

保障金融权益 助力美好生活

宁波银行业开展 2025年金融教育宣传周活动



为全面贯彻落实国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会等三部委联合开展的2025年“金融教育宣传周”活动，深刻把握金融工

作政治性、人民性，积极践行以人民为中心的价值取向，维护金融消费者和投资者合法权益，9月15日，“金融教育宣传周”启动。我市各金融机构不仅在和丰创意广场举办大型集中性金融宣教活动，还围绕“保障金融权益，助力美好生活”主题，注重发挥县域分支机构的力量，推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众。

慈溪： 金融知识和风险提示送入千企万家

针对当地民营经济发达、小微企业众多、消费水平较高等特点，辖内各银行围绕“提经济、促消费、防风险”主题，开展入园惠企、政策宣讲、融资对接、夜市赶集等金融宣教活动，把金融知识和风险提示送入千企万家。

提振经济方面，各银行开展政策宣讲、产品推介、融资对接、入园走访等活动，宣传金融为办实事亮点举措。农业银行慈溪分行、农业银行宁波前湾新区支行走进慈溪慈星产业园、前湾新区数字经济产业园、欧洲工业园区等园区，进企业、下车间推广金融惠民便民、惠企服务产品和服务。

促进消费方面，各银行结合最新消费政策，聚焦重点商圈、乡村夜市等场景，发挥银行在助力提振消费中的作用。中国银行宁波杭

州湾新区支行在方特熊出没欢乐港湾开展大型主题宣传活动，现场融合“金融智慧圈”等寓教于乐的闯关游戏，为群众增添欢乐氛围。慈溪农村商业银行与乡镇夜市、乡村音乐节等特色文化活动相融合，将金融宣教融入非遗表演、音乐演出、烟火市集等活动中。

防范风险方面，各银行通过金融教育网格化机制开展“风险提示送上门”行动，将金融知识和防非反诈常识送到基层。交通银行宁波杭州湾新区支行、浙商银行宁波慈溪支行、渤海银行宁波慈溪支行、上海银行宁波慈溪支行走进宁波杭州湾汽车智创小镇、佰佳电子、君安汽车服务公司、天航塑料等企业，开展反诈预警教育，提示防范非法中介危害、互联网贷款乱象侵害。

余姚： 借力赛事打造“金融消保+”

借力“浙BA”赛事，多家银行联合举办“金融消保赛事行，助力消费暖民心”主题宣传教育活动，打造出独具特色的“金融消保+”品牌，将赛场内外变为宣教阵地，将赛事热度转化为消费动力，全面提升金融宣教和金融促消费的实际成效。

在余姚主赛场，宁波银行余姚支行、余姚农村商业银行等机构参与驻点，设置“金融消保公益市集”，在为主队助威的同时，为观赛市民普及金融教育知识，营造出热烈而又富有教育意义的赛场氛围。“我平时生活与金融接触很少，没想到在‘浙BA’赛场里还遇到了金融宣教活动，让我们这群热爱运动的年轻人有了接触金融反诈

教育的机会。”现场一位刚参加工作的球迷表示。宁波银行余姚中心区支行在陆埠镇第五职业技术学校举办迷你“浙BA”趣味金融篮球赛，提升青少年金融素养。

同时，多家银行聚焦本地生活商圈，营造“余姚快乐购”氛围，纷纷推出“打卡美食街区，享满减特权”“保障金融权益，助力美好生活”家电分期等促销活动，以及“看赛送小吃”“首得分抽奖”等互动活动，通过线上满减优惠、消费抽奖送精美周边等形式，增添观赛乐趣，激发消费热情，点亮惠民生活，实现了体育赛事与金融服务的深度融合，取得了良好的社会反响与提振消费的成效。

奉化： 聚焦外卖小哥 金融知识大餐送上门

各银行共同开展“金融消保，向‘新’而行”主题宣传活动，通过面对面交流等方式对从事外卖、快递等工作的新市民群体开展金融知识普及，同时充分发挥外卖骑手、快递员以及普惠金融服务点工作人员走街串巷、联系千家万户的独特优势，把金融知识和风险提示“送上门”。

中国银行奉化支行主办的“保障金融权益，助力美好生活”2025年金融教育宣传活动于9月8日上午在奉化体育中心广场正式拉开帷幕。借助快递、外卖小哥打通金融宣传的“最后一公里”，让金融知识真正触达百姓生活。邮储银行

