长假 村社“财报”②

“铲屎官”出门旅游 这里成了“毛孩子”的好去处

国庆假期，不少市民规划出行，家中的“毛孩子”如何安置成了宠物主人关心的问题。近日，记者走访了几家社区宠物医院，发现宠物寄养已经成为出门旅游的“铲屎官”的首选。

至于寄养价格，其中一家宠物医院的医生表示，一只小狗一天的寄养费用大致相当于一杯星巴克咖啡的价格。

宠物医院。

假期宠物笼位供不应求

在海曙区望春街道西成社区的共建单位——芭比堂宠物医院，医生介绍，今年以来，该院已为近200只宠物提供了寄养服务。国庆假期，宠物笼位更是供不应求，有12位宠物主人提前预订了寄养服务。从9月30日开始，他们就陆续把宠物带了过来。

医生还表示，由于医院寄养笼位数量固定，每年假日期间寄养宠物的总体规模基本保持不变。目前，该院接受的寄养宠物仅限于猫和狗两类，节假日寄养价格与平日一样，不会因需求增加而上涨。

“主要是假期全家要出去旅游，没人照顾它，放在医院最放心。”一位正在办理寄养手续的宠物主人告诉记者，选择宠物医院看中的是其专业的医疗保障和日常照护能力。对于寄养价格，他认为性价比不错，比如一只普通博美犬一天寄养费用是60元，“服务质量和宠物各项需求能得到保障，才是我选择的首要标准。”

寄养价格一天一杯咖啡

在顺顺动物医院，家住宁波海曙区望春街道新星社区的周医生告诉记者，今年国庆假期宠物寄养情况非常火爆。“截至目前，预约寄养的宠物已有20多只。”周医生还表示，这里的寄养服务价格亲民，“一只小狗，一天也就一杯星巴克咖啡的钱。”

选择假期寄养的主人，大多是因为外出旅游，寄养时间在5天至7天。一个显著特点是，这些“毛孩子”基本都是店里的老主顾。“因为它们平时就来这里洗澡、体检，对环境和对我们的医护人员都非常熟悉，所以入住时很少有激烈的反应，适应得很快。”周医生说。

主人定期探望“长托”狗狗

在顺顺动物医院，除了临时来托管的宠物，还有三只长期寄养的狗狗显得尤为特殊。

一只名叫“招财”的串串狗，如今已一岁多了。它的身世颇为坎坷，出生仅仅几天时，便和它的“兄弟”一同被遗弃在马路上。幸运的是，它们被周医生发现并抱回了医院。“当时太小了，非常虚弱，我们就一点点用奶瓶把它喂大。”周医生的眼神里充满了怜爱。

后来，“招财”的“兄弟”被一位爱心人士领养，拥有了温暖的家，“招财”则继续留在医院，成了这里的“编外成员”。

另外两只长期寄养的狗狗“啊呜”和“球球”，都是十几岁的高龄犬，它们因各自的身体状况需要更专业的看护。“啊呜”因一场交通意外导致后肢瘫痪，大小便无法自理，离不开专人照料。它的主人会定期前来探望，维系着这份深厚的情感。“球球”则受困于口腔问题，会不受控制地流口水。因其主人家庭迎来了新生命，无法全身心照顾它，权衡之下，选择了让“球球”在更专业的环境中长期寄养。

随着养宠人群的不断扩大，宠物寄养服务正成为节假日期间的刚性需求。专业、细心的寄养服务不仅为宠物主人解决了后顾之忧，也为“小家伙”们提供了一个安全、舒适的临时港湾。

记者 林伟
通讯员 陈洁 冯设城 王露丽 文/摄

中信银行“未来来信”整合品牌营销活动开幕

创新场景金融 让美好未来提前养起来

2025年9月20日，中信银行“未来来信”全国互动体验展在深圳京东MALL正式启动，拉开全国25城巡展序幕。9月23日，中信银行联合京东等合作伙伴举行“场景金融”启航仪式，中信银行副行长谢志斌、京东五星电器集团粤东区域总经理单彦出席并致辞，京东零售、京东物流、中国银联相关负责人参加开幕仪式。

本次活动以“美好未来，提前养起来”为核心倡议，通过构建“健康、工作、娱乐、爱”四大场景金融生态，联合地方特色消费场景，提供提前“养”的中信银行解法，助力公众从容规划，主动经营美好未来。

