

乘“数”而上 向“新”出发

2025海丝文旅大展即将在宁波启幕

金秋十月，共赴十年之约。2025年10月24日至26日，第十届浙江书展、第十届海丝之路文化和旅游博览会、第十届宁波国际旅游展将在宁波国际会展中心盛大开幕。

今年是三展融合的第二年，“十的三次方”强势集结——书香十年、文博十年、旅游十年，三大品牌盛会交汇融合，迸发乘数效应，开启下一个崭新十年的精彩序幕。

本届大展以“经典共读·文化共享·文旅共融”为主题，展出规模超4万平方米，设海丝形象馆、海丝城市馆、文瀚海丝馆、悦游星海馆等7大特色展馆。展陈内容融合艺术审美、数字科技、文旅体验等元素，生动呈现海丝文化的传承脉络与创新活力。届时预计超500家优质展商齐聚宁波，集中展示产业融合、文旅消费、数智科技等领域的最新成果与发展趋势。

本届大展由浙江出版联合集团、浙江省出版物发行业协会、宁波日报报业集团、宁波文旅会展集团有限公司联合主办，浙江省新华书店集团有限公司、宁波新华书店集团有限公司、宁波市会展旅业有限公司、宁波海丝国际旅游交流中心共同承办，浙江宁旅国际展览有限公司和宁波宁旅传媒有限公司执行承办。

“文化+”赋能，“新三样”破圈融合

本届大展全面升级“文化+”概念，深度拥抱数字浪潮。前沿科技为文化注入新活力，现场将展示AIGC大模型赋能文创设计，沉浸式体验人形机器人互动、VR虚拟

换装等潮流玩法，见证宁波天一阁等文化瑰宝焕发数字新生。网文、网游、网剧“文化新三样”集体亮相，本土企业创源文化将展示“AI×创意设计”的破圈魔力，博地影视则携

全国最大微短剧基地的规划蓝图亮相。更有《英雄联盟》《王者荣耀》《原神》等热门游戏NPC“空降”现场，与真人Coser同台互动，尽显数字文化与青年潮流的碰撞魅力。

产业对接升级，文化成果集中发布

产业交流对接也是本届大展重点发力之处。大展期间将举办多场产业对接活动，从短视频IP制造、设计创意、入境游、低空文旅、银发文旅等多个行业，邀请国内行业大咖、产业代表以及采购商与参展企业、行业代表等进行对话交流对

接。其中，针对入境游市场还将邀请近百家国际买家团，采取现场观展、交易洽谈、宁波文旅路线考察等多种方式，帮助他们深入了解中国文旅产业，推动产业合作与项目落地。

产业对接的同时，大展期间还

将进行系列成果发布。比如《四明文库》成果发布会、城市文化创意联盟年度会议等，综合赋能海丝文旅大展，推动城市文化产业迈向新高地，展示文化新成果。

草根名人红毯开幕，文化+民生温暖共鸣

本届大展启动仪式将打破传统模式，创新采用红毯走秀与多平台直播相结合。聚光灯将不仅对准行业大咖，更将聚焦身边的“文旅人”——从阅读推广人，到读书

人、写书人，从草根名人，到展商代表、非遗匠人等，以“小人物大故事”为主题讲述文旅故事、传递文旅温度。同时，大展积极践行“文化惠民”，现场将专门为银发

族打造系列文旅活动，推出精彩的文化演绎和适老展品，并联动线上线下派发总价值超200万元的文旅消费券，让全民共享这场文化盛宴的成果。

既延续经典，也深度融合

在文旅融合的当下，本届大展展示升级。一号馆特设文旅+融合展区，呈现宁波文化创新成果。大展保留历年精髓，兼顾产业特点。

书展规划8大专题馆，展示3万余种图书。海丝文旅博览会推出拼布艺术、点茶咖啡体验、“海丝穿古今”等特色板块。国际旅展以“宁波，来

了就欢喜”为主题，设置幸福之旅、滨海宁波、文旅消费等板块，汇聚热门目的地及中东欧展区，构建长三角文旅消费平台。

好玩、好看，更多名家互动

大展推出“海丝文旅大展权益包”，馆内设直播间直播带货，KOL/KOC探馆团通过分享探馆带动线上话题。NPC巡游、少儿阅读馆和青年特色市集等互动内容精彩纷呈。超200万元消费券覆盖图书、文创、咖啡等多元消费场景。在名家阵容方面，茅盾文学奖

得主徐则臣、柳建伟，知名作家白茶，以及新锐作家刘楚昕、著名儿童文学作家坦克叔叔等将齐聚宁波，并配套举办新书发布、主题分享、亲子共读、阅读之星颁奖等百余场精彩活动。

2025海丝文旅大展不仅是文旅融合的盛宴，更是思想交流与产

业创新的舞台。“十的三次方：书展×文博×旅展”，汇聚多元文化供给，激发全民参与热情，有望成为长三角地区文旅产业年度标杆。诚邀广大读者、游客和业内人士莅临宁波，共赴这场十年之约，感受宁波这座城市独具特色的“诗和远方”！

记者 谢舒奕

“文明健康·绿色环保”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



让绿色 走进生活

宁波市文明办