

当机器人带来“情绪价值”  
当AI融入数智生活……

数贸之窗

照见宁波创新未来

上班通勤，一辆飞行汽车载你“飞”往公司，更有AI助手帮你安排出差的行程；周末休闲，头戴VR设备，就能沉浸式感受“爱豆”的演唱会……在不久的将来，这些画面即将成为现实。

9月25日，中国唯一以数字贸易为主题的国家级展会——第四届全球数字贸易博览会（以下简称数贸会）在杭州开幕，展示数智技术在贸易、交通、医疗、文娱、生活等千行百业的应用。

通过这扇“商通全球”的数贸之窗，我们窥见科技照亮的美好生活。而一批“甬”立潮头的宁波企业，正用创新加速这一进程。



“万有引力”的机器人“灵动脸”。 记者 严谨 摄



会“开口说话”的玩具。记者 王婧 摄

## 1 当机器人带来“情绪价值”

在本届数贸会现场，人形机器人是占据“C位”的明星。宇树科技人形机器人G1在现场“大展拳脚”，被观众围得水泄不通。更有市民从抖音等社交媒体慕名而来，掏出手机拍视频，生怕错过任何一个精彩的动作。

人们对机器人表演的热烈关注，背后隐藏着深层次的因素——大家不仅希望它成为承担重复烦琐任务的“工友”，还希望这些“钢铁伙伴”提供情绪价值，开启“人机共生”的美好未来。

一批参展的宁波企业，正在用技术回应这份期待。浙江人形机器人创新中心的“NAVIAI”人形机器人化身“音乐指挥家”，随着一曲《万疆》的旋律挥舞臂膀，完美卡上鼓点，赢得连连喝彩。

“我们和浙江音乐学院合作，通过专业设备搭载高级算法，采集指挥家的人体动作数据，实时驱动精准拟人复现，只需10分钟就能完成部署，实现科技与艺术的碰撞。”工作人员陈经理告诉记者，目前，“NAVIAI”已具备高精度作业能力，正进入工业和零售领域。

而切入文娱市场，或将是人形

机器人的商用新路径。在中国海影城“奔跑吧乐园”的展位，一台人形机器人正化身“迎宾特工”，不仅能成为爆米花零售员，还能向前来“打卡”的小姐姐“微笑”“比心”，形成情感互动。

据该展位负责人潘静静介绍，“奔跑吧乐园”坐落在宁波象山，是浙江广电集团打造的全国首个综艺乐园，“我们希望借助数贸会的平台效应，让这个集科技视听、海洋文化、特色研学于一身的文旅项目在全国‘出圈’。”

未来的人机交互，将不止于动作。本届数贸会上，万有引力（宁波）电子科技有限公司展示全球首个机器人“灵动脸”技术，吸引不少观众驻足。基于该公司自研的EB100芯片，人形机器人不仅“长”出栩栩如生脸，还能用眨眼微笑等表情传递情感，更好地陪伴人类。

这只是“万有引力”布局具身智能的第一步。后续，该公司的5nm空间计算芯片，能够为机器人装上感知外部环境、下达决策指令的“大脑”，提升其“与人打交道”的能力。今后，人手一台“硅基伙伴”将不是梦想。

## 2 当AI融入数智生活

“人工智能+数贸”，是本届数贸会的主线。现场，多家宁波企业展示“AI+”在交通、医疗、电商、办公、教育等垂直领域的广阔前景。

在宁波昂霖智能装备有限公司的展位上，搭载AI技术的橙红色交通锥引人注目。它们不仅能像“风火轮”般灵活移动，还可快速变换队形，一旦遇到自然灾害或交通事故，能在10秒内自动封路，并预留200米净空区，守护人们的出行安全。

该公司总经理于显超介绍，这款智能交通锥依靠太阳能供电，底部搭载的AGV自动导引底盘，使其具备灵活的“腿脚”。同时，它还拥有良好的“视力”，即使路面不平，也能借助传感器校准路线。

目前，这批智慧的“交通哨兵”已在全国多个省份投入应用，包括浙江、江苏、山东、河北、陕西等地。更令于显超开心的是，这项“宁波制造”已走向国际，陆续接到意大利、新加坡、墨西哥、澳大利亚等地的订单。

