

43年深耕 从零部件到自主品牌整机

“宁波制造”

助力宁波住宅 老旧电梯焕新

近日,北仑区新碶街道景第公寓“新上岗”的电梯迎来“双满月”,深度体验后的居民们对这些“新伙计”赞不绝口。

今年,住宅老旧电梯更新被纳入中央超长期特别国债资金的支持范围,相当于住宅老旧电梯更新也有“国补”了。

景第公寓本次更新的所有电梯,全部来自宁波本土品牌“佐上电梯”(ZOIRSAN)。在“国家补贴+本土企业让利”下,居民没从自己的腰包里掏一分钱,就坐上了舒适安全的新电梯。

而随着8月中旬的景第公寓、同期略早的北仑兴业城市嘉苑、9月15日的奉化盈水豪以及9月25日的北仑派舍提香——目前共4个小区的新换电梯交付投用,“佐上电梯”这个已有43年电梯行业经验、但原本另有赛道的宁波本土品牌,开始走进更多宁波市民的视野。



佐上电梯智能化工厂。受访者供图



佐上电梯的萨瓦尼尼折弯中心。
记者 刘波 摄

2 老旧电梯更新中的「老牌」新赛道

经过电梯行业的数十载深耕,如今的力隆集团是国家高新技术企业(集团)、国家知识产权优势企业、全国电梯标准化技术委员会会员,手握有效专利200余项,参与起草与修订了多项国家标准;在日本名古屋、中国上海和宁波三地都建有研发与测试中心,依托16个井道试验塔与中心试验室平台,构建起了覆盖亚太、辐射全球的协同创新网络,持续为全球客户提供安全、智能、高效的中高端家用电梯与乘客电梯解决方案,年产值达到15亿元。

同时,在自主品牌的整梯生产方面,佐上电梯的自动化设备与智能制造系统悉数引进自德国与日本,尤其是日本村田的自动折弯线和萨瓦尼尼的折弯中心,陈永拓称其即使放在一线电梯品牌厂商中也颇具“代表性”。

他解释,门是电梯故障最多的部位,比如关门时贴合不紧、有撞击声、有反弹,运行中发出异响等情况,都和梯门精度、垂直度差有很大关系。日本村田的自动折弯线、萨瓦尼尼的折弯中心,就能大幅提升梯门的精度和垂直度,从而提升乘梯的舒适度。

今年,佐上电梯开始将住宅老旧电梯更新作为品牌在乘客电梯赛道的又一发力点,和家用电梯赛道一样,着力走一条进口技术国产化的路径。其中,既有经验可循,又有新的挑战。

“做老旧电梯更新,首先要对原有电梯井道和机房尺寸勘察得非常清楚,然后要针对性设计适配现有井道的电梯产品,在确保电梯的各项配置严格符合相关规定的同时,还要尽可能满足便民需求。”陈永拓举例,在佐上电梯首个交付的兴业城市嘉苑老旧电梯更新项目中有两台观光电梯,轿厢形状不规则,机房里还有承重钢梁保留,对设计和安装都有一定难度。但借鉴公司在家庭电梯领域多年灵活定制化服务的实战经验,最终,正常需要一个月左右的工期,不到20天就完成了。

随着承接项目增加,佐上电梯的工作人员也逐步摸索出了一套和小区居民的相处之道——特别是有上了年纪老人的楼幢,在楼道里放几把可以歇脚的凳子、顺手帮忙拎个米面、主动跑腿取个快递等等,缓解居民在电梯更新期间焦躁情绪的同时,也能让项目进行得更顺畅、更高效。

目前,佐上电梯承接的多个项目中已有4个交付运行,电梯“运行丝滑”“没噪音”,工作人员“态度好”“效率高”是居民给出最多的评价。

陈永拓表示,力隆集团在电梯行业经过多年积淀,已建立完善的研发体系、制造体系、质量管控体系和售后服务体系,有决心也有信心让在老旧电梯更新项目中投用的佐上乘客电梯,比市场上大部分经济型乘客电梯用料更扎实、做工更精细、运行更可靠,同时质保时间更长、维修响应速度更快。

“作为宁波本土品牌,我们真诚希望用比同行更好的产品和服务多为家乡父老服务,尤其是在老旧电梯更新、美丽乡村建设中,也请家乡父老多给我们机会。”

