

三江热议

道德之光如何照亮城市未来

王志高

9月23日下午,2025年宁波市道德模范与身边好人交流活动在宁波爱心公园隆重举行。活动以“爱心宁波尚德甬城”为主题,通过道德典型交流、爱心展厅启用、城市爱心共创三大篇章,展现宁波市公民道德建设成果,礼赞凡人英雄,传递温暖力量。

9月24日《宁波晚报》

三位道德典型的故事如同散落在城市角落的明珠。樊丹阳将论文写在田间地头,信继红用坚守诠释爱情真谛,孙益辉以食堂温暖的哥群体——这些看似孤立的善举,实则构成了城市道德生态系统的关键节点。现代城市往往注重硬件建设的高楼大厦,却容易忽视道德软实力的培育。宁波的创新之处在于,它正试图将分散的道德资源整合成系统化的文明工程。

爱心公园展厅从100平方米扩展到400平方米的升级改造颇具象征意义。这不仅是物理空间的扩容,更是道德建设思路的拓展。互动式展厅实现了从“观看”到“参与”的转变,让道德教育从静态的博物馆搬进了动态的生活实验室。尤其“校地共育”模式的引入,让好人故事成为跨越年龄的共鸣曲。

“城市生花”计划展现的系统思维更值得深思。六大项目覆盖多维度,如同

为城市文明建设绘制了立体地图。其中“爱心轮值计划”打破了道德建设仅是政府职责的旧观念,构建了多元主体共治的新格局。当企业、组织、个人都成为道德建设的轮值主角,道德就变成了可触摸、可参与的生活日常。

“咖啡续杯计划”是充满智慧的道德激励创新。一杯咖啡的传递,构建了市民与道德典型之间的情感纽带。这种轻量化、日常化的礼遇方式,远比隆重的颁奖典礼更具持久感染力。它暗示着:对善行的回馈不必总是轰轰烈烈,也可以如咖啡香般细腻绵长。

宁波的实践给我们重要启示:城市文明建设正在从“盆景打造”向“生态培育”转型。从助人为乐到敬业奉献,从家庭美德到社会公德,每种善行都是道德生态链上的重要一环。

每个城市都在寻找自己的精神坐标。高楼大厦定义城市的高度,经济数据衡量城市的速度,而道德厚度才决定城市的温度。当道德的种子在更多人心生根发芽,城市才能真正实现从外在美丽到内在文明的升华。

这场交流活动的举行,恰是城市道德建设新篇章的开启。道德之光如何持续照亮城市未来?答案或许就藏在每个市民的日常生活中,藏在制度设计的细微处。

图说世相

当AI“一本正经地胡说八道”



漫画 严勇杰

当前,AI正赋能千行百业,为人们的工作、学习、生活带来极大便利。与此同时,不少人发现,用AI搜索数据,给出的内容查无实据;用AI辅助诊疗,出现误判干扰正常治疗……AI频频上演“一本正经地胡说八道”。社交平台上,AI幻觉引发热议。

9月24日新华网

阿拉有话

外卖新规征求意见:
算法该有温度,规矩要见人心

丁慎毅

点一份外卖,如今成了再平常不过的事。但这份寻常背后,连接着平台、商家、骑手和消费者四方的复杂生态。

9月24日起,市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》正式面向社会公开征求意见。征求意见稿聚焦平台收费、促销行为等重点问题,帮助外卖平台企业规范服务管理、提升服务质量,减轻商户经营负担,引导平台企业公开有序竞争。

政策初衷很好,可大家心里也打鼓——会不会又是“上有政策、下有对策”?算法不能只算效率,还要算人情。

平台用算法派单,本是为了提高效率。但骑手小张的经历让人揪心。他曾因连续送单超过4小时被系统提示“疲劳”,可若真停下来,收入立马断档。新规要求平台对长时间工作的骑手发出提醒,这固然是进步,但若缺乏后续保障,提醒就可能沦为形式。

真正的改变,需要触及算法背后的逻辑。比如,恶劣天气的订单,系统能否自动加成补贴?骑手的连续工作时长,能否与派单强度挂钩?算法不应该是冷冰冰的指令,而应该有温度、懂体谅。就像一位老骑手说的:“我们不怕辛苦,怕的是辛苦不被当回事。”

