

三江热议

“摆摊练习生”计划可实现多方共赢

苑广阔

今年4月,宏泰广场推出“摆摊练习生”计划,以“四零”政策为创业者打造零门槛试练场——零摊位费、零抽成、零设施设备使用费、零停车费。每周末,广场都会根据天气灵活调整摆摊场地,晴天设露天摊位,雨天则转移至商场室内负一层,让摆摊不再受天气变化的困扰。

9月23日《宁波日报》

“摆摊练习生”计划,打破了传统商业的高门槛,让创业梦想照进现实,成为一道亮丽的风景线。

对新手摊主而言,这一计划的价值首先体现在创业成本的极大降低。在传统商业模式下,创业者面临租金压力、装修投入、运营成本等多重门槛,往往令初创者望而却步。而“摆摊练习生”计划通过免除各项费用,显著降低了试错成本,让创业者可以轻装上阵。正如售卖咖喱鱼蛋的摊主叶秋燕所说:“在这里摆摊没有任何压力,不用操心租金和抽成。”这种低风险创业环境,为无数怀揣梦想的普通人提供了实现自我价值的机会平台。

更为难得的是,这一计划不仅帮助创业者起步,还构建了完整的成长路径。从临时摊位到固定商铺,从试水市场到长期经营,“摆摊练习生”计划为摊主们提供了清晰的进阶通道。售卖烤鱼片的摊主吴森正是这一路径的受益

者——在积累一定客户基础后,他成功在宏泰广场租下商铺,开启长期经营。这种渐进式创业模式,既降低了初期风险,又为长期发展奠定了基础,可谓创业生态的一种创新。

对商场而言,“摆摊练习生”计划绝非单纯的公益行为,而是极具商业智慧的引流策略。摊主的聚集带来了人气的汇聚,多样化的商品和服务满足了消费者个性化需求,使广场成为周边居民休闲消费的优选地。广场定期举办的亲子手工活动、节日主题市集等,与摊主经营形成良性互动,共同营造出浓厚的商业氛围。这种“人气—商业—人气”的良性循环,为商场注入了持续活力。

从更宏观视角看,宏泰广场的创新实践具有多重社会价值。它激活了城市商业空间的“闲置时段”和“闲置区域”,实现了资源优化配置;它为就业市场提供了新渠道,特别是为年轻人创造了灵活就业机会;它丰富了城市商业生态,满足了居民多元化消费需求。这种多方共赢的模式,为城市商业发展提供了新思路。

宏泰广场“摆摊练习生”计划的成功,启示我们:商业创新并非总是高精尖的科技突破,也可以是接地气的模式重构。当商业机构能够跳出单纯的利益计算,更多关注社会价值的创造时,往往能收获意想不到的经济回报。

图说世相

小心「健康刺客」



漫画 严勇杰

从冰箱里拿出来的熟肉制品一定要充分加热。对老年人、孕妇和新生儿等免疫力较弱人群,李斯特菌感染可能引起严重并发症,重点人群更需注意饮食安全。

日前,在2025年全国食品安全宣传周国家卫生健康委主题日活动上,多位专家围绕食源性疾病传播、科学膳食等内容进行科普。

据新华社

阿拉有话

文化生活：“大制作”添彩，“小场景”暖心

郭元鹏

昨日下午,镇海九龙湖镇社区睦邻文化活动燃情开演。由一辆特色花车与四大方阵组成的巡游队伍沿主要街巷前行,吸引了众多居民和游客驻足观看。200余名参与者共同演绎了一场邻里同欢的文化大戏,全方位展现了九龙湖的文化活力。

9月23日《宁波日报》

当镇海九龙湖镇的特色花车巡游沿街巷前行,200余名居民共同演绎邻里文化大戏,这场充满烟火气的社区活动,恰如一面镜子,照见文化生活的另一种打开方式——相较于殿堂级演出、大型晚会等“大制作”,贴近生活的“小场景”,更能走进人心,成为滋养群众精神世界的“日常养分”。

