

市六区共3175户报名!

商品住房“以旧换新”首期活动报名登记昨天截止

为期一周的宁波市商品住房“以旧换新”首期活动报名登记,于昨天17:30截止。据城投置业统计的数据,市六区共3175户报名。

其中,海曙区报名最多,计1215户;鄞州区(含高新区)其次,报名916户;江北区327户、镇海区247户、北仑区170户、奉化区300户。

1 通过审核超过500套要摇号

接下来,城投置业方面将联请住建、资规、卫健、民政等部门,对这3175户报名的旧房是否符合收购条件、产权情况等作联合审核。

如通过权属审核的旧房数量超过500套,按多子女家庭优先,通过公开摇号方式确定资格顺序。具体流程为——

①摇号资格:城投置业根据报名登记取得的编号进行摇号,分两轮进行。第一轮,通过公开

摇号方式对符合条件的多子女家庭确定资格号。第二轮,通过公开摇号方式对剩余旧房确定资格号。以上资格号分两轮一次性全部摇出。

②通知确认:城投置业根据资格顺序号由小至大对前500号通知换房人确认入围,不确认的,视为放弃本期活动,并由后一位递补。城投置业将对确认入围的进行实地踏勘、评估洽谈,未达成协

议的,由后续资格顺序号依次递补。递补限定至资格顺序号的1500号,后续是否递补,视情另行公告。

这其中的多子女家庭,是指一对夫妻报名时共同养育两个及以上未成年子女的家庭。

摇号工作全程由公证处公证,宁波城投集团纪检监察部门监督。摇号结果将在“宁波城投”“宁波城投置业”公众号公布。

2 摇号确定入围后进行评估

摇号确定入围旧房后,城投置业方面将一一入户作实地踏勘,随后评估公司对每套旧房价值作评估。

在评估环节,由换房人在报名登记时随机抽取的3家评估机构分别独立出具一个评估价,3个评估价的平均即为旧房最终收购价。

再后面的流程是——

在最终收购价格出来、换房人与城投置业达成一致后,换房人须在3个工作日内与城投置业签订《二手住房收购协议》,逾期不签订则收购终止。

签订《二手住房收购协议》后,

换房人有60日(自签订之日起算,下同)的时间挑选自己要购买的新房,并在选定新房后与房地产开发企业签订《新建商品住房认购协议》。逾期未签约则《二手住房收购协议》失效,换购流程终止。

在签订《新建商品住房认购协议》后3个工作日内,换房人须与城投置业共同办理二手住房过户手续,逾期不办则终止收购——并且,在过户之前,旧房如有房贷/抵押贷款未结清的,须结清;旧房如未交存或应补足物业专项维修资金的,须足额交存或按规定标准补足;旧房土地性质如为国有划拨

的,须补交土地出让金,变更为国有出让;旧房的水、电、燃气、通信等费用以及物业费、车位管理费等费用须缴清。过户产生的税费(如增值税及附加、个人所得税、契税、印花税等),按国家规定由交易双方各自承担。

过户完成后,城投置业向换房人发放“以旧换新”抵价券和换购券。换房人拿到抵价券、换购券后须在30日内使用,完成已选购新房的合同网签;换购券逾期未使用,视为自动放弃;抵价券逾期未使用,由此造成的一切后果由换房人自行承担。

3 全市已纳入的楼盘共98个

截至目前,全市范围内已纳入此次活动新房项目库的楼盘总计98个。

据记者了解,近些天,其中地段位置较理想、周边配套相对完善、在售房源面积在100平方米上下、房源总价在两三百万元左右的一些楼盘,已经迎来大批有意“以旧换新”的看房人。

像位于老江东的百誉府,近一周的来访客户量超过270组,较“以旧换新”活动前激增80%多;位于鄞州仇毕的汀澜臻悦府,单“以旧换新”客户即有60多组,整体来访量增长30%多;位于海曙长乐板块的璀璨长乐府,近期整体来访量也增长30%-40%。

报名期间,江北区8个参与“以旧换新”活动的楼盘在江北登记点位上摆展,一周新增意向客户超过150组。其中,在售主力房源为约96平方米的三房两厅,总价166万元-185万元,邻地铁口的位于庄桥天鑫未来社区的君安里等楼盘,意向客户较多。

记者 徐露清

新能源车是“主力军”

