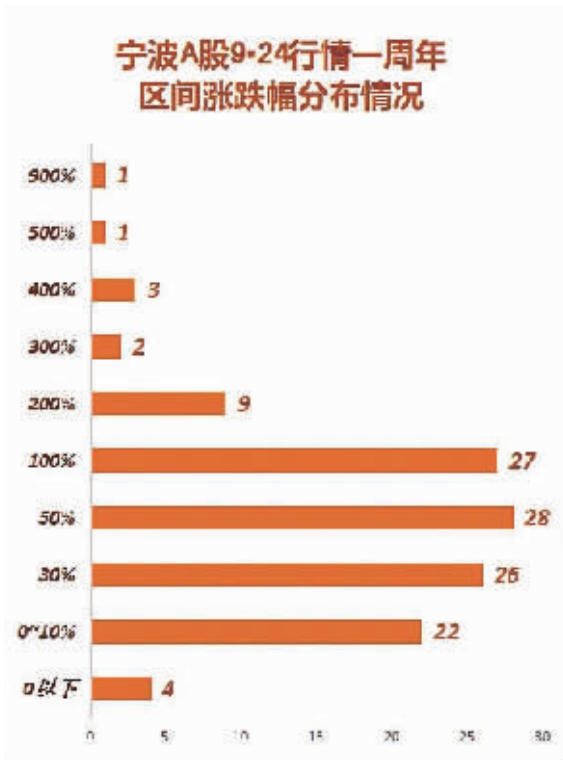


最高涨超9.8倍！
这些宁波“A牛”
你抓住了吗



一年前的9月24日，在一套政策“组合拳”的催化下，A股一洗持续4年的阴跌行情，迎来久违的涨停潮，新一轮“牛”市也随之拉开序幕。

宁波A股区间涨幅TOP10				
序号	证券名称	区间涨跌幅 %	所属行业	备注
1	天普股份	987.59	汽车零部件	涨A首位，全A第4位
2	横河精密	543.36	塑料	涨A第7位
3	瑞晟智能	495.04	自动化设备	涨A第11位
4	双林股份	405.16	汽车零部件	涨A第17位
5	中大力德	404.38	通用设备	涨A第18位
6	震裕科技	396.03	机械	涨A第23位
7	均胜电子	353.95	汽车电子	涨A第30位
8	宁波东力	296.90	通用设备	涨A第38位
9	能之光	271.68	塑料	新股，涨A第46位
10	拓普集团	255.62	汽车零部件	涨A第51位

Choice 数据显示，这一年来，A股总市值增超38万亿元至113.71万亿元；A股市场主要指数持续上涨，上证指数累计上涨约39%，深证成指累计上涨61.7%，北证50指数、科创50指数、创业板指涨幅均超100%。

这一年来，A股“宁波军团”也刷新了历史纪录——123家宁波A股上市公司中，超九成公司实现股价上涨，其中43只个股股价翻倍。

天普股份以987.59%涨幅，位居浙江A股首位、全国A股第4位（剔除2025年上市新股）。因被“AI新贵”中昊芯英相中，撬动股价高走，最近一个月内，该股斩获15个连续涨停板，目前已第三次被“停牌核查”。

横河精密因减速类产品或涉及人形机器人而引发资本关注。虽然该公司表明未涉及人形机器人业务，但受半年度业绩报喜、定向增发

落地、汽车轻量化业务等利好影响，该股近一年涨幅达543.36%，位列浙江A股第7位。

瑞晟智能主业涵盖智能工厂解决方案、智能传送、仓储等，股价走势与科创综指高度相似，一年来“不涨停、涨不停”，累计涨幅达495.04%，位居甬股第3位、浙股第11位。