文化“大制作”固然有其不可替代的价值。无论是国家级的文艺汇演,还是斥资打造的文化节庆,它们以宏大的叙事、广泛的传播力,塑造着文化地标,传承着核心价值,为大众提供了高水准的审美体验。比如一部现象级的舞剧、一场跨流域的非遗展演,能让人们感受到文化的深度与广度,激发对民族文化的认同感与自豪感。可以说,“大制作”

是文化建设的“骨架”,撑起了文化发展的高度与格局。

但文化生活的温度,往往藏在“小场景”里。九龙湖镇的社区睦邻活动,没有华丽的舞台,没有明星大腕,却凭借“家门口的演出”“邻里间的参与”,让文化有了“可触摸的质感”。居民既是观众,也是演员,花车巡游的每一个细节、方阵表演的每一个动作,都带着熟悉的生活气息,这种“人人可参与、时时能感受”的文化形态,远比遥远的“大制作”更易引发情感共鸣。

更重要的是,“小场景”文化是文化普及的“毛细血管”,能覆盖“大制作”难以触及的角落。它们像点点星火,在城市与乡村的各个角落点亮文化之光,让文化真正实现“全民共享”。

期待更多“大制作”点亮文化星空,更盼望无数“小场景”扎根生活土壤——让博物馆的展览走进社区,让非遗技艺融入市集,让文艺表演来到街头,让每一个人都能在身边的文化场景中,感受文化的魅力,收获精神的慰藉。唯有如此,文化生活才能既有“高远之志”,又有“烟火之气”,真正成为滋养人心、凝聚力量的精神家园。

街谈巷议

“减重换物业费”是一举多得

杨朝清

“3个月减15斤!这个夏天没白练,明年我还来!”近日,宁波市镇海区某小区物业办公室里,传来胡女士爽朗的笑声。当天,该小区“斤‘金’必较燃脂挑战赛”正式收官,15位坚持完赛的居民平均减重超10斤,最高减重20斤,不仅收获了健康,还凭减重斤数减免了最高600元物业费。

9月21日《宁波晚报》

看过电影《西虹市首富》的人们,对“减重换奖金”的场景并不陌生。为了激励和引导更多居民参与体重管理,镇海这个小区显然放了大招——每减重1斤,可直接减免30元物业费。通过体重管理,居民们不仅获得了更加健康的身心,也获得了物质激励,可谓一举两得。

在通常情况下,物业费与业主的体重并没有关联;“减重换物业费”通过物业费与体重挂钩的方式,提升了居民体重管理的积极性和主动性。“减重越多,减免物业费越多”,这样的“指挥棒”,说到底就是提升居民抵御诱惑、约束欲望的能力;减重并非易事,既需要个体的自律自制,也需要身边熟人圈子的激励和鞭策。

对于小区物业来说,“减重换物业费”是否多此一举、是否“不够聪明”?一方面,“减重换物业费”有助于提升居民的参与热情,从而让小区更有生机和活力;另一方面,“减重换物业费”,能够进一步改善和优化居民们和物业之间的互动关系,提升居民缴纳物业费的热情。“减重换物业费”并非“零和博弈”,而是互利共赢。

伴随着社会流动的加速,小区居民也具有很强的异质性,邻里之间大都是“熟悉的陌生人”,即使碰面也大都是点头之交。通过建立兴趣类群组和社团,促进了邻里之间的社会联结,缩减了彼此之间的距离感与隔阂感。打造健康社区,让邻里之间变得和睦友好,“减重换物业费”可圈可点。

现代社会,人们对健康日益重视,体重管理已经成为一种潮流。体重管理是一个突破身体和心理舒适区的过程,是一个与自己较劲的过程,离不开严格的自律和自制。只要笃定、果敢地打破“舒适圈”,做好体重管理并非不可能。“减重换物业费”的门槛并不高,是很多居民都可以参与的事情;当小区物业与业主们相向而行、双向奔赴,小区自然会更有吸引力和凝聚力。