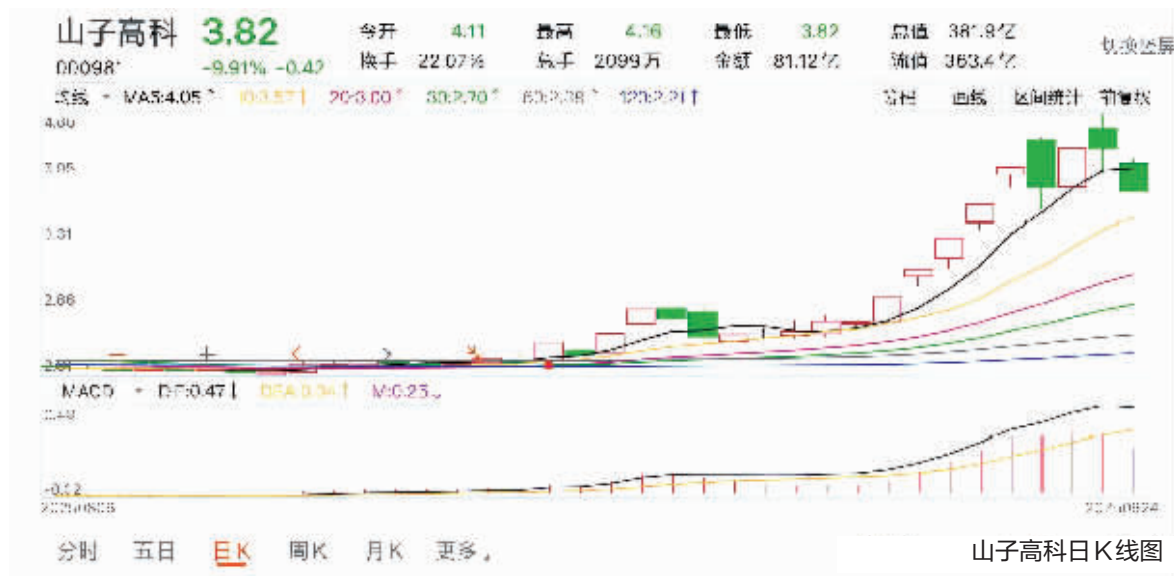


预计收益 10.28 亿元！ 山子高科欧洲债务重组 迎突破性进展



沉寂多时的山子高科(000981.SZ)近期股票交易频频异动——
9月12日至22日，山子高科8个交易日斩获6个涨停板，此前8月28日至9月2日也收获3个涨停板。
9月23日，该股盘中触达4.60元/股，创下近7年来股价新高；当日报收4.24元，微跌0.47%，但换手率31.04%，成交额破百亿元，达128亿元。
9月24日，跌停，报收3.82元。

1 “风声”不断

山子高科近期在资本市场的“风声”也不断——

9月22日晚，山子高科发布欧洲子公司债务重组的进展公告——其欧洲子公司比利时邦奇(Punch-Powertrain N.V.)与法国巴黎银行富通分行等5家金融机构(以下简称银团)签订新《和解协议》，比利时邦奇以3300万欧元(已支付部分，剩余701万欧元)大幅降低负债规模，并直接产生预计10.28亿元税后收益。

2015年，比利时邦奇和银团在签署《贷款协议》，债务本金总额为3.5亿欧元；今年初，比利时邦奇与银团达成一致性和解方案，并签署和解协议(原和解协议)，以3200万欧元(除南京银行外)完成债务重组。然而，因比利时邦奇未全额支付上述款项，原和解协议已于今年6月30日自动终止。

公告显示，截至今年6月30日，银团贷款余额为2.58亿欧元(含利息)，根据本次公告日(9月22日)汇率计算，折合人民币21.65亿元。

2 新《和解协议》

为继续推进银团债务重组事项，比利时邦奇与银团签订新《和解协议》，比利时邦奇需向银团支付3300万欧元(除南京银行外)完成债务重组。在前期已支付款项基础上，近期，该公司继续支付600万欧元，待完成支付，银团贷款余额则立即降至7000万欧元，剩余待支付款项为700.97万欧元。