致敬“敢为人先”：开启场景金融新篇章

在致辞中，谢志斌表示，在深圳经济特区建立45周年之际启动“未来来信”，既是对这座城市“敢闯敢试、敢为人先”精神的致敬，更是向全社会传达一个理念——美好未来从来不是等来的，而是靠主动规划、持续经营“养”来的。

面对人口结构老龄化与消费转型的时代课题，中信银行以养老金融为战略支点，积极推动从“备老”到“享老”的全生命周期财富管理理念，旨在助力公众穿越经济周期，抵御未来风险，提升生活品质，为人生积累坚实的确定性。

谢志斌进一步表示，当前中国正经历深刻的人口与社会转型。“银发经济”政策持续深化，代际融合需求显著上升，提振消费、促进内循环已成为国家战略重点。在这一背景下，中信银行将“提前规划”作为对政策的积极响应，也是对行业的创新探索，更是对用户长远利益的品牌承诺。银行通过整合跨行业资源，构建多元消费生态，将金融产品与人生规划的实践紧密融合。

覆盖全龄需求：重塑零售金融新范式

中信银行近年不断推进零售业务创新与生态拓展，实现从产品到场景、从功能到体验的全面升级。面对Z世代、中生代、银发代等不同年龄段的差异化需求，银行突破传统金融服务边界，推出贯穿“平衡收支–预防风险–规划养老–长期投资”的全套财富管理解决方案。例如，针对年轻人推出养老储蓄计划，通过复利累积和长期锁定机制，帮助早期投入的用户享受时间红利。面向中年客群提供家庭财富健康诊断，整合保险、信托、税筹服务，实现资产保值与代际传承。此外，更是为银发一族定制涵盖医疗健康、旅居养老、社区养老、养老地图、老年大学等一站式服务支持，切实缓解养老焦虑。

在生态合作方面，中信银行积极携手头部企业，打破金融与消费场景的壁垒，将服务无缝嵌入用户真实生活。如在健康管理领域，联合医疗科技企业提供健康监测与保险理赔直连服务。在职业成长阶段，提供教育培训分期与创业融资支持。在文化消费方面，推出文旅消费券、积分兑换和异地养老体验项目。在家庭与情感维度，设计亲子财富管家、家庭账户共享等功能，增强成员间的财务协同与情感连接。

这些举措不仅体现了中信银行对市场趋势的敏锐洞察，更反映出其作为国有股份制银行的战略远见与责任担当。其养老金融与场景融合的实践已成为行业标杆，也为整个零售银行业务的持续增长注入新动力。

全国25城巡展联动：共筑金融品牌新体验

“未来来信”深圳站现场以沉浸式场景体验为核心，设置健康、工作、娱乐、爱四大主题展区，将养老金融与财富规划转化为可感知、可交互、可信任的体验，并提出解决方案。以信用卡为纽带，深耕“食住行娱购”民生消费领域，推出消费国补、节庆活动等一揽子信用卡优惠活动，倡导从“未老”阶段开始进行人生和财务规划，倡导Z世代、中生代、银发代等不同人群建立“提前养”的理念与习惯。

同期，中信银行信用卡联合京东MALL创新场景金融服务，阶段性推出免息分期、支付满减、达标有礼等多重优惠，为广大客户提供即时化、场景化、多样化的消费金融服务。

作为中信银行最具影响力的品牌活动IP之一，“来信”系列已成功举办三届。从“春日来信”倡导生活的问题自然会有答案，到“极地来信”礼赞向“南”而行的无畏精神，再到本届“未来来信”聚焦人本关怀与未来规划，这一系列活动持续推动品牌从理念传播向业务落地升级，实现品牌链接情感与金融服务实体的有机统一，赋能公众主动书写美好未来。 信宣 文

中信银行MSCI ESG评级跃升两级至AAA级

近日，国际权威指数机构明晟（MSCI）发布2025年度中信银行（601998.SH，00998.HK）环境、社会及管治（ESG）最新评级结果，评级由“A”上调两级跃升至全球最佳等级“AAA”级。这是继2024年从“BBB”提升至“A”后，中信银行MSCI ESG评级连续第二年提升，在全球同业中处于领先（leader）水平。

MSCI评级报告显示，过去一年中信银行在消费者权益保护、隐私与数据安全、人力资本发展、金融服务可及性、公司行为和公司治理等实质性议题表现方面提升显著。本次评级提升反映出国际权威机构对中信银行ESG管理水平和综合表现的高度认可，更体现出资本市场对中信银行可持续发展价值的充分肯定。