

长假村社“财报”①

烟火气里藏着增收密码

这个国庆假期

宁波村社书写了怎样的共富故事？

国庆假期落下帷幕，宁波村社的烟火气中，仍升腾着不一样的活力。依托生态、文化、民俗等独特资源，一个个特色消费场景应运而生，不仅留住了游客的脚步，更激活了村社发展的内生动力。

从社区团长的爆单账本到乡村民宿的满房记录，从传统糖糕摊前的长队到村咖的醇香，宁波村社以“小业态”撬动“大经济”。在这份热气腾腾的“成绩单”背后，宁波村社书写了怎样的共富故事？

1 从“刚需满足”到“情感买单” 精准捕捉多元消费诉求

当传统集市、普通住宿难以满足多元消费诉求时，村社从业者以“痛点为起点、体验为核心”，将单一商品或服务升级为“场景化解决方案”，让消费从“刚需满足”转向“情感买单”。

社区团购的爆单印证了“便捷+品质”的需求逻辑。海曙集士港镇一家社区团购门店的团长胡丽娜深耕这行11年，精准抓住企业福利与居民伴手礼的需求，将月饼、柚子、石榴等应季货品打包成高性价比的礼盒，9月柚子销量突破1.5万箱；鄞州仓储服务商鄞航森则瞄准团长“货源不稳、损耗高”的痛点，以“订单式采购+日清日结”将损耗控制在1%以内，国庆期间订单较平日翻了一番。这种“终端响应需求、后端保障供给”的链条，让社区团购从“低价跑量”升级为“品质便民”。

乡村消费的“升温”则源于对“体验缺口”的填补。国庆期间，江北区慈城镇打造“去慈城赶集”IP，将千年古街与非遗老行当、实景剧本杀、水陆演艺相结合，让游客沉浸式体验市井繁华；镇海区九龙湖镇的“陆姐姐板栗园”不是只卖板栗，而是打造“打板栗+炒板栗+亲子手工”的文化节，国庆假期日均接待2000人次，还有上海游客专程坐大巴而来；象山县“三个月亮”民宿针对文化体验需求，邀请老渔民开设渔绳结等非遗课，让游客在动手间触摸海岛文化。这种“农产+文化+体验”的业态组合，让村社消费从“一次性购买”升级为“沉浸式消费”，构建起可持续的营收增长极。

就连宠物寄养这样的“小众需求”，也被位于海曙区的芭比堂宠物医院转化为“专业医疗+假期托管+情感安抚”的服务包，60元/天的亲民价格，让“铲屎官”出游无后顾之忧。



沈调春在摊位前展示野生猕猴桃。



陆姐姐板栗园开展亲子炒板栗活动。



芭比堂宠物医院。

2 从“资源沉睡”到“价值重构” 激活村社内生增长新动能

宁波村社的亮眼“财报”，藏着对乡村闲置资源的创造性转化。过去“养在深闺”的农房、林地、手艺，在从业者的现代审美与运营思维下，突破“农产品售卖”的单一属性，升级为兼具经济价值与文化价值的复合业态，让村社从“资源输出地”变为“价值创造场”。

空间资源的“活化”是最直观的革新。镇海区庄市街道永旺村将昔日垃圾场改造成稻浪环绕的生态区，引入山石咖啡馆后，国庆期间日均接待超300人次，最高日营收破万元；奉化西坞的弼咖啡，把废弃弃房改造成三层现代建筑，与周边稻田形成“田园美学空间”；象山县高塘岛乡“语自在·即见东方”民宿，利用1969年老潮汐发电站的独特结构，打造悬崖观日房间，国庆期间游客即便堵6小时也要来体验“工业风与海景的碰撞”。

文化资源的“变现”则让村社更有“记忆点”。鄞州区东吴镇天童老街的糖糕店主谢宏磊，以“老底子味道”为核心，节假日售近千只糖糕，成为老街“网红符号”；鄞州区姜山镇走马塘村村民陈梅军结合“进士村”文化，研发“进士糕”，在慈城市集每日售罄；海曙区高桥镇学院社区的烘焙社团，以国家级面点师的专业技艺为支撑，将普通蛋黄酥做成“社区共富产品”，经常赶订单要忙到深夜；宏泰广场的非遗面塑摊主郑燕，将面塑从传统题材拓展到“浪浪山取经四人团”，广受欢迎。

3 从“个体增收”到“生态共赢” 构建城乡融合发展新闭环

村社经济的活力，不仅是“单点爆发”，更是“全域共赢”的生态闭环。最直接的改变是村民从“旁观者”变为“参与者”。

余姚大岚镇柿林村72岁的沈调春，靠山货售卖摆脱“日入不足20元”的困境，在当地，毛栗、吊红、茶叶、笋干成了游客追捧的“山乡味道”，实现了村民增收致富；奉化区桃源路夜市的夏凯斌见证摊位从10多家增至五六十家，本地村民通过摆摊增收；镇海区九龙湖镇的王连芬，从普通村民成长为接待200多位外国友人的民宿主理人，年收入显著提升。

更重要的是，这种增收并非“零和博弈”，而是“共生共荣”。后备箱集市让“全民参与”成为可能。在鄞州区花园里，几辆掀开后后备箱的车，形成了一条流动的集市，咖啡车主理人Ryan在工作之余摆摊，售卖美食和咖啡；镇海区九龙湖镇的村咖在国庆期间，不仅带动了周边民宿的入住率，还提高了营地的客流量；象山县泗洲头镇墩岙村的共享餐厅既接待游客，也为独居老人助餐，让旅游发展真正“润泽乡里”。

更深层的改变，是城乡要素的“双向奔赴”。宁波“共富直通车”直达墩岙村，打通城区到乡村的交通链路；长三角民宿产业交流活动让宁波村社对接外部资源，形成“城市反哺乡村、乡村服务城市”的良性循环。

从需求侧的精准响应，到供给侧的资源活化，再到共富侧的生态构建，宁波村社的活力，藏在对每一个民生需求的回应里，藏在对每一处闲置资源的盘活里，更藏在乡村振兴的共富追求里。当这种活力成为常态，乡村便不再是“假期限定”的风景，而是可持续发展的幸福家园。

记者 马佳威