

后备箱创意市集

长假村社“财报”④

国庆假期点亮宁波夜经济

简约的折叠桌椅、特色的小摆件、别具一格的店铺 logo……每当夜幕降临，华灯初上，文艺腔调十足的后备箱夜市，总会给前来的市民、游客带来意想不到的惊喜。国庆假期，穿梭在宁波社区街巷、乡村景点的后备箱集市，还是那么火爆吗？记者进行了实地走访。



老外滩的餐车市集人气十足。记者 施代伟 摄

1 消费者更看重原创性创意性
有摊位日收入上千元

路边咖啡店、移动鲜花店、景区奶茶车……一辆辆汽车的后备箱里，售卖着车主现场调制的独家饮品，陈列着网红玩具、文创用品等，年轻人把铺子“装”进了后备箱，在城市的公路边、街巷里，逐渐自发形成一个个后备箱集市。

10月2日晚7点多，鄞州区花园里正在举行一场青少年自由搏击赛，现场围满了观众，为台上小选手加油的声音此起彼伏。擂台不远处的路边，停放了几辆掀开后背箱的集市车，37岁的主理人 Ryan 正在售卖自己特调的手冲咖啡和手打柠檬茶。

“我家在花园里附近，节假日和周末，我都会来设摊。”Ryan 告诉记者，他是一名海归，在宁波一家投资管理公司工作，喜欢喝咖啡，他的手冲咖啡在朋友圈小有名气，“以前朋友们都来我家喝，现在走上街头，能把我自己喜欢的咖啡分享给更多朋友。”Ryan 介绍说，咖啡的售价在20元至30多元之间，国庆假期前两天，卖了100多杯，他还是挺满足的。

“国庆假期，来老外滩的游客增加了不少，我下午开始出摊，要忙到半夜才收工。”在老外滩参加市集的郑女士告诉记者，

她的后备箱摊位专门做手绘和脸绘项目，每一单都是一笔一笔画出来的，比较耗费时间，“简单的手绘十几分钟就够了，复杂些的图案需要一个多小时。”郑女士介绍，她使用的颜料是纯植物提取的，一般手绘的图案可以保持两星期。“前来的女孩和小朋友比较多，国庆假期，大家更喜欢喜庆的卡通图案和传统文化元素。”算下来，郑女士每天的营业额能保持在500多元到1000多元。

郑女士说，她大学读的是美术方面的专业，此前在一家设计公司工作，两年前离职，成为了自由职业者，一般大的市集活动，她有空都会参加，“这两年，手部、脸部彩绘的店家渐渐多起来，我也打算创立一个属于自己的手绘品牌，打响知名度。”

假期里，记者先后走访了城隍庙市集、鄞州万达市集，发现当下的后备箱市集，虽然规模不如普通市集摊位那么多，但也因其独一性而受到市民和游客的欢迎。不少游客除了现场尝鲜外，也会拍照分享自己在后备箱市集的收获。“宁波的后备箱市集，售卖的东西很有调性和原创性，这一点让人惊喜。”来自上海的游客陈同学评价说。

2 后备箱集市，如何破圈又持续出圈？

最近几年，后备箱集市在各地火爆起来，成为城市夜间经济的一道风景……一辆车就是一个灵活移动的摊位或微缩版的商店，甚至还有一些露营的味道。在重要的节庆活动中，后备箱集市成为点亮城市夜经济的一抹亮色，也映照出年轻人创业创新的别样风景。

记者采访中发现，这些迷你“创意工厂”和“潮流店铺”的摊主大多是80后、90后，甚至有00后。

“白天在写字楼上班，晚上来这里当‘摊主’，感觉特别解压，还能结交朋友。”在江北印象城商圈附近售卖自制创意糕点的车主李小姐告诉记者，她从小喜欢烘焙，但开一个实体店成本太高，后备箱集市成了她低成本“试水”创业的理想平台，“国庆假期人流量大，好的时候一晚上能卖出三四十份，收入很可观。”

在慈城古县城附近的旅游停车场，后备箱集市则与文旅经济紧密结合。售卖宁波特色文创雪糕、油赞子、年糕等地方小吃的摊位前，游客络绎不绝……在与多位摊位的交流中记者发现，后备箱集市的兴起，也隐藏着其独特的“生意经”。

与传统店铺动辄十几万元、几十万元的投入相比，一辆车、一些原材料、简单的装饰，几乎就是全部成本。“我这套手冲咖啡设备加原料，初期投入不到1万元。”咖啡摊主 Ryan 坦言，“就算生意不好，损失也不大，船小好掉头嘛。”

记者了解到，一般顾客来到某家后备箱集市前，摊主们会热情地介绍产品背后的故事，顾客也乐于在社交媒体上分享这“出片率”很高的新奇体验。这种强社交属性，为集市带来了源源不断的客流和自传播效应。

经营后备箱集市有四年经验的兔兔豆告诉记者，她一般售卖新奇好玩的毛绒玩具和文创产品，一定要是最新的。在她看来，社区周边的集市满足了居民夜间休闲、就近消费的“一刻钟生活圈”需求；而乡村文旅景点旁的集市，则精准捕捉了游客寻求差异化、体验式消费的心理，成为旅游消费的延伸和补充。不过她也指出，后备箱集市的热闹背后，也引发了整个行业新的思考。“摊位流动性强，产品同质化问题已经初显，此外，垃圾处理等监管细节需要大家持续关注。”兔兔豆说。

●专家点评

最小文旅经济单元
健康规范是行业发展之道

“后备箱经济，可以说是文旅行业促生的新业态中，最灵活、最小单元的载体之一。”宁波市甬城民营经济研究院院长朱友君在接受记者采访时指出，作为当下年轻群体最喜欢选择的创业形态之一，这一行业领域，更有集聚效应和场景创造力。

例如南塘老街从2020年的后备箱夜市到今年国庆的“奢野潮集”与城隍庙市集、象山石浦的创意摊位共同构成流动风景线，年轻创业者以咖啡、手作、地方特产打开低成本创业空间。相关部门的配套措施，如全城泊位免费停放与消费券发放，为这一业态提供生长土壤。它通过“一车一业态”的微型空间，快速响应消费需求，融合文创、农产与休闲体验，在街巷与乡村瞬间激活消费新场景，既是文旅业态

的轻量化试炼场，更成为驱动城乡消费循环的闪亮节点。

在朱友君看来，后备箱经济是文旅赋能城乡共富最小单元的生动写照。“作为流动的创意聚落，后备箱经济在今年宁波的双节假期更加焕发活力。”

“后备箱经济以低门槛创业激活社区乡村经济微循环的潜力，值得鼓励，但也需通过完善规范引导其健康发展。”朱友君指出，政策层面应在支持其灵活经营的同时，加强产品质量安全和汽车出行监管，明确从业责任，杜绝缺陷产品流入市场，引导经营者从源头把控品质。唯有在包容审慎监管下筑牢安全底线，才能让这一经济形态在释放活力的同时行稳致远，真正成为城乡经济发展的靓丽风景。

记者 施代伟
通讯员 陈栋 吴帅