

同比增长超三成！ 国庆假期，宁波这些文旅场景“上大分”



韩岭。通讯员 丁银峰 供图

1 订单量同比激增33%

在三江口“逐月”，在东钱湖泛舟，在天一阁听曲儿，在象山“追星”，在慈城逛市集……随着国庆假期落幕，你的身影定格在宁波哪些场景？

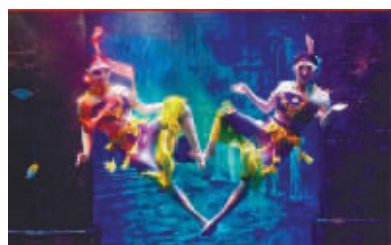
记者采访获悉，8天假期，宁波整体旅游订单量同比去年增长超三成，文旅市场在人气与口碑的双重加持下实现“破圈”生长。

国庆假期，最受关注的话题就是：景区人气咋样？

OTA平台大数据具有参考价值。来自携程数据显示，这个国庆假期，宁波整体旅游(含景区、酒店、民宿等)订单量同比去年增长33%。其中，热门景区分别为天一阁博物院、宁波博物院、宁波海洋世界、罗蒙环球乐园等。

同时，综合各地文旅部门与企业的的天数据，溪口—滕头旅游景区、慈城古县城、城隍庙、鼓楼、宁波方特、梅山湾沙滩公园、象山影视城、东钱湖旅游度假区、松兰山滨海旅游度假区、宁波湾省级旅游度假区等也是“流量大户”。

而且记者注意到，假期里，宁波不仅屡获央视及省市级主流媒体的报道，更在社交媒体实现“自来水式”传播。例如，10月5日，广东抖音博主“大拖鞋漫游”发布一条题为“宁波短暂的停留，却意犹未尽”的短视频，通过回忆在三江口的体验、品尝地道小吃，以及与当地餐厅服务员、出租车司机的接触，感慨宁波的城市魅力。该视频获得上万点赞与转发，并吸引全国网友踊跃留言互动。



宁波海洋世界。通讯员 叶斌 供图



象山影视城。通讯员 吴宙洋 供图

2 新场景持续“造浪”

宁波的出圈，离不开一场静悄悄的“场景革命”。

其中，古今交融的沉浸式体验成为引流利器。中秋夜，一轮直径8米的巨型月亮装置亮相三江口杉杉公园，成为市民游客打卡热点，与灯光秀、飞行表演共同营造出“三江生明月”的节日意境；慈城古县城则化身现实版的“清明上河图”，市集、非遗展演、巡游再现千年繁华。

“水陆空”多维场景同步发力。例如，截至8日下午4点，溪口—滕头旅游景区接待游客53.51万人次。随着夜幕降临，近千架无人机在弥勒圣坛未来广场腾空而起，为游客带来一场“声光电”一体的视觉享受；而在奉化溪口三里长街，古韵今风，欢声笑语不绝……

同时，40米长的“东阳板龙”游弋至开明步行街，O形、S形、梅花形“任意切换”；宁波海洋世界上演全国首秀——水下《花木兰》，动物展区的“新生代”白鳍鲨与北极狼也首次亮相；“2025北仑音乐漫游计划”在世界儿童文化广场与北仑中心公园两地“开麦”，吸引游客在此“用耳朵旅行”……一批网红打卡地标崛起，构建出宁波文旅的“打卡矩阵”。



慈城古县城。通讯员 王雪珍 供图

3 明星、NPC流量加持

诸多景区还借助明星流量与NPC、演艺等创新玩法，吸引年轻客群。

其中，奔跑吧乐园推出“仙缘奇幻季”活动，不但集结上百位NPC在园区互动，《苍兰诀》中亦正亦邪的痴情仙君容昊的扮演者徐海乔，以及《封神榜》里的申公豹、1997版《天龙八部》鸠摩智的扮演者李国麟也与游客“趣味过招”，重现经典桥段。

在宁波达人村景区，斥资千万元打造的《戏说神农》实景秀下篇震撼开演，网红“油王”田一名空降献唱，还有获梅林奖魔术师带来的“零距离魔法”，再加上“一票玩两天”的实在福利，赢得大批游客围观。

象山影视城“唐宋奇妙夜”成为文旅热点，假期迎来客流高峰，景区不仅有明星大咖见面会、热门影视打卡点，还推出《守护陈塘关》城墙演艺秀、唐城无忧渡打卡游等活动，充分展现影视特色。

4 客源扩张、长线突破

客源结构优化，折射出城市吸引力的提升。

携程数据显示，上海、北京、苏州、南京、武汉成为宁波主要客源地，中长线游客比例显著提高。“我们是从南京开车过来的，5个多小时就到了，瞄准的是上海、杭州和宁波三地‘串线游’。”游客小孟夫妇此行带着英国的同学“看中国”。

外地游客涌入带动景区周边住宿业走强。以东钱湖旅游度假区为例，8天共接待游客91.8万人次，同比增长11.76%。以此为契机，该度假区内的柏悦酒店、华茂希尔顿酒店、钱湖国宾馆、望岚酒店等纷纷推出“住宿+体验”套餐，有效提升了客房入住率与客单价，成功激活了湖畔夜间经济。

从数据增长到口碑传播，从场景焕新到客源扩张——宁波，正以更具辨识度的城市气质，成为越来越多人心中的“诗与远方”。 记者 谢舒奕



溪口武岭门。通讯员 周钰莹 供图