

“2025浙商全国500强”公布

86家总部位于宁波的企业上榜

日前,《浙商》正式发布“2025浙商全国500强”榜单。

位居榜首的阿里巴巴实现营收9817.67亿元,增速达5.85%,距离“万亿俱乐部”仅差临门一脚;荣盛控股、物产中大分别实现营收6586.02亿元、5995.20亿元,分别蝉联“榜眼”和“探花”;吉利控股以15.41%的增速紧随其后,成为又一家营收突破5000亿元的浙商企业。

在这份榜单中,宁波的表现相当亮眼,共有86家上榜企业总部位于宁波。另有丁磊、江南春、罗立国等甬商大佬创立的企业上榜。这表明宁波在浙江的经济格局中具有突出的地位和强劲的竞争力。

雅戈尔集团股份有限公司(第20位)、宁波金田投资控股有限公司(第21位)、中基宁波集团股份有限公司(第23位),分别以1645.72亿元、1486.24亿元、1416.14亿元位居上榜甬企的前三位。

在排名前100位的浙企中,共有18家宁波企业榜上有名,除了上述3家甬企外,还有奥克斯集团(第33位)、富邦控股(第34位)、宁波开投(第42位)、宁波银行(第48位)、均胜电子(第54位)、太平鸟集团(第57位)、韵达控股(第59位)、舜宇光学(第78位)、博洋控股(第87位)、力勤资源(第89位)、宁波舟山港股份有限公司(第91位)、申洲国际(第92位)、

拓普集团(第95位)、宁波华翔(第96位)、荣安地产(第99位)。

这些上榜甬企,从侧面反映出宁波多元且坚实的经济结构,涵盖机械设备、纺织服装、汽车零部件等多个领域,展示出宁波企业既有传统产业根基,又有新赛道布局的活力和韧性。雅戈尔、太平鸟、申洲国际主营服装行业,向世界擦亮“宁波装,妆天下”的名片;中基宁波集团、宁波港的上榜,展示宁波作为“外贸万亿之城”的实力;金田铜业、力勤资源分别在铜及铜合金材料、镍产业链方面,引领行业发展;均胜电子、拓普集团、宁波华翔等汽车零部件企业,在具身智能“赛道”开辟“第二曲线”……

据悉,2025年上榜的500家浙商企业合计创造了14.10万亿元的总营收,相较此前一年的13.06万亿元提升近8%,入榜门槛也攀升至17.36亿元。

记者 严谨 乐晓立

京东Joybuy与宁波跨境电商综试区共推品牌“出海”加速计划

9月29日,中国(宁波)跨境电子商务综合试验区与京东Joybuy共同发起的“宁波品牌出海加速计划”在宁波经开区中国(宁波)跨境贸易数智枢纽港正式启动。双方将通过资源互补、生态共建,携手打造宁波优质品牌“出海”高质量发展新样板,为“宁波制造”迈向“宁波品牌”开辟数字化“出海”新通道。

作为全国跨境电商综试区与重要港口城市,宁波充分依托港口、产业、开放等综合优势,通过跨境电商全面促进外贸转型升级,在全国首创推出跨境电商出口前置仓“先查验、后装运”模式,全面推广“跨境电商+产业带”模式,建成16个“一区一特色”的省级跨境电商产业园区、61个省级跨境电商知名品牌,跨境电商综试区考核评估连续三年位于全国“第一档”。今年前8个月,宁波跨境电商进出口总额同比增长11.5%。其中,跨境电商特殊监管区域出口货值37.55亿元,同比增长16.8%,居全国首位。

启动仪式上,京东国际业务团队

详细介绍了专项扶持计划与“端到端”国际物流服务方案。京东Joybuy作为京东旗下欧洲线上零售业务,目前已在英国、荷兰、德国、法国等地开启试运营,面向当地消费者,提供3C电子、日用百货、美妆护肤、家电家居等全品类商品,并提供“当日达”和“次日达”服务。未来,京东将依托Joybuy及京东国际物流资源,充分发挥其在全球供应链、数智化物流、本地化运营等方面的综合优势,并结合宁波智能制造产业资源禀赋和宁波舟山港枢纽功能,为企业提供涵盖品牌建设、仓储物流服务、运营及营销资源支持等一站式解决方案,助力企业破解品牌“出海”难题,系统推进“宁波制造”向“宁波品牌”升级。

根据规划,双方将围绕供应链体系建设、欧洲大件物流等新兴市场拓展等重点方向展开深度合作,共建集商品采购、物流通关、品牌营销于一体的电商服务平台,助力更多优质宁波品牌高效拓展海外市场。

记者 史妮超 通讯员 甬商务

带走半瓶水
节约不浪费
倡导光瓶行动 杜绝用水浪费

浙江省文明办 浙江省机关事务管理局

“讲文明 树新风”公益广告

关爱未成年人
共创美好未来

社会主义核心价值观:

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



宁波市文明办

宁波市文明办