

大闸蟹迎来上市高峰 价格或将“高开低走”

目前正是品尝大闸蟹的好时节。最近一段时间,宁波水产品批发市场内大闸蟹交易日渐红火,日均交易量达5000公斤规模,迎来大量上市的季节。不过,想尝“头口鲜”的市民发现,今年蟹价较往年有些“烫手”,据商户们预测,等到10月下旬至11月,蟹价有望步入“亲民”通道,届时蟹肥味美,性价比更高。



大闸蟹。通讯员供图

批量上市略晚,价格高开

在大世界交易区,经营户王祥兴正忙着为顾客挑蟹、绑蟹。据他介绍,今年大闸蟹大约在9月10日左右开始零星上市,但真正形成规模、大量涌入市场则在9月25日前后。“刚上市的时候量少,价格自然贵一些。后来产量跟上没那么快,价格又上去了一点。”王祥兴

道出了蟹价初期“高开”的走势。

对于今年整体价格高于去年的原因,多位商户提到了天气的影响。王祥兴解释说:“主要是今年夏天太热了,高温天气影响了大闸蟹的最后一次蜕壳,蜕壳时间推迟,上市时间也就相应晚了些,前期供应量偏紧,推高了价格。”

以江苏蟹为主流

目前宁波市场上售卖的大闸蟹主要产自江苏兴化、阳澄湖等地。王祥兴的店里主打“精品蟹”,但他坦言,与往年相比,今年大闸蟹的整体品质和销售情况“有所下降”,“品质确实会影响销量”。

良宇水产行的张秀华也持相似看法。她店里的蟹同样来自江苏,规格从3两到5两不等,分普货和精品两类。“今年价格是比去年贵,每年行情都不一样。目前销量还可以,但品质相比往年,只能说一般。”

精品普货价差较明显

据宁波水产品批发市场提供的价格信息,精品蟹与普蟹价差比较明显。

以常见的3两公蟹为例,精品蟹售价约76元/公斤,而普蟹批发价约为66元/公斤。母蟹价格普

遍高于同规格公蟹,例如2.5两的母蟹,精品款高达120元/公斤,普货批发价也为110元/公斤。4两公蟹,精品94元/公斤,普货80元/公斤。这些具体数字直观反映了当前大闸蟹的市场定位。

下旬后价格或将走低

尽管眼下蟹价居高,但对于不急于尝鲜的消费者来说,好消息是降价通道即将开启。多位经营户预测,10月下旬将是一个重要的价格转折点。

王祥兴预计:“在本月十八九日后,大闸蟹价格会有一个较明显

的下降,那时候将进入最低价。到月底的时候,大闸蟹性价比更高,那时候蟹的成熟度也高了。”这意味着,再耐心等待一段时间,消费者就能用更实惠的价格买到饱满肥美的螃蟹。

记者 周晖 通讯员 周宣羽

宁波多个金饰品牌售价逼近每克1200元 投资金条需求猛增 行家建议刚需消费者分批买

延续9月底以来狂飙走势,黄金价格续创新高。受此影响,宁波黄金饰品价格也水涨船高。记者采访了解到,目前,宁波多个黄金品牌金饰价格继续上涨,突破1190元/克。金价持续攀升正改变着宁波消费者的购买行为与心态。

金饰品牌售价突破每克1190元

黄金市场的狂热从未如此真实。2025年以来,国际金价呈现惊人涨势,累计涨幅已超过50%。这一波黄金牛市始于年初。今年3月,国际金价首次突破每盎司3000美元关口,随后进入盘整阶段。8月下旬,国际金价逐步打开上行空间,从每盎司3300美元附近一路涨至4000美元,涨幅超20%。今年以来,纽约商品交易所黄金主力合约期货价格累计涨幅超过51%。

短短几个月内,黄金市场迎来前所未有的上涨行情。以伦敦现货黄金为例,从1月初的3066美元均价一路上行,截至10月13日,国际现货伦敦金现涨1.4%,报4075.47美元/盎司。世界黄金协会称,截至目前,今年是1979年以来金价涨幅最大的一年。

国际金价的“狂飙”直接带动国内金饰价格攀升。10月13日,记者走访宁波多个黄金品牌了解到,目前金饰价格已普

遍突破1180元/克甚至1190元/克,迅速逼近1200元/克。

昨天,在宁波第二百货首层黄金销售区域,记者看到,周大福当日足金价格已经涨至1190元/克,潮宏基当日足金价格也涨至1190元/克,六福珠宝足金价格涨至1190元/克,周生生当日足金价格涨至1188元/克,老庙黄金当日金饰价格1189元/克,老凤祥当日足金价格克价1182元……

值得一提的是,10月8日,老庙黄金金饰价格达到1176元/克,周生生足金价格达到1165元/克,周大福为1162元/克,老凤祥价格达1160元/克。这意味着,在不到一周时间内,部分品牌金价涨幅已超20元/克。

若将时间拉到今年年初,金饰价格涨幅更为明显。今年3月,宁波多个黄金品牌的足金报价一度超过每克850元,而目前1190元/克以上的价格意味着年内涨幅已接近40%。

国庆假期期间投资金条需求猛增

面对不断高企的黄金价格,宁波消费者的购买行为与心态也发生着新变化。

在宁波第二百货黄金柜台前,投资者与消费者的选择分化明显。金条销售占比接近40%,200克、500克金条的销售较此前有较大涨幅。“从我们统计数据看,以国庆假期为例,8天黄金销售达到1000万元左右,同比增长35%。其中,投资金条销售占比超过55%,同比增长150%。首饰金销售主要依赖于以旧换新和节日消费的促进作

用。”宁波第二百货有关负责人马先生告诉记者。

据宁波市商务局数据,从宁波黄金销售市场来看,国庆假期期间,金银珠宝实现整体销售额8132.63万元,同比增长6.9%。金价持续飙升,对于婚庆等刚需消费者,行家建议采取“分批购买”策略,避免在高点一次性投入大量资金。同时,或可关注“小而美”的黄金产品,这类产品总价相对可控,在市场波动时更具灵活性。

记者 史妮超 文/摄



顾客在宁波二百黄金柜台选购黄金饰品。