



昨日下午,铁路宁波站已开启大客流模式。
记者 余若凡 摄

大客流到来!

铁路宁波站开启“通宵模式”

国庆中秋将至,为期12天的铁路假期运输昨日启动,其间铁路宁波站预计发送旅客105.2万人次,日均8.77万人次。
假期出行最高峰,预计出现在10月1日国庆节当天,宁波站预计发送旅客超12万人。

为了满足旅客出行需求,节日期间,宁波站将持续增开杭州、上海、温州、南京、阜阳、徐州等方向的深夜、凌晨时段高铁动车组。

对此,铁路宁波站开启24小时“通宵模式”,从9月30日凌晨2点起至10月2日23:50,车站将全天开放,全力保障旅客出行。

截至记者发稿,10月1日当天,宁波开往杭州东G9502次、C3240、C2446,宁波开往上海虹桥(上海南)D9516、G7522、G7562、G7600、

G7536,宁波开往温州南G9501等中短途方向车次尚有余票。

需要注意的是,10月1日起,全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票,不再提供纸质报销凭证,继续提供“行程信息提示单”打印服务,同时,增加线下电子发票申请渠道和购票(代办)人开具服务。

全国铁路旅客运输领域全面使用电子发票后,旅客本人在行程结束或者退票、改签业务办理之日起的180日内,可通过铁路12306平台或车站

售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。

铁路部门工作人员提醒旅客,列车具体开行情况请以车站公告和中国铁路客户服务中心12306网站公告为准;利用互联网或手机客户端购票的旅客,铁路12306网站(含手机客户端)是官方唯一火车票网络售票渠道;许多城市有两个或两个以上火车站,出行前务必看清票面信息标注的乘车站名,勿因跑错车站而耽误行程。

记者 余若凡 范洪 通讯员 徐峰

今日下午3点起,红色预警!

9月30日是国庆中秋假期前的最后一个工作日,届时放学流、下班流和出城流叠加,市区部分道路、点位极易发生大流量、车辆排队通行现象。当天下午3点起,宁波交警对市区部分道路发布“红色预警”。

长假期间,10月1日至10月2日和10月7日至10月8日,宁波交警将发布“橙色预警”。

铁路宁波站和汽车南站周边道路:根据火车站车票预售,9月29日-30日迎来出城最大客流,尹江路、鄞奉路、苍松路、三市路、长春路、甬水桥路、启运路、环城南路等14时、16时开始大流量。

城区快速路:机场高架节日前两天有出城大流量,南环高架、机场路南延预计30日14时开始大流量。

高速公路方面:9月30日15时开始,部分高速公路车流量开始集

中,部分路段大流量会一直持续到20时——甬莞高速云龙-横溪段(象山方向)、横溪-角洞岙隧道段、象山港大桥段;甬金高速宁波西-四角尖隧道(金华方向);沈海(甬台温)高速姜山北-奉化段(台州方向);沈海(杭州湾大桥)双向南北航道桥附近;杭州湾环线(杭甬)高速双向陆埠段、杭州方向车厩段(大隐-陆埠)、宁波方向高桥枢纽;绕城高速宁波西枢纽转甬金高速、云龙枢纽转甬莞高速;S20穿山疏港高速穿山方向大碶枢纽匝道、宁波方向好思房枢纽匝道。

大流量收费站如下:9月30日15时至晚高峰结束,宁波、宁波东、宁波北、朝阳、云龙、鄞州(大朱家)、北仑、陆埠等收费站车流量将大幅增加。穿山疏港高速灵峰、霞浦出口9月30日17时-19时会有大流量。

据宁波交警相关负责人介绍,部分大流量点位视通行情况,适时开放应急车道通行,届时可关注情报板及相关标志标牌提示或者听从交通管理人员指挥。建议大家出行时使用导航软件,关注实时路况,开启“节假日模式”,及时调整出行路线。

高德地图:打开“我的”→点击右上角“设置”→选择“全部导航设置”→选择“小客车”→在“路线偏好”中选择“躲避拥堵”;

百度地图:路线→驾车→右上角“节假日”按钮。

记者 张贻富 通讯员 徐莹莹



扫码看详情



水果迎来销售高峰 双节“果盘子”量足价稳

交易区里人流密集,停车场车满为患,物流运输一刻不停……中秋国庆临近,宁波果品批发市场迎来一年当中的购销高峰。

最新数据显示,该市场近一周销售额达3998万元,环比增长27%;销售量突破1万吨,环比涨幅达35%。供销两旺。

这段时间水果的主题是补水、解燥。

“快到国庆了,气温还是这么闷热,多买点水果刚好可以在假期里解解燥。”市民陈女士的自驾车后备箱里已摆满了节前采购的“战果”——会理石榴、秋月梨、新疆西梅各两箱,以及散装的红心柚、蜜橘。“礼盒主要送人,散装的自己吃。”陈女士笑称。

在柑橘类专区,福建大丰蜜橘占据C位。“今年的高温少雨天气让蜜橘更甜,每天6吨货,半天就清空。”1033摊位老板陈红喜说。本地象山橘虽因气候延迟上市且果型偏小,但2.8元/斤的批发价格仍吸引大批顾客,价格较去年下降20%。

白柚、红柚、三红柚组成“柚子军团”成为节前的明星水果之一。

“三红柚清甜多汁最抢手,今年高温少雨让其品质更优。”5006号摊主杨宗菊表示。今年是柚子的“大年”,柚子价格较去年同期下降,亲民价位带动周销售额环比激增29%。

苹果蝉联销售冠军宝座,周销售额达287万元。受主产区干旱影响,“黄金帅”“高原红”等品种因减产导致价格普涨0.5元/斤。中秋礼品“宠儿”石榴批发价格稳定在3.5元/斤至6.5元/斤,销售额增长15%。

“目前市场静态库存约1250吨,可充分保障节日供应。”果品批发市场相关负责人介绍,柿子、甘蔗等特色水果同步增量上市,该市场通过提前部署、科学调配,确保国庆中秋期间“果盘子”量足、价稳、质优。

记者 周晖 通讯员 贝佳妮 陈嘉倩



宁波果品批发市场迎来节前销售高峰。
通讯员供图