

文明·润企之声

每周唱响企业文化

美乐雅：从“心”出发 “润”人无声

“指尖上跃动着七色的光，手牵手托起未来的希望。创造，从心出发，风雨中我们一起成长……”

每周一早晨，宁波美乐雅荧光科技股份有限公司，百余名员工都会齐声唱响企业之歌《奋斗者的荣光》，朗读完企业版《羊皮卷》后，再进行员工宣誓和读书分享。

这个独特的晨会仪式，已经成为美乐雅坚持多年的文化传统。



员工培训。

1 用文化“润”出企业温度

美乐雅2005年落户北仑小港工业园，主营荧光娱乐、趣味吹泡水等即兴消费产品，主要出口Walmart、Target、Michaels、Tesco等欧美大型超市。

晶莹剔透的环保泡泡液在精密设备的调配下，汩汩流淌进形态各异的容器中，企业十年如一日，把不起眼的吹泡玩具做到极致，在细分领域问鼎世界。

“吹泡玩具是小朋友们的最爱，必须要保证安全、环保和趣味性，守护他们的健康成长。我们生产的吹泡水灭菌技术成熟，原料水经过7道以上工序过滤，比饮用水标准更高，力争实现创造美、分享乐、传播雅的企业使命。”美乐雅董事长陆明朗道出了坚守与信念。

为了让员工牢固树立质量意识、践行精益制造理念，美乐雅不

仅注重设备与工艺的升级，更强调“人”的因素——通过系统性的培训与企业文化的浸润，让每位员工理解岗位价值、掌握精湛技能，从而保证产品质量和工作流程的顺畅高效。

每周一早晨8点，美乐雅公司的晨会准时开始。全体员工首先齐声唱响由公司董事长作词作曲的《奋斗者的荣光》，接着朗读四页长的企业版《羊皮卷》，然后进行员工宣誓，最后以《我和我的祖国》歌声结束整个仪式。

这种周而复始的文化仪式产生了潜移默化的影响。员工们表示，经过长期的熏陶，大家逐渐形成了主人翁意识。

企业对员工成长的重视也落实在真金白银的投入上——美乐雅每年投入约70万元培训经费，组织各岗位员工到培训机构进行

外训。公司还建立了完善的图书室，鼓励员工阅读学习，为每位员工提供购书补贴。

为了提升员工技能水平，公司还会不定时举办职工技能大赛。来自吹塑车间、包装车间、礼品车间及注塑车间的员工同台竞技，通过插棒、封箱、外箱编号及装铝箔袋等比赛项目，展现专业技能。

在美乐雅，员工关怀不仅仅是一句口号，而是一整套完善的制度保障。

公司有一个独特的规定：员工在公司工作满10年，或者被评为优秀员工的，其父母每月可以收到公司直接打入银行卡的300元补贴。目前，公司300多名员工中，工龄超过10年的有近100人。目前，这项制度已经坚持了12年。

2 公益事业持续，让善意奔涌而出

“帮扶”不仅是美乐雅的企业文化，更成为企业义不容辞的社会担当。在抗灾救灾、爱老敬老、移风易俗等各类公益活动中，处处可见美乐雅积极投身的身影。

公司长期关注儿童成长，自2021年起，连续三年向小港街道所有幼儿园免费提供玩具泡泡水、泡泡枪等产品。今年暑假，美乐雅还专门为员工子女开办暑托班，聘请专职老师，并由员工家长轮流值班维护秩序。孩子们在企业空间内写作业、玩积木、下棋、看电影，度过了一个安全而充实的假期。

2012年雅安地震后，公司管

理层亲赴当地考察，结对资助了6名困境学生，承诺每年为每名学生提供2000元助学金，并明确即使学生年满18岁，只要仍在就学，资助将持续至其完成全部学业。

美乐雅对老年群体同样关怀备至。2024年，公司联合渡头董工业社区和工会联合会，在新模村成立爱心食堂，为村内老年人提供就餐服务。公司签署捐赠协议，承诺连续三年每年捐赠2万元支持食堂运营。此外，每年重阳节期间，美乐雅都会走访慰问新模村80周岁以上老人。

作为一家制造企业，美乐雅

还积极探索“共享员工”模式，以应对生产淡季旺季的人力需求变化。每年4月至7月生产淡季时，公司与劳务中介合作，将部分员工派遣至其他企业工作；进入9月生产旺季后，则通过中介招聘临时工补充人力。这一模式既避免了人力资源闲置，也保障了员工收入的连续性，实现企业与员工的双赢。

在企业内部，美乐雅倡导平等沟通、互帮互助的文化，开放、融洽的沟通氛围成为企业文明的生动注脚。

记者 袁先鸣
见习记者 徐嘉胤 周星宇

储备量达4000吨
高温持续
“菜篮子”量足价稳

当寒露过成“热”露，甬城仍处于夏季。高温的持续会不会影响“菜篮子”的供应？答案是不会。

10月9日，记者从宁波农副产品物流中心下属蔬菜批发市场看到，产自山东、江苏、云南等地的各类蔬菜琳琅满目，叶菜类、茄果类时令蔬菜备受青睐。

监测数据显示，假期期间，市场累计供应蔬菜约2.5万吨，日均供应量保持在3100吨。目前，市场内蔬菜动态储备量达到4000吨。

市场内，经营户张承林正利落地整理着摊位上的丝瓜，他笑着说：“天热，丝瓜等应急蔬菜卖得特别快！我们天天从半夜开始忙活，上午就能卖完。”

在他的摊位上，苦瓜、冬瓜、丝瓜等清热解暑的瓜类蔬菜稳居“C位”，这些天卖得非常好，销量普遍较国庆节前增长了近三成。

“我们在节前就和几个基地签好了订单，像空心菜、小青菜这些娇嫩的叶子菜，可以保证每天新鲜到货。最近这天气，蔬菜保鲜成本上去了些，冰瓶、冷链用车一点都不敢省。”主营云南叶菜批发的经营户韩龙在旁补充道。

以产自云南的空心菜为例，从保供基地采摘后，空心菜会被放入泡沫箱中，压上冰块、打上冷气，紧接着整齐码放在冷链车内，在0℃至5℃的冷藏环境下前往宁波。半夜抵达宁波后，这一批批空心菜基本在当天就能销售一空。

保鲜成本虽然上去了，但蔬菜价格依旧平稳，平均价格维持在每公斤2元。

其中，小青菜、黄瓜、西红柿等蔬菜的批发价格分别为每公斤4.2元、5.2元、7元。

“随着秋菜陆续上市，9月山东、江苏、云南等主要产地的蔬菜产量环比增加，10月天气条件总体有利，秋菜更是进入上市高峰期。因此，无论从供应上还是价格上，宁波‘菜篮子’均可实现量足价稳。”批发市场相关负责人说。

接下来，市场将精心组织货源，强化产销衔接，加大备货力度，保障蔬菜供应充足、价格平稳。

记者 孙佳丽 通讯员 陈嘉倩 董丹丹



新鲜蔬菜每天都会到货。
宁波农副产品物流中心供图