2025年被认为是“AI Agent”元年。浙江目见网络科技有限公司带来了两款基于AI图像处理技术的智能体，一款专注于提升电商视觉内容生产效率，另一款则将医学影像三维可视化，助力医患沟通与

术前规划。

“宁波是跨境电商大市，产品上新频繁，图片素材需求高。我们通过AI优化电商图片制作流程，将设计师从重复性劳动中解放出来，帮助企业实现降本增效。”该公司总经理姜可表示。

而另一款医学影像智能体，运用AI算法将二维的CT、MRI等医学影像转化为三维立体模型，能自动标注出病灶的位置，并显示其与周边血管、组织的空间关系，帮助医生规划手术方案。

在外贸行业，宁波中基惠通集团股份有限公司用AI辅助单证制作、商品归类、关税查询，为外贸人提供数智“专家宝典”；

在教育场景中，宁波智加信息科技有限公司将AI技术融入“无纸化教学”，学生使用定制墨水屏平板完成作业，教师则平板进行批改；

在家庭生活中，宁波小匠物联让搭载AI大模型的毛绒玩具，成为“开口说话”的“百科全书”，陪伴孩子们快乐成长……

当数字遍布生活的方方面面，一幅“以人为本，技术向善”的未来画卷，正愈发清晰地徐徐铺展。

记者 严谨 王婧 殷聪 孙佳骏

## 宁波银行专栏

# 宁波银行开展“金融知识进校园”活动，以“防”为先守护青年成长

金秋送爽，学府迎新。近日，宁波银行积极响应金融教育宣传周号召，走进宁波财经学院，举办以“保障金融权益，助力美好生活”为主题的金融知识宣传活动。活动旨在提升青年学子的金融素养和风险防范意识，为在校大学生的健康成长筑牢金融“安全盾”。

活动现场，宁波银行工作人员通过设置宣传展板、发放宣传资料、现场讲解等形式，向同学们普及金融知识。在“警惕金融陷阱、远离诈骗危害”宣传区，工作人员结合近年来发生的典型诈骗案例，如网络刷单诈骗、冒充公检法诈骗、交友诈骗等，详细介绍了诈骗分子的作案手法和防范技巧，提醒同学们要时刻保持警惕，不轻易相信陌生人的信息，更不随意透露个人信息和银行卡号，遇到可疑情况及时与老师、家长或警方联系。

为提升参与度和传播效果，本次活动还融入了多

项互动环节。“消保拼拼乐”游戏中，同学们通过拼接金融知识拼图，在娱乐中学习金融消费者的八项基本权利；丢沙包游戏则将金融知识问答与趣味游戏相结合，答对者可获赠精美礼品，现场气氛热烈，欢声笑语不断；“消保知识快问快答”更是将活动推向了高潮，同学们踊跃参与，积极抢答，充分展现对金融知识的掌握程度与应用能力。

当前，大学生作为新兴金融消费群体，日益成为电信网络诈骗、非法借贷等行为的主要目标。针对大学生群体中频发的非法“校园贷”问题，宁波银行工作人员重点开展风险提示。工作人员详细解析了非法校园贷的常见套路，如所谓“低息”“免息”背后实际隐藏的高额手续费、滞纳金，以及不法分子利用学生身份信息进行恶意贷款等手段，提示同学们应树立正确的消费观，理性

消费，不盲目攀比，避免陷入非法校园贷的陷阱。若有实际资金需求，务必选择正规金融机构，通过合法渠道办理贷款业务。

“这样的活动非常有意义，让我们在轻松愉快的氛围中学习到了很多实用的金融知识，提高了我们的风险防范意识。以后遇到类似的金融问题，我们就知道该如何应对了。”一位参与活动的同学表示。此次金融知识进校园活动，得到了师生们的广泛好评，校方相关负责人表示，宁波银行此次入校宣讲不仅补充了学生的金融知识短板，更对构建安全、稳定、和谐的校园金融环境具有积极意义。

未来，宁波银行将持续关注青少年成长，让普惠金融的阳光雨露，滋养青春梦想，护航美好生活。