



今天，“甬尚新消费”暨“票证有礼”促消费活动将正式开启。本次活动以“一票激活全链条、推动消费提质扩容”为核心目标，深度融合文、商、旅、体、展多元业态，推出超过200场覆盖全域消费的活动，同时还有新一轮消费券，持续激活金秋消费市场活力。



宁波新河坊。

一票玩转宁波！

“甬尚新消费”200+活动来了 还有新一轮消费券

1 启动仪式亮点频出 沉浸式体验抢先“剧透”

启动仪式现场将打破传统观礼模式，通过实景搭建、VR/AR技术、现场互动表演等方式，打造“可看、可玩、可购、可享”的沉浸式消费互动空间，让消费者“走进”服务中。

七大主题展区同步开放：老字号非遗区集结力洋酒业、宋家漕香干等老字号与非遗传承人，现场展示技艺、互动体验；宁波老底子美食区以开放式场景呈现公牛、德业、心想、卓力等品牌新品，还原智慧家居真实体验；“浙BA”互动区设置投篮挑战、票根打卡装置，让运动激情点亮新消费场景；魅力中东欧国

际市集提供波兰乳品试饮、保加利亚护肤体验、塞尔维亚红酒品鉴等“微出境”消费场景；金秋火锅美食品鉴区特制巨型主题火锅，选用本地时令食材，邀市民共赴舌尖盛宴。

环节设计上，除精彩的舞族风情开场舞《布拖之月》、无人机天幕秀表演外，更创新融入“票根经济”情景剧《一张票根“引发”的惊喜》，以宁波小夫妻的日常生活为切口，生动演绎“浙BA”票根如何变身“消费通行证”。现场还将发布“宁波票根优惠消费地图”，实现票根权益一屏查询、全域通兑。

2 新消费品牌与场景双轮驱动 展现宁波制造实力

活动聚焦新消费品牌培育与场景创新，现场设宁波新消费品牌T台秀，以“衣、食、住、行、乐”五大生活场景为动线，呈现白小T、三关六码头、酷乐潮玩等10大品牌的特色产品与品牌故事。同时，慈溪家电全球首秀视频《智造新生活》将以“独居青年的品质周末”为叙事主线，自然融入

公牛插排、心想饮水机等产品功能，凸显“慈溪智造”的科技温度。

为强化线上线下联动，一批本土消费达人将受聘为“甬尚新消费推荐官”，于启动仪式上授牌，后续他们将通过抖音、小红书等平台持续“种草”票根地图使用攻略、打卡消费新场景，形成传播矩阵。

3 “一地一特色” 全域票证优惠消费地图激活金秋经济

本次“甬尚新消费”暨“票证有礼”促消费活动覆盖宁波各区（县、市），形成“一区一主题”差异化消费体验。

海曙区以“金秋狂欢季”为主题，商圈周年庆活动纷至沓来，天一广场23周年庆、宁波二百28周年庆、杉井奥莱14周年庆等庆典期间购物再享折上折，这波福利不容错过；象山县结合开渔节推出“鲜味直达+影视城夜游”双线福利，凭票根可兑换海鲜券、景区优惠；江北区联动

万象城等综合体开展高频次折扣，打造“惠民燃金秋”主题消费周；奉化区打造“金秋盛焰·奉城狂欢”，惠政老街国潮快闪、金钟广场篝火音乐节同步登场；前湾新区推出音乐节、青年潮流节等商旅融合活动，结合新开业综合体释放消费潜力。

此外，镇海“镇潮购”、北仑“国际消费季”、鄞州“乐购鄞州”、余姚“秋韵姚城”等特色活动也同步上线，构建全域消费热点轮动格局。

4 消费券叠加优惠权益 惠民力度持续加码

“甬尚新消费”暨“票证有礼”促消费活动启动后，“市集展陈消费券+甬尚新消费消费券”将带来更丰富更实惠的消费体验。

为充分释放展陈消费潜力，发放金额25万元的“甬尚新消费市集消费券”。

1. 发放时间：2025年9月29日-10月8日

2. 发放面额：50元减10元；200元减40元；500元减100元；1000元减200元。

3. 参与商户：宁波老字号及非遗展区、宁波老底子美食区、“慈溪家电·智造未来”区、“浙BA”互动活动区、宁波服务消费场景区、魅力中东欧国际市集、金秋火锅美食品鉴区等各展陈商户，新河坊部分商户。

4. 发放及使用规则：其中活动期间内采用线下扫码、线下核销的方式，消费券仅当日16:00-21:00前有效。过期未使用的消费券将自动失效，回笼资金滚存至次日循环使用。

5. 使用和核销规则：活动期间每位消费者每个券种每天限抢1张。活动周期每人订单限使用5张消费券，不可拆分使用，消费者领券后可在活动商户使用。

此外，为充分释放慈溪市商贸消费潜力，还将发放金额15万元的“甬尚新消费消费券”。

1. 发放时间：2025年9月29日-10月8日

2. 发放面额：300元减60元；500元减100元。

3. 参与商户：慈溪市商贸和餐饮企业。

4. 发放及使用规则：活动期间内采用线上抢券线上核销，消费券仅限2025年9月29日10:00-10月8日22:00前有效。过期未使用的消费券将自动失效。

5. 使用和核销规则：活动期间每位消费者每个券种限抢1张，不可拆分使用，消费者领券后可在活动商户使用。

同时，交通银行宁波分行62开头信用卡持卡人可在市集现场扫码领取“甬尚新消费”满50元减10元、满200元减20元优惠券，在云闪付APP—市县消费券—慈溪市消费券活动专区领取“甬尚新消费”满300元减30元、满500元减50元优惠券。活动期间单个用户每种面额券可各领取、使用1张。优惠券共计2000张，先到先得。交通银行推出的优惠券可与政府消费券叠加使用。

记者 史妮超 通讯员 姚珏 文/摄

抽奖有概率 别过分沉迷

最近，余姚悄然兴起一种名为“一番赏”的动漫抽奖游戏，吸引了不少年轻人关注。在这款游戏中，消费者可以以抽奖的方式获取动漫游戏IP的主题周边，每个箱子的抽奖券数固定，但奖品依照价值区分为A-G等级，不少玩家抱着“一发入魂、再来亿发”的心态参与其中，越刮越“上头”。目前，余姚市市场监管局凤山所在线化解了一起因店家奖券公示与实际数量不符的消费纠纷，并发布消费警示，抽奖有概率，千万别过分沉迷。

日前，杨女士和朋友在余姚市某潮玩店购买了两笔“一番赏”后，发现实际卡池内剩余的卡券数量仅为16张，与店铺公示的剩余33张存在明显差异。杨女士要求店家退款并赔偿该系列剩余奖品未果，遂向市场监管部门寻求帮助。

接到投诉后，该所调解人员立即联系双方了解具体情况。经调查，该系列卡券确实存在卡券短少，与公示情况不一致的情况。考虑到消费者杨女士身在外地，为了更高效地解决问题，保障消费者的合法权益，该所利用“微监管e起来”在线调解平台，突破地域限制推动双方协商一致，最终纠纷得到圆满解决。

这起消费纠纷，折射出新兴消费业态的典型矛盾。为此，余姚市场监管部门发布消费警示，提醒广大消费者参与“一番赏”抽奖游戏时，应要求商家现场公示剩余卡券及奖品清单，警惕商家未公示奖池剩余情况或篡改概率的行为，如遇纠纷要及时寻求相关部门帮助或拨打12315投诉。另外，参与游戏过程中要警惕“赌徒心理”，理性参与，抽奖有概率，不要过分沉迷。

通讯员 张松高 周华彦