

文明·润企之声

以非遗为桥，为幸福设计

博洋家纺书写企业文化新篇章

“企业对文化遗产的深刻理解，与对幸福生活的持续追求，是驱动我们拥抱非遗的初心。”博洋研究院执行副院长许淑敏表示。

作为家纺行业的领军品牌，博洋家纺正探索一条以文化赋能企业发展的特色路径，通过与非物质文化遗产（非遗）的深度融合，将“为幸福而设计”的品牌理念植根于中华文明的沃土。

在许淑敏看来，作为中华文明的瑰宝，非遗深厚的历史底蕴、艺术价值及吉祥如意，与品牌理念高度契合。

“将非遗融入现代家纺设计，并非简单的元素堆砌，而是为企业产品注入文化灵魂，是对幸福生活内涵的升华。”许淑敏说，这一融合过程，本身就是一场对传统文化的“创造性转化、创新性发展”。

为了实现传统与现代的完美交融，博洋家纺设计师团队深入挖掘非遗背后的文化故事与象征意义。

许淑敏介绍，在设计中，团队注重保留文化精髓，并通过简化繁复线条、创新色彩搭配、结合数字技术等现代审美语言进行重新诠释，确保产品兼具艺术美感与实用功能。

不过，将非遗“搬进”现代生产线并非一帆风顺。许淑敏也坦言，为了平衡非遗的“原真性”与“现代性”，时常面临初期研发成本高、部分消费者对非遗价值认知有限、传统手工效率低且批次差异大等挑战。

针对这些问题，博洋家纺逐步摸索出一套解决方案，通过拍摄工艺纪录片、开展设计师访谈、打造联名事件、争夺行业奖项等方式，生动讲述非遗故事，让消费者读懂其历史渊源与工艺复杂度。

设计上“巧用力”，比如，将苏绣作为简约床品的“点睛之笔”，避免过度繁复导致的审美疲劳；生产中，改良部分工序以保障质感，同时推出机绣版与手绣版产品，既满足市

场规模化需求，也兼顾高定人群对“原汁原味”非遗手工的追求。

谈及与非遗传承人的合作，许淑敏特别分享了与“盖娅传说”联名的成功案例。从床品到服装的跨界演绎，再到登陆巴黎时装周高定舞台，产品“幸福·如意百子”连获殊荣，这一系列突破让团队深感震撼。

“我们惊讶于非遗强大的生命力与影响力。”许淑敏感慨道，“这也更加坚定了我们继续传承与推广非遗的信心。”

这次跨界不仅是品牌的成功，更是中国文化的自信在企业的生动展现，充分证明了传统文化在企业赋能下所能爆发的巨大能量。

一件床品，一个品牌，一份担当。博洋家纺用实践证明，文化传承与企业发展可以相互成就。

谈及未来，许淑敏表示，博洋家纺将继续深化非遗与床品设计的融合，推出更多承载东方美学的系列产品。

在营销层面，博洋家纺将通过跨界联动、利用新媒体平台讲述非遗故事等方式，持续吸引年轻一代的关注。

“我们相信，通过品牌的力量和现代传播手段，能够为非遗传承注入新活力。”许淑敏说，“博洋家纺希望成为连接传统与现代的‘桥梁’，让千年文明在新时代的家居空间中焕发新的光彩，持续书写企业文化与商业价值相得益彰的新篇章。”

记者 王婧

通讯员 付欣然 文/摄



幸福·龙凤和鸣。

智力残疾人士 网购3万余元电动车 市场监管部门化解纠纷

近日，余姚市市场监管局丈亭所圆满化解了一起因智力残疾人士花3万余元网购“老头乐”电动代步车的消费纠纷，最终商家在扣除了2000元物流费外，给予顾客退货退款。

赵先生的儿子小赵是二级智力残疾。他在抖音上刷到“老头乐”相关视频，联想到自己无法掌控自行车、电动自行车的平衡，日常出行十分不便，而四个轮子且能遮风挡雨的“老头乐”似乎能解决这一难题，便动了购买心思。

随后，小赵通过拼多多找到售卖“老头乐”的商家，在商家诱导下添加了微信。起初，商家称5000元就能提车，还赠送保险和车牌。小赵选定车辆款式及配置后，商家又表示高配置车型需额外支付20000元，工厂才会下单生产。小赵支付费用后，曾提出取消购车想法，但商家以车辆、电机、电池均为其定制为由，声称取消订单需扣除大额手续费，小赵只好放弃。物流送货上门时，司机还额外收取了一笔物流费用。此时，赵先生才惊觉，自己在家人毫不知情的情况下网购了车辆，前前后后已花费3万余元。

赵先生深知“老头乐”不允许上路，更担忧儿子驾车会面临极大安全隐患，于是第一时间联系商家要求退车，可商家却对售后诉求消极处理。无奈之下，赵先生来到余姚市市场监管局丈亭所求助，要求退货。

该所接到投诉后，迅速展开调查。据了解，小赵今年25岁，因天生智力残疾，语言和运动能力发展迟缓，独立生活存在较大困难。该车随车附带的合格证明上，车辆制造企业一栏竟是空白，且小赵脱离拼多多平台通过微信下单，难以获取商家完整信息。面对这一困境，工作人员通过梳理小赵的微信及银行卡转账记录，多方排查后，终于找到位于山东的商家。

工作人员多次与该商家沟通，建议商家从法律规定和人文关怀双重角度出发，切实考虑小赵的特殊情况。经不懈努力，商家最终同意扣除2000元物流费用，为小赵办理退车。通讯员 张松高 张泽盛

Nbdg
宁波牛奶集团涌优
YOYOU

农业产业化国家重点龙头企业

多喝鲜奶身体棒！

正在招商：诚招各区域（直销、团购）代理加盟商

微信“扫一扫”
可在线订奶科学
饮奶218ml涌优
低乳糖高钙牛奶270g涌优
燕麦酸牛奶270ml涌优
有机鲜牛奶200ml
涌优鲜牛奶218ml
鲜牛奶200g
红枣酸牛奶200g
涌优裸酸奶180g
C燕麦酸奶180g
零尚酸牛奶180ml
涌优鲜牛奶195ml
涌优鲜牛奶健康
人生

加盟/订奶热线：0574-87501717 87506818（奶站）