另根据新《和解协议》，比利时邦奇需要在今年12月15日前支付700.97万欧元剩余款项；若公司在今年9月30日前支付上述剩余款项，则无需支付任何罚息。

这一“小额现金偿付+债务豁免”模式，不仅大幅降低了负债规模，甚至有望成为扭转业绩的“关键一着”——根据该公司内部财务测算，预计上述支付产生债务重组收益12222.74万欧元(税后)，折合人民币10.28亿元。该事项尚需股东大会审议通过，预计将对该公司2025年业绩产生影响。

中报显示，上半年，山子高科实现营收17.32亿元，同比下降17.3%；归母净利润2.19亿元，同比增长119.34%。

需要注意的是，为优化资产配置，今年1月，山子高科拟向斯特兰蒂斯集团出售比利时邦奇下属合资公司PPET100%股权，目前已收到预付款10.5亿元。

3 重组不确定

此外，近期有消息称，“山子高科正推进与哪吒汽车母公司合众新能源汽车股份有限公司的重组事宜，原合众新能源人员将于10月1日后完成交接清退，山子高科团队将正式进场接管”。对此，山子高科工作人员回复，“目前公司有参与哪吒汽车母公司合众新能源重组的意向，但不确定是否能成为重组哪吒汽车的企业，最终还需以官方公布消息为准。”

山子高科表示，虽然当前整车行业竞争较为激烈，但公司仍在细化领域发掘到新的机会，在积极响应国家反内卷政策的号召下，以新的整车项目探索出一条差异化竞争新路径。

需要注意的是，9月16日，宁波市海曙区人民法院通告：赤骥控股集团有限公司、宁波市诚业沥青有限公司、叶某2、叶某1、虞某成为被执行人，执行标的3851余万元。其中，赤骥控股集团有限公司的法人代表与山子高科董事长为同一人——叶骥。

2024年6月、2025年2月，赤骥控股集团、叶骥曾因民间借贷纠纷、借款合同纠纷，分别被宁波市中院、绍兴市中院限制高消费，涉及资金分别为4.03亿元、5.15亿元。

记者 张恒

港交所 迎来“母婴第一股”！ 这也是宁波 第150家上市公司

9月23日，不同集团 BUTONG-GROUP(以下简称不同集团，06090.HK)携旗下新锐国货品牌 BeBeBus 正式在香港联交所首发上市，成为港股“母婴第一股”。

这也是宁波第150家上市公司。目前，A股甬企123家，港股甬企21家。

根据公告，不同集团发行价71.2港元/股，共发行1098.09万股，募资约7.18亿港元。

上市首日，不同集团的股价便展现出强劲的上漲势头，以100.40港元/股开盘，报收102.50港元/股，涨幅43.96%，成交额3.70亿元，换手率4.14%。截至9月24日11时，不同集团报104.30港元/股，最新市值93.02亿港元。创造不同控股(宁波)有限公司是不同集团实际的上市主体，注册地址为宁波奉化岳林东路，通信地址为鄞州和邦大厦C座。BeBeBus品牌创始和运营主体也均在宁波。不同集团成立于2018年11月，是一家以科技驱动的家庭生活产品公司。

2019年，不同集团创立高端母婴品牌 BeBeBus，切入高端育儿产品领域，短短数年便跃居细分“赛道”领军者。根据弗若斯特沙利文的数据，按2024年的GMV计算，BeBeBus在中国面向中高端消费者的耐用型育儿产品品牌中排名第一。

从财务表现来看，不同集团近年来业绩持续高增长——2025年上半年，公司实现营业收入7.26亿元，同比增长24.7%；经调整净利润4850.7万元，同比增长72.14%。2022年至2024年，公司营收复合增长率达56.9%；经调整净利润的复合增长率达236.8%。

近年来，BeBeBus的核心产品矩阵已从最初的婴儿推车、儿童安全座椅、婴儿床、餐椅，逐步延展到亲子出行、亲子睡眠、亲子喂养、卫生护理四大关键场景，如睡袋、枕头等。目前，该公司已初步进入韩国市场，并计划进一步拓展东南亚及欧美地区。

招股书显示，此次募集净额将用于提升公司的生产能力、扩大海外市场的影响力、品牌活动及销售网络的扩大等。目前，该公司计划在奉化建设第二家生产工厂，即年产80万台智能安全座椅、婴儿床、儿童餐椅等项目，预计于2026年投产。

记者 张恒



BeBeBus 产品。