双林股份、中大力德、震裕科技、均普智能均因涉足机器人“赛道”受到市场追捧，股价不断攀升。

从涨停情况来看，近一年，天普股份、*ST围海累计斩获涨停板个数旗鼓相当，均为25个。

其中，天普股份今年8月末启动连板行情，创下“15连板”纪录，是去年“9·24”行情启动以来的甬股“连板王”。

而宁波东力、中大力德、*ST波导等23只甬股也均斩获超10个涨停板。

记者 张恒



荃盛的自动化流水线。企业供图

一边降本增效 一边“内外兼修”
宁波老牌月饼企业
焕发新机

中秋将至，月饼市场迎来销售旺季。9月23日，记者来到长三角地区头部月饼制造商——浙江荃盛食品有限公司（以下简称荃盛食品）。这里刚结束节前备货最繁忙的一周，工人们正细致地清洁生产设备，另有一批“老师傅”将馅团包入面饼，处理最后的尾单。

面对日新月异的环境，这家扎根宁波20余年的传统节庆食品企业正“多条腿走路”，一边联合宁波联通打造5G工厂实现降本增效，一边“内外兼修”征服海内外消费者的“味蕾”，预计今年营收将突破12亿元，同比增幅超20%。

“用产品说话”

如何从激烈的市场竞争中脱颖而出？在荃盛食品的展厅，琳琅满目的各式月饼和糕点给出“用产品说话”的答案——“我们秉持‘宁式非遗，全球用料’的理念，对宁波传统的苔菜月饼进行革新。比如，主打的黑松露云腿酥月内含12道工艺和三重珍味，在整颗蛋黄入馅的基础上，融入意大利黑松露、云南宣威火腿、湘潭寸三莲子，以及酥脆的外皮，用中西结合的美味打开市场。”荃盛食品市场品牌部副总监陆兴元说。

陆兴元注意到，“好吃”和“健康”，是今年国内月饼市场的两大关键词。凭借良好的品控能力，公司成功进入山姆会员商店的供应链，成为其月饼的供应商，并与良品铺子等零食品牌建立深度合作关系。

“目前，我们在服务国内客户之际

开辟‘第二曲线’，推广‘荃盛’自主品牌，为大型企业定制带有公司文化的产品，并主推高端大师产品系列，用美味赢得市场的青睐。”陆兴元说。

这份定制服务的能力，令该公司产品一度“出圈”。两年前，上海市精神卫生中心的“600号月饼”走红网络，它以医院地址“宛平南路600号”的数字为名，唤起人们对精神健康的关注。这款网友口中的“精神饼”正是由荃盛食品制造，被客户评价为“款式新潮，口感更好”。

值得一提的是，荃盛食品从去年起正式走向国际，面向印度尼西亚、新加坡、泰国等地的东南亚华人圈层挖掘“第一桶金”。在宁波海关所属海曙海关的支持下，这些“宁波制造”的月饼不仅是海外华人的思乡寄托，还成为中国企业海外工厂员工团购福利的“标配”。

打造5G车间

在陆兴元看来，强大的供应链管理能力和该公司深耕月饼行业另一大“护城河”。“我们这一行，一年只卖1个月，却要提前3个月备战。在旁人眼中月饼、粽子看似简单，但涉及到的需求计划、生产安排、库存管理则是一门高深的学问。因此，做要节庆食品，需要依赖于具有强大研发和供应链能力的专业工厂。”

为此，荃盛集团打造2500万平方米的5G车间，提升烘烤、冷却、包装等生产流程的自动化水平。其中，单一车间，仅需50名工人就能日产60万只广式月饼。在数智加持下，企业综合生产效率提升22%，能源利用率提高11%，

运营成本降低23%，不良率大幅降低。

“从接到订单的那一刻起，我们就对原材料采购、排产、组装、物流配送等环节进行数字化管理，每一条生产线的进度，都能在大屏幕上一览无余。”陆兴元告诉记者，为提升供应链响应能力，该公司还在宁波、嘉兴、河北等地设立工厂，确保按时交付。

小小的月饼，凝聚着中国人对团圆的追思。荃盛食品把“宁波味”装进每一块面皮，不断推陈出新，正是甬商“敢为天下鲜”的注脚。当中秋的明月升起，这份跨越山海的“宁波制造”，将沿着海上丝路和数字高速，飘向大江南北和四海五洲。

记者 严瑾 通讯员 卢嘉威 李兆博