

宁波50家重点监测样本企业

8天吸金11.49亿元

国庆假期,宁波各大商圈人潮涌动,节日氛围浓郁,消费市场呈现热度高、体验新、活力足的良好态势。

宁波市商务局统计数据显示,假期8天,全市50家重点监测样本企业合计实现销售额11.49亿元,同比上涨9.74%。



海曙印象城举行的“双节”活动。

1 汽车、黄金、数码表现不俗

假期8天,全市50家重点监测样本企业合计实现销售额11.49亿元,同比上涨9.74%。

分商品来看,汽车市场在置换补贴政策和车企交付能力提升的推动下表现不俗,新能源和燃油汽车销量均呈现显著增长,共计实现销售额2.84亿元,同比增长89.26%;烟酒、饮料类商品在节日聚餐、礼品消费需求增长拉动下,分别实现销售额1621.82万元、2865.46万元,同比增长40.23%、16.99%;新机发布带动智能手机市场持续火热,通讯

器材类实现销售额3326.15万元,同比增长13.52%。

餐饮行业在婚礼宴请、餐饮消费券等带动下表现活跃,实现营业收入6923.18万元,同比增长6.89%。

近期,国际金价波动,消费者购买热情高涨,金银珠宝实现销售额8132.63万元,同比增长6.9%。

受持续高温天气影响,购物中心、百货店等线下实体门店的秋冬服饰销售不及预期,服装、鞋帽、针纺织品等销售额略有下降。

2 各大商圈成“假日消费”主阵地

宁波各大商圈围绕国潮非遗、时尚体验、互动游戏、主题展演,打造多元消费场景,并配套推出诚意十足的折扣团购优惠,成为假日消费的主阵地。

天一广场围绕“焕新心跳”艺术装置,结合Aweek手账市集、宝可梦卡牌挑战赛、“欢喜宁波”摄影展等活动,吸引亲子家庭及年轻客群;象山万达广场举办“红动国潮·当红不让”系列活动,精心策划古装扮月大典、百人太极拳、月饼宴全城、动漫嘉年华、中医养生市集、红动国潮文艺汇等活动,展现了传统文化的风采;慈溪吾悦广场推出“国风雅韵 悦动慈溪”主题活动,举办明代衣冠复原特展、大汉传统婚仪展演、

中秋拜月盛典、越剧彩唱、星空放灯祈福等系列活动,让游客在古风雅韵中感受传统文化魅力。

同时,各大商圈推出一系列力度空前的折扣促销。宁波万象城推出秋冬时髦小镇主题内容,并开展包括零售品牌“900元团1000元”、黄金至高克减150元、珠宝配饰“2900元团3000元”,以及千份中秋会员到店礼等促销活动;奉化金茂广场开展萌娃零食大作战、餐饮68元团100元、儿童游乐49元团100元、数码家电1000元减50元等活动;海曙天街推出“国庆SALE”,包括零售75元团100元、黄金数码3000元团3200元等多样化团购券。

3 演艺消费助力,夜间经济活力高涨

国庆中秋假期,宁波演艺市场呈现繁荣景象,从传统戏曲到现代音乐,从室内剧场到户外舞台,各类演出轮番上演,夜间经济在演艺盛宴的带动下活力迸发。

北仑区富邦世纪广场举办首届戏剧节,上演《大观园》《嫦娥奔月》等经典剧目,以及《真假美猴王》等提线木偶剧,为市民带来沉浸式文化体验;奉化区则推出弥勒圣坛沉浸式光影秀,黄贤森林公园的国风雅乐及民乐合奏等,将自然景观与艺术演绎巧妙融合。