前8月宁波口岸汽车出口突破250亿元



宁波梅山中信港通汽车堆场。

通讯员 张鹏 摄

据宁波海关统计,今年前8个月,宁波口岸汽车出口额达257.2亿元,同比增长61.1%,展现出强劲的动能。

其中中东地区异军突起,出口额达112.1亿元,同比增长191.5%;阿联酋以77.1亿元的出口额稳居中东市场首位,同比增长204.5%。

此外,巴西、欧盟分别以31.4亿元、29.5亿元的出口额,位列宁波口岸汽车出口第二、第三大市场。

新能源汽车无疑是出口增长的“主力军”。

前8个月,宁波口岸新能源汽车出口量达15.1万辆,同比增长280.9%,占口岸汽车出口总量的60%。

8月,新能源汽车出口额达23.8亿元,同比增长272.5%,连续4个月突破20亿元,持续保持高速增长态势。

“得益于宁波海关持续优化的通关服务与政策支持,公司近几个月汽车出口业务实现显著增长,仅8月份出口量就达7500辆,较去年同期大幅提升22%。”宁波效合供应链管理有限公司副总经理陈雪说,“随着全球汽车市场需求逐步增加,我们对完成全年目标充满信心。”

企业的“出海”底气,离不开口岸通关环境的持续优化。宁波海关依托智慧物流建设,全面推行船舶单证申报无纸化,成功助力梅山港区吸引阿布扎比港口集团旗下UGR等滚装船公司靠泊梅西滚装码头,巩固梅西滚装码头作为浙江省首个专业化滚装码头的先发优势。

记者 严瑾 通讯员 张芳芳 张庆云

宁波银行专栏

宁波银行开展2025年金融教育宣传周活动 筑牢群众金融安全防线

9月15日至21日,宁波银行以“保障金融权益,助力美好生活”为主题,全面启动金融教育宣传周活动。活动围绕规范金融营销、防范非法中介、宣传金融为民、弘扬诚信文化四大核心内容,通过分层分类、多点联动方式,推动金融知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,让金融服务更有温度,为群众美好生活保驾护航。

启动仪式,拉开宣传序幕

9月15日,宁波银行积极参与由国家金融监督管理总局宁波监管局组织的宣传周启动仪式,并在和丰创意广场同步开展集中宣教活动。现场设立宣传展台,发放金融知识宣传折页,聚焦“如何选择适配金融产品”“怎样识别营销误导”等群众关切问题,通过面对面交流方式,帮助消费者厘清认知盲区,增强理性决策能力。

特色活动,覆盖多元场景

本次宣传周突出精准施策与场景融合,针对不同

群体开展差异化宣教,将金融知识融入群众日常生活场景。

在偏远村镇,宁波银行结合“电影下乡”等群众性文化活动,在影片放映前播放《还贷记》《至暗》等金融风险教育短视频,以通俗易懂的叙事方式普及信贷合规、反诈防骗等知识。同时,宁波银行工作人员现场设点,向村民讲解非法中介危害及反诈实用技巧,让金融宣教“润物细无声”。

面向青年群体,宁波银行聚焦校园金融安全痛点,走进宁波财经学院开展“青春不负债,金融安全派”专题活动。围绕“培训贷”“美容贷”识别、银行卡出租出借风险、电信诈骗应急处置等高频问题,宁波银行工作人员提供专业解答,切实打通金融知识普及进校园的“最后一公里”。

在城市消费场景,宁波银行联合保险机构走进宁波海曙印象城,打造沉浸式宣传阵地。活动现场设立主舞

台进行主题宣讲,同时布设特色宣传摊位,结合问答、抽奖等形式吸引市民参与,让过往市民在逛街休闲之余,轻松获取金融知识。

持续服务,践行社会责任

从乡村到城市、从校园到商圈,宁波银行始终秉持“金融为民”理念,不仅注重知识普及,更致力于解决群众实际金融需求。金融教育宣传周活动中,宁波银行积极推广惠民便民、助农惠农、养老助残等方面的服务举措,持续优化老年人及外籍来华人员等群体金融服务体验,以实际行动彰显金融机构的责任与担当。

宁波银行将继续坚持以群众需求为导向,不断创新宣传形式,拓展服务场景,推动金融知识普及常态化与多样化,为构建稳定和谐的金融环境贡献力量。