记者 徐露清

1 「宁波制造」电梯攻克「极限尺寸」「极限速度」

1983年,改革开放之初,宁波市工商局发出了“0001号”宁波个体工商户营业执照,颁发对象是当时刚刚成立的宁波力隆机电股份有限公司。

正是从这张营业执照出发,宁波力隆机电股份有限公司开始研发制造不锈钢梯级和电梯零部件,持续成为多家国际著名电梯品牌厂商的一级供应商,再到2017年开始制造销售国产化整机、创立自主整机品牌,逐步发展成为今天拥有超1000名员工、300亩厂区的宁波力隆企业集团有限公司(以下简称“力隆集团”)。

而力隆集团历经43年行业积淀和考验创立的自主整机品牌,正是“佐上电梯”。

2013年,力隆集团选择在产品安全性过硬、又较欧美国家更符合国人舒适度和美观度需求的日本名古屋,与日本佐上电机株式会社的前身联合成立电梯研发中心。当时,国内房地产市场正欣欣向荣,电梯行业也顺理成章形势大好、一片“蓝海”。但力隆集团市场调研中注意到,当时大部分电梯厂商都集中在乘客电梯赛道发力,而仅限单户家庭内部使用的家用电梯赛道还多有空白。

“而且当时做家庭电梯的一些大品牌,普遍存在井道利用率低、装潢美观度差、无法进行个性化定制的问题。”佐上电梯(宁波)有限公司(以下简称“佐上电梯”)总经理陈永拓回忆,因此力隆集团果断决定优先切入家用电梯这一细分市场,通过结合从日本引进的技术进行国产化开发,最终实现家用电梯装潢美观度、乘坐舒适感尤其是井道利用率的大幅提升,“这意味着,在同等井道尺寸条件下,我们可以把电梯轿厢做得比别人更宽敞;而在同等轿厢尺寸条件下,我们可以让电梯井道占用的套内面积比别人更少。同时,我们还能灵活完成个性化定制,哪怕是极限尺寸。”

自2016年完成首个家用电梯机种的国产化开发起,力隆集团陆续成为多家国内外著名电梯品牌厂商家用电梯产品的原始设计制造商(ODM)。

“但做ODM的过程中,我们接触到的都是已经经过过滤的客户诉求,所以后来为了能接触到第一线的客户诉求,我们创立了自己的品牌‘佐上电梯’。”陈永拓介绍,目前,佐上电梯在宁波家用电梯市场中的份额占比已超60%,在宁波、金华、台州、温州、上海、广州、北京、天津等全国120多个城市都有家用电梯“4S店”,直接面向个人客户提供销售、定制、维保服务。因此,对于有家用电梯需求的宁波市民而言,“佐上电梯”早已不是什么陌生品牌,每年佐上电梯有三成左右的订单都来自老客户口碑转介。

去年“五一”长假前,佐上电梯以一张白纸黑字的“保证书”,从工程总包方手上接下了将用于在宁波举办的一世界级大会的154台电梯“大单”。

陈永拓说,这个项目本身没有现成的钢结构井道,井道尺寸也很极限,正常3个月也很难完成。但当时,包括井道测量施工、电梯设计制造、电梯安装验收种种在内,整个项目的限定交付时间只有45天。

为此,佐上电梯在“五一”长假期间迅速成立跨部门项目组,然后充分发挥宁波“主场作战”的距离优势,一边以10个井道为一组在工地施工,一边以10台电梯为一批从工厂向工地发货,做好一组井道,进场一批电梯。同时,180名安装工人分成60个班组,严格按照每日计划进行两班倒作业,进场一批安装一批。在这样极限速度、滚动作业下,佐上电梯最终按时完成交付,得到了总包方的高度评价。

在海外,目前佐上电梯的产品已远销日本、美国、新西兰、澳大利亚、意大利及部分中东国家。

就在今年国庆长假前,一位来自意大利的采购商再次实地探访佐上电梯,对生产线赞不绝口:“去年,我已经慕名而来参观了企业,对企业的品质和产量都非常满意。今年我已经是第二次来佐上了,这次前来洽谈的目标是成为佐上电梯在意大利的代理商,相信我们和佐上电梯之间将建立良好的长期合作关系!”