

筑牢风险防护网

宁波保险行业践行金融为民初心



进农村、进社区、进校园、进企业……九月的宁波，秋风渐起，一股来自保险行业的“服务暖流”正从“保单背后”涌向市民生活的方方面面。以“保障金融权益，助力美好生活”为主题，宁波保险机构化身金融知识“宣传员”、风险防护“守护者”、民生保障“贴心人”，把专业服务融入百姓日常，用实际行动践行金融为民的初心。



东湖社区活动现场。通讯员供图

多措并举提升维权能力

● 打击代理退保

“您买的这份保险有问题，我能帮您快速退保，还能多退保费！”这样的电话，不少宁波市民曾接到过。殊不知，这背后藏着“代理退保”的黑产陷阱——不法分子冒充保险员工，骗取投保人信任后索要“好处费”，不仅让市民蒙受经济损失，还可能导致其失去原有保障。

在2025年金融教育宣传周活动前夕，中国人寿、平安人寿、太保寿险、泰康人寿、新华保险和瑞众人寿六家宁波寿险机构启动了非法“代理退保”黑灰产线索征集奖励活动，鼓励市民积极举报非法“代理退保”行为，展现险企保护甬城消费者的责任担当。

据宁波市保险行业协会相关负责人介绍，近些年，“代理退保”黑产损害金融消费者权益的投诉层出不穷。近日，宁波市江北区人民法院对宁波首例保险黑产案件的判决，给这类不法分子敲响了警钟——犯罪嫌疑人王某因诈骗罪判处有期徒刑六个月，并处罚金3000元，同时需退赔被害人经济损失。这起判决的背后，是宁波保险业对黑产的坚决打击。

案件侦办过程中，平安人寿宁波分公司抽调专业骨干，积极配合公安机关调查取证；分公司高管深度参与，主动向监管部门汇报案件进展，宁波金融监管局全程跟进，指导机构完善风险防控机制，多方协作共同推进判决落地。此次判决为保险公司依法维权提供了明确的法律指引，极大坚定了行业打击黑产的信心与决心。

当前，宁波各个保险机构正在持续积极响应配合，全力合作，加强行业打击黑产的力度。宁波市保险行业协会针对非法“代理退保”、各类保险欺诈等违法违规行为，开展行业异常投诉识别工作和人伤驻点项目等等。

专项打击期间，宁波保险业已移送报案48起，协助公安立案侦办30起案件（含市外3起），涉案金额超1171万元；破获案件13起，打掉犯罪团伙15个，抓获嫌疑人95人，为行业和市民减损410.83万元。通过中银保信平台，还协助经侦补充案件证据线索2074条，用“组合拳”织密了防范保险黑产的“安全网”。

织密甬城民生“保障网”

● 为民办实事

保险既要帮消费者兜住大事，更要帮消费者办好实事。

9月16日，太保产险宁波分公司、招商银行宁波分行等八家银行保险机构走进东湖社区，开展“保障金融权益 助力美好生活”送金融知识进社区金融教育活动。烈日挡不住东湖社区居民群众参与活动、学习金融知识的热情，活动现场各机构的金融教育志愿者向广大群众发放了金融知识相关折页，讲解了防范电信诈骗、保护征信、网络安全及反洗钱等方面的金融知识和案例，同时积极解答了居民群众关于金融知识的疑问，现场气氛热烈，互动良好，取得了很好的金融知识宣教效果。

“现在骗子骗人的手段花样百出，尤其是这两年的电信诈骗，我们老年人总是防不胜防，现在专业人士能来家门口为我们科普金融知识，就是给我们送来了‘及时雨’。”家住东湖社区的张大爷手里拿着厚厚一叠金融知识相关折页感慨道。

像这样的活动，正在宁波各个角落火热开展。秉持着“为民办实事”的坚守，宁波保险行业围绕着市民和企业“急难愁盼”，把保险保障装进民生“细微处”。

人保财险宁波市分公司组织“金融宣传员”走进位于杭州湾南岸的余姚市临山镇正大农业生态园里，把金融风险提示和反诈防非知识直接送到了农户身边。通过“面对面”沟通和“零距离”服务，切实推动金融教育下沉至乡村一线，打通了金融知识普及的“最后一公里”，增强了农户的金融风险防范意识，进一步实现金融服务温暖落地、护航美好生活的目标。

平安产险宁波分公司走进宁波天翔货柜有限公司，在聚焦金融消费者权益保护之余，结合企业集装箱存

储业务特性，平安产险风控专家与天翔公司负责人实地勘察集装箱堆放现场，针对台风季可能面临的标的物损毁风险，现场演示捆扎加固、排水设施检查等防护措施，并根据企业集装箱分布特点提供定制化防灾方案。通过理论讲解与实操指导，帮助企业将风险减量理念融入日常管理，有效提升灾前预防能力。

华安财险宁波分公司联合英大财险、大家保险，抓住开学季契机，针对学生群体开展“反洗钱知识进校园”专项宣传活动，用反洗钱护航开学季。宣传人员采用角色扮演形式，模拟零花钱被不法分子利用的场景，让孩子们在互动中识别风险。案例设计贴近生活，如用糖果换压岁钱钱的诈骗案例，以及游戏充值陷阱的情景还原，使抽象概念具象化。向孩子们传授合理规划零花钱和压岁钱使用的知识，引导他们树立正确的金钱观等。

据不完全统计，金融宣传周期间，全市共开展各类金融宣教活动165余场，直接参与市民达200万余人次。这些实实在在的举措，让保险保障更加可知、可感、可及，切实增强了宁波市民和企业的获得感、幸福感、安全感。

宁波保险行业协会相关负责人表示，通过金融宣传周活动，各个保险机构更近距离地参与到消费者的生活场景之中，不仅拓展了机构自身的发展空间，更生动展现了宁波保险行业积极承担社会责任的精神风貌。未来，协会将继续发挥好桥梁纽带和行业引领作用，团结带领全市保险机构，坚决守护好老百姓的“钱袋子”和“保障网”，办好更多暖人心、聚民心的实事，为宁波加快建设现代化滨海大都市、高质量发展建设共同富裕先行市贡献更大的保险力量。

记者 史旻 通讯员 胡丽娜



人保财险宁波市分公司组织“金融宣传员”走进农业园区。通讯员供图