宁波奉化区支行发挥其邮政系统的递送优势，把金融知识和反诈常识制作成宣传卡片，粘贴在快递包裹上、夹在报刊中，通过邮递员送进市民、村民家中。宁波通商银行奉化支行走进支行附近“饿了么”驿站，为新就业群体举办专场晨会讲座，聚焦金融消费者八大权利与义务、理性维权途径，重点提示电信诈骗与网络贷款风险，筑牢其财产安全防线。奉化农商银行将金融宣传教育融入文化娱乐活动，通过冠名“村K”比赛并设立咨询台，借力人气开展灵活精准的惠民宣传服务，有效提升民众金融素养与防非反诈能力。

宁海： 金融助老服务小队添彩长寿人生

聚焦“保障金融权益，添彩长寿人生”主题，各银行通过组建“金融助老服务小队”，依托社区、乡村活动中心、养老院及老年大学等场所，面向老年群体开展了一系列面对面、心贴心的金融宣教活动，为全县老年人送上一场接地气、暖人心的金融知识普及盛宴。

工商银行宁海支行从老年客户需求出发，积极开展上门服务，并向老年客户宣传防范电信网络诈骗等必备技能。光大银行宁波宁海支行、杭州银行宁波宁海支行分别走进跃龙街道居家养老服务中心和塔山居家养老服务中心，面向老年人开展反诈防非金融讲座并提前送上节日慰问，提升老年群体金融素养和反诈意识。招商银行宁波宁海支行深入到多个乡村开展金融教育活动，向村中的老年

人开展防范非法中介、非法金融和电信诈骗等宣传，帮助老年人守住“钱袋子”。兴业银行宁波宁海支行联合宁海太平洋国际购物中心，通过有奖竞猜形式对进入购物中心的老年人进行金融知识宣传。恒丰银行宁波宁海支行走进居家养老服务中心，宣传防范电信网络诈骗等反诈知识，增强现场老人的风险防范意识。多家银行聚焦老年人高频金融服务场景，在网点开设“银发优先窗口”，提供放大镜、轮椅等便利设施，切实提升业务办理效率。

本次活动通过“宣讲+互动+咨询”的多样化形式，增强了老年金融消费者的风险防范意识，营造了良好的社会环境，更传递了金融机构服务的温度，搭建起了金融机构与老年群体之间的“连心桥”。

象山： “金融登岛先锋队”守护渔家美好行

多家银行联合开展“金融登岛润海乡，守护渔家美好行”主题宣教活动，通过“白天‘五进入’宣教”+“傍晚海岛金融游园”相结合的方式，让金融知识走进海岛、走近渔民。

白天，各银行自发组成“金融登岛先锋队”，开启“进岛、进村、进户、进船、进企”金融宣教象山海岛行。民生银行宁波分行登上鹤浦海岛为岛民分发宣传材料，讲解金融安全知识，吹响“象山登岛行”第一声号角。建设银行宁波市分行走上海上渔船宣传金融安全知识，并看望了留守在东门岛家中的渔民亲属，将金融关怀和安全知识一并送达。平安银行宁波分行“渔民宣教大使”在文化大礼堂和码头岸边，用象山方言快讲为村民开展金融普及，让知识像潮汐一样在乡音里起落。中信银行宁波分行走进中国渔村景区，通过长图展板与LED滚屏同频推送活动主题和金融知识，让游客与商户在海风中

“抬眼即科普”。在鹤浦渔民家里，华夏银行宁波分行走进石浦冷链仓储一线的渔业公司，为在企业员工带去金融政策和知识，为企业经营“把脉开方”，让金融为渔业“保驾护航”。宁波东海银行围绕“反诈四问、家庭理财三步法”，把权益保障与反诈守护送到了渔民手中。

夜晚，在象山人民广场，多家银行集中搭建多个“金融夜市”金融宣教展位，开展“金融反诈钓钓乐”“黑中介陷阱突围”和“游园集章抽奖”等各具特色的互动游戏，通过“玩就送礼”“玩着就会”的沉浸式体验，让市民在轻松欢快的氛围中学习常用的金融知识和防非反诈技能。浦发银行宁波分行的金融知识有奖问答，吸引了众多市民踊跃参与抢答。广发银行宁波分行开展公益电影进海岛活动，通过电影间隙的反诈短片，帮助渔民树立反诈意识。

记者 周雁
通讯员 陈诚 谢静