商家要活路,不只是低价一条路。

街角那家小面馆,老板老王最近愁眉不展。平台促销活动一拨接一拨,他

若不参加,单量骤减;参加了,利润薄如纸。新规明确禁止平台强制商家参与促销,这给了“老王们”喘息的空间。

但光有“禁止”还不够。老王最期待的,是能自己控制接单量,忙不过来时少接几单,闲时多接几单。新规提出的“接单控制提示”若真能落地,相当于把经营自主权还给了商家。更重要的是,中小商户需要组织起来发声,避免在平台面前“单打独斗”。

消费者要放心,透明比便宜更重要。消费者李女士发现,同一家店的外卖,总比堂食分量少。她更担心的是食品安全:“有些店铺连实体门面都没有,后厨干不干净全凭运气。”新规要求平台严格审核商户资质,推动“明厨亮灶”,这是好事。

平台要长远,生态健康比短期流量重要。平台追求流量无可厚非,但若把商户和骑手当作“耗材”,生态迟早失衡。新规要求平台公示收费明细、禁止隐性加价,直指痛点。但若平台仅把合规视为成本,设法绕道而行,规则就会落空。

规矩要落地,关键在“动真格”。好政策最怕“雷声大雨点小”。如何避免合规空转?一方面,监管要升级,不是简单看平台有没有贴公告,而是看数据是否真实透明、骑手满意度如何、商户成本是否真的下降。另一方面,需要引入第三方审计和公众监督,让“表演式合规”无处藏身。

街谈巷议

丰收节:
庆的是丰收,启的是共富新程

郭元鹏

9月23日上午,以“甬上共富庆丰收 强城兴村启新程”为主题的2025年中国农民丰收节宁波主场活动在北仑区小港街道合兴村启幕。来自全市农业农村战线的代表,农业经营主体、农民代表、乡村创客、入乡青年等齐聚会场,活动还吸引了众多市民群众积极参与,逛市集、共欢庆。现场喜气洋洋,气氛热烈。

9月24日《宁波晚报》

丰收节是“农民的节日”。过去,“丰收”常被简单等同于“粮食满仓”,而如今的丰收节,正赋予其更丰富的内涵:它不仅庆祝农产品的丰产,更认可农民的劳动价值,彰显农业的多元功能。在活动现场,农业经营主体展示的优质农产品、乡村创客带来的农业创新成果,让“农民”不再是“面朝黄土背朝天”的传统标签,而是与“创新”“专业”“活力”挂钩的新身份;入乡青年的加入,更打破了城乡人才流动的壁垒,证明乡村是能干事、能创业的广阔舞台。这种对“三农”价值的重新发现,为乡村振兴注入了精神动力,也让农民的获得感、幸福感在节日氛围中愈发浓厚。

“逛市集、共欢庆”的场景,藏着“城乡融合”的深层逻辑。丰收节不再

是乡村的“独角戏”,而是城乡互动的“大舞台”——市民走进乡村,不仅能购买新鲜农产品、体验农耕文化,更能与农民直接对话,了解食物从田间到餐桌的全过程;而乡村则通过市集展示特色,将生态优势、文化优势转化为发展优势。这种“城乡双向奔赴”,打破了以往“城市消费、乡村供给”的单向模式,形成了“城市助力乡村、乡村反哺城市”的良性循环。

“甬上共富”的主题,预示着丰收节成为“乡村振兴的加油站”。宁波将丰收节与“共富”“强城兴村”绑定,绝非偶然。当前,乡村振兴已从“产业兴旺”向“共同富裕”深化,丰收节正是连接“丰收”与“共富”的纽带:一方面,通过展示农业产业成果,吸引更多资源投向乡村,推动农产品深加工、乡村旅游等产业发展,让农民从“种得好”向“卖得好”“赚得多”转变;另一方面,通过汇聚人才、资本、技术等要素,为乡村发展注入新动能,助力“村强、民富、景美”的目标实现。

一场丰收节,映照的是乡村的新变化,承载的是共富的新希望。当宁波以丰收节为契机,持续推动城乡融合、产业升级、人才回流,“强城兴村”的蓝图必将逐步变为现实,乡村也将在与城市的协同发展中,绽放出更耀眼的光芒。