不会安排了。

“如果知道有秋假的话，我们可能就不会选择在国庆假期去‘人挤人’了，今年用来旅游的预算也花得差不多了，

秋假就在‘家门口’逛逛吧。”鲍妈妈说。

孩子明年就要毕业了，还要不要让他出去玩？家长群里，大家对这个话题讨论也相当热烈。

家长贺女士表示，她计划给孩子报一个三日游的“独立营”，剩下周末两天时间维持原来的节奏。“孩子反映，同学之间关于春秋假的话题讨论很热烈，也都很期待。如果不让他出去玩，孩子肯定会很失落，我觉得还是要张弛有度，玩尽兴了回来学习，效率也会更高。”贺女士说。

票价

部门热门线路，机票价格猛涨

秋假的热度，还直接反映在机票价格上。

记者查询发现，宁波至北京、西安、海口等热门城市的机票价格，自秋假时间公布后波动明显，部分航班票价涨幅达300元-1000元，不少家长直呼“下单晚了”。

以宁波至西安为例，11月10日，宁波栎社机场7:40起飞、10:30抵达咸阳机场的航班，票价为443元；而到了秋假首日（11月12日），同一航班、同一时间段的票价飙升至1490元，11月13日又回落至716元，价格像“过山车”一样起伏。

宁波至成都的航线也有类似情况：11月10日，宁波栎社机场20:50起飞、23:50抵达成都双流机场的航班，票价730元；11月11日晚，同一航班、同一时间段，票价涨至1160元，单日涨幅达430元。

作为浙江全省推行春秋假的第一年，前期秋假时间存在不确定性，机票价格出现“冰火两重天”的情况。不少家长担忧：“要是明年秋假时间提前确定，热门航线的票价会不会涨得更多？”

“希望浙江每个地区的春秋假时间都不一样，这样家长会更愿意出去。”有家长表示。

旅行社

“跟着课本游”产品很热

“秋假消息发布后，咨询量和订单量明显增长。”中国国旅（宁波）国际旅行社副总经理陈金告诉记者，从目前的报名情况来看，北京、西安、哈尔滨、成都以及珠海等地都是热门目的地。

OTA平台方面，携程数据显示，11月中下旬（11月12日-21日），来自宁波、绍兴、温州、衢州、嘉兴的整体订单量同比暴增104%。“目的地多为南京、上海、北京、杭州、西安、三亚等地。”携程集团浙江分公司副总经理杨展望说。

记者注意到，在众多旅游产品中，“跟着课本游”系列尤为突出。例如，“跟着课本去双龙洞”以“探秘叶圣陶笔下的溶洞王国”为亮点；“跟着课本

游绍兴”主打“语文课本里的真江南”概念；“跟着课本游黄山”则聚焦“天下第一奇山”的品牌认知。这些将课程内容与旅游体验相结合的产品，受到家长们的青睐。

同时，博物馆研学也成为热门选择。“第一次过秋假，仪式感不能少。我们没抢到去北京的机票，现在改订高铁打算前往西安，还特意预约了网红讲解员，准备深度打卡博物馆。”宁波市施先生说。

此外，浙江春秋国际旅行社也有大批产品“上新”，除了丰富的国内游线路，还力推赴泰国、日本等地的出境游产品。

景区

游乐园、海洋馆“接单忙”

面对秋假带来的市场机遇，本地亲子型景区积极备战。

“我们已经收到多批秋假研学团队的预订，预计订单后续还将持续增长。”宁波达人村景区相关负责人表示，该景区客源涵盖旅行社输送、学校组织、家委会自发组团以及企业职工子女活动等多元化渠道。

宁波方特景区、奔跑吧乐园、罗蒙环球乐园、宁波海洋世界、象山影视城

等景区也相继迎来预约高峰。“包括秋假在内，整个秋季订单趋旺。目前来看，预约订单主要来自宁波、台州、绍兴等地的学校，已有约4万人次。”奔跑吧乐园相关负责人透露。

为迎接秋假客流，各景区做足准备。宁波达人村方面表示，该景区不仅拥有充足的研学场地和专业的接待团队，还提前完成了物资筹备、人员培训和应急演练等工作。

分析

“错峰出游”带来新增量

“放秋假，对旅游业是一大利好。对孩子们而言，既能避开出行高峰，不必在酷暑中‘人挤人’，又能实现深度体验，旅途安全也更有保障。”中国国旅（宁波）国际旅行社副总经理陈金说。

市场的迅速反应，正折射出春秋假背后蕴藏的巨大市场潜力。宁波市旅行社协会会长宣学军表示，往年国庆长假结束后，旅游市场通常步入淡季，客群以老年人为主。而今年随着宁波中小学春秋假政策的正式落地，

节后市场再度焕发活力，实现了从“银发旅游”向“亲子赛道”的明显转变。

业内人士分析认为，春秋假的推行将进一步推动旅游产品的细分化与个性化。未来，针对不同年龄、不同兴趣的定制化游学产品将更加丰富；各大旅行社、景区也将陆续研发如自然探索、文化研学、科技实践等多样化主题的特色线路，以满足学生群体多元化的成长需求。

记者 谢舒奕 万建刚 钟婷婷