

我的……
乡村日志

开栏语

在美丽的宁波乡村,活跃着这样一群特殊的“新村民”——他们怀揣梦想与才华,从四面八方而来,扎根沃土,将创新理念、运营思维与一方山水人文深度融合。他们,就是农村集体经济职业经理人(乡村CEO)。

即日起,我们推出“我的乡村日志”系列报道,聚焦这群在乡村发展的CEO,记录他们如何以智慧为笔、以汗水为墨,在希望的田野上书写新时代的“山海情”,探索宁波乡村可持续发展的创新路径。

云南姑娘到宁波山村当CEO

“我感觉把自己‘嫁’给了东山村”

一位云南少数民族姑娘,怀揣梦想,跨越2000多公里进驻宁波的山窝窝,当起乡村CEO!这个特别的乡创故事在奉化当地成为美谈。

近日,记者走进海拔500米的高山村——奉化溪口东山村,拜访了这位远道而来的乡村CEO胡亮玉。



东山村开展的乡村活动。



胡亮玉(右)与村民交流。

1 云南姑娘在奉化山村忙运营

从溪口沿着雪窦山景区的山路盘旋而上,穿过一段云雾缭绕的崖边山道,一座高大的石碑楼就出现在了眼前。在植被丰富的山坡上,民房高高低低依山而建,整个村子面朝东方,天地一线,视野十分开阔,这里就是东山村。

记者到来时,胡亮玉正和村干部一起,查看村里一处待开发老宅,他们边看边商议如何推进项目落地的问题。

“我想打造一个‘1号院’农文旅综合体,预计投资600万元-800万元,目前前期工作正紧锣密鼓进行,顺利的话年底就能动工。”胡亮玉说,东山村依托雪窦山景区发展农文旅,如今已经有8家民宿、一家餐饮店和一家茶咖,但这些项目都是独立运营,资源需要整合,所以村里很需要一个具有游客集散功能的农文旅综合体服务中心。该游客服务中心设计面积约1200平方米,一楼

作为游客体验区,二楼打造酒店式餐饮和精品民宿。

说起自己的运营工作,胡亮玉脸上洋溢着笑容。除了游客服务中心项目,东山村的运营工作可谓繁重。作为景区村,主打农文旅产业,因此引流是运营的关键。她与企事业单位联动,吸引考察团队走村团建,自己还当起解说和导游,有时候一天要接待三四拨客团。

游客进来了,民宿建起来了,但餐饮配套却跟不上。胡亮玉与村干部一起努力,将原本一家经营不善的农家乐改造成为“音乐餐厅”,以满足游客需求。

乡村有了流量,名气也会越来越大,但同时对乡村运营的要求也会更高,如果服务跟不上,最后也会沦为“过气网红”。为了将“流量”转化为“留量”,胡亮玉从整体入手规划乡村,在现有资源基础上,不断补齐短板,做大“融合+”文章。

2 为逐梦乡村,她千里“奔甬”而来

去年年底,胡亮玉通过宁波乡村CEO招募竞聘,成功当选东山村CEO。

“担任东山村CEO有10个月了,从云南跨越2000多公里来到这里,有憧憬、有温暖,也有收获。但有多少辛苦和辛酸也只有自己知道。”说起与东山村的结缘,她眼中泛光。

在此之前,胡亮玉没有来过宁波,更不了解奉化的乡村。她在云南老家创业,开公司做农文旅,打造了一个乡村项目,但刚起步就遇到了“疫情三年”。

挨过低谷期后,2024年底,她偶然在网上看到了宁波的农业农村部

门招募乡村CEO,十分感兴趣。

“浙江是‘千万工程’的发源地,经济发达,营商环境好,我很想来浙江学习发展,所以有这次机会,就选择了宁波。”胡亮玉毅然报名竞聘。但从云南到浙江宁波,跨越千山万水,一个姑娘初到宁波,人生地不熟,谈何容易?

可到东山村考察后,她一下子就“上头了”,被这个美丽的、处于雪窦山5A级景区的乡村深深吸引。于是,胡亮玉愣是凭着一股狠劲,在东山村驻扎下来。她深入乡村调研,制定运营方案,从众多选手中脱颖而出。

3 酸楚和无助总被东山日出照亮

真要运营乡村,可谓困难重重。一开始村民对一个外来姑娘存有偏见,认为云南过来的不了解地方民情,不接地气,甚至有的不愿与她交流,她自己也感到格格不入。

为了融入乡村,她经常到村民家串门,与村民拉家常谈心,了解他们对村庄发展的想法,节假日不忘慰问老年村民。

“这10个月,我感觉把自己‘嫁’给了东山村!”胡亮玉笑着说,这里有美好的心愿,也有酸楚挣扎。运营上的难题还是小事,总有办法去克服,最难的是内心的无助。

忙了一天回到住处,静下来总会想起大半年没回的云南老家,实在想家了就会给家人打个电话,好在家人总是给予她鼓励,尊重她的选择,而她的骨子里也有一种不放弃、不抛弃的刚毅劲。

“每当我心情低落的时候,总会被东山村清晨美丽的日出照亮,这或许就是我选择它的原因吧!”天一亮,胡亮玉又会满血复活地投入到乡村运营中。

后来,村民看到了胡亮玉为村里做的很多工作,为乡村业态带来了客流,也改变了对她的看法。村民都把这位外来姑娘当成了亲人,也会把自家种的土特产给她捎上。

刚刚过去的国庆假期,东山村客流量达数万人,创下近年来黄金周客流量新高。

“现在东山村的人气越来越旺了,运营工作也步入正轨,乡村农文旅发展欣欣向荣,接下来我要做更多有益于村民的工作……”胡亮玉认为,乡村运营关键要让村民的钱袋子鼓起来,下一步,她要进一步携手村民盘活更多闲置农房,帮助他们开发短租或长租旅居项目,让“老破小”成为“聚宝盆”。

作为一名云南姑娘,她还有一个愿望,那就是将云南的土特产、文创产品与宁波的农文旅携手起来,在东山村打造展示展销平台。比如村里没有特色餐饮,她将引入云南精品菜系,还会将云南名扬四海的特产茶饮、果蔬、大健康产品以及丰富的文化创意带到东山村,给宁波的乡村带来更多亮点和活力。

记者 陈善君