音乐节、音乐会也是假期的一

大亮点。江北区老外滩精心策划“东腔西调”系列音乐演出,涵盖国潮民乐派对、交响音乐会及中秋主题音乐会,结合国庆华诞激光光影秀,打造从白天到夜晚不间断的视听盛宴;宁海天明湖公园举办的“红妆音乐节”,邀请知名歌手与乐队开展户外演出,民谣、摇滚、电子与非遗民乐混搭,音浪十足;在南部商务区水街中心广场上演的爵士生活节,采用“中心舞台”与“水舞台”双舞台的联动形式奏响经典曲目,用摩登而轻松的氛围为都市夜生活增添了别样情调。

4 “文商旅体”消费体验升级

各地文旅消费体验显著升级,将观赛、游览与市集、展销、打卡等消费场景深度融合,有效激发了假日消费市场的蓬勃活力。

余姚市深化浙BA“赛事+”战略,在公共文化中心设置第二观赛点,并于10月4日举办“一起姚摆”篮球市集,联动55个展销摊位与汽车展区,共筑“篮球赛事+创意市集+汽车展销”的狂欢夜。同时,推出“浙BA票根消费点”,持票根可在住宿、餐饮、零售等众多商户享受专属折扣,有效延长消费链条。

象山影视城“唐宋奇妙夜”成为文旅热点,假期迎来客流高峰,景区不仅有明星大咖见面会、热门影视打卡点,还推出《守护陈塘关》城墙演艺秀、唐城无忧渡打卡游等活动,充分展现影视特色。

镇海区郑氏十七房景区推出“海商风云录”沉浸式实景互动,游客可化身“商帮学徒”完成任务赚取“银票”兑换奖励,让传统景区焕发全新活力。

宁海前童古镇以“集赞打卡”新玩法,结合单口相声、皮影戏、月饼DIY等,让游客在漫游古镇中体验地道民俗。

5 数字科技创新消费场景

宁波市积极推动数字技术与消费场景的深度融合,打造了一系列体验感强、互动性高的活动,为假日消费市场注入新活力。

东钱湖韩岭老街推出宁波首个“AI街区计划”,游客可以化身“见习造梦师”,完成“入局一探局一试炼一共创”四大主线任务,在科技与古韵交融的场景中感受人工智能的魅力。中秋当日,街区还有AI机甲沿古街巡游,与游客开展月下对诗挑战,实现传统诗词文化与现代科技的精彩对话。

宁波市城市展览馆打造了一

场“科技+趣味”的沉浸式科普盛宴,人形机器人“贾维斯”化身科普大使,通过舞蹈表演、智能问答与游客互动。“智造宁波”展厅的AI互动装置,让游客在操作新能源汽车电池管理模拟系统、观看工业机器人焊接演示的过程中,直观感受宁波制造实力。

此外,海曙城隍庙设立的AI互动专区,通过人机共舞、云端竞技等项目,为传统街区注入科技动能。这些创新场景不仅拉长了游客停留时间,更推动“观光游”向“深度体验游”提质升级。

6 “首店经济”呈现强劲的集聚效应

长假期间,宁波市“首店经济”呈现强劲的集聚效应,多家区域首店、城市首店、概念快闪店集中亮相,化身商圈的“流量磁场”,推动时尚消费热度持续攀升。

松果脱口秀宁波首店在国庆期间正式亮相宁波国际购物中心,作为国内知名喜剧厂牌,其演出涵盖即兴喜剧、漫才、单口喜剧等多种形式,并在内容创作中巧妙融入本地生活元素,将宁波文化与脱口秀幽默特质相结合,为观众带来更具共鸣的观演体验。

海曙天一酷购商城引入的宁波首店“漫库”,为二次元爱好者提供热门IP周边与精品谷子,丰富了年轻消费群体的文化消费选择;镇海吾悦广场集中上新10余家首店与新店,包括Aseyo创意韩国料理、“仟本悦”烤肉料理、比格比萨自助等热门餐饮店;宁波万象城超30家新店陆续亮相,包括备受期待的阿嬷手作、Tam-koko泰柯茶园、胡恰、鸣越京湘遇等,进一步提升了商圈的品牌丰富度。

记者 史妮超 通讯员 商舞