

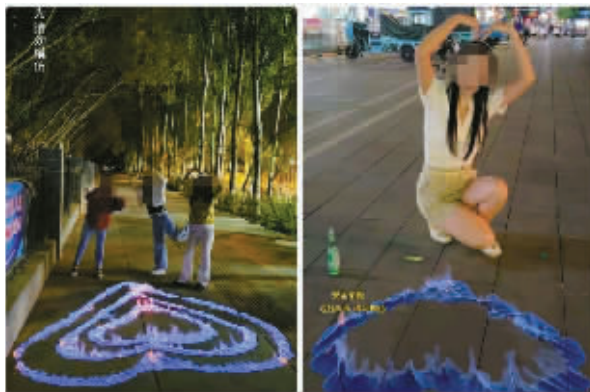
点燃花露水？消防部门：玩火当适可而止！

享受“蓝色浪漫”

“花露水+打火机=蓝色火焰。这是15元钱买来的快乐，你能相信这份蓝色的浪漫吗？”这是某社交平台上的一段文案。从字面上看，讲的就是点燃花露水烧出浪漫的故事。这段时间，网络平台上莫名涌现出众多跟风之作，针对花露水可谓“烧”声一片。

花露水能点燃吗？尽管许多网友仍有疑问，但答案是肯定的！只不过，不是所有的花露水都可以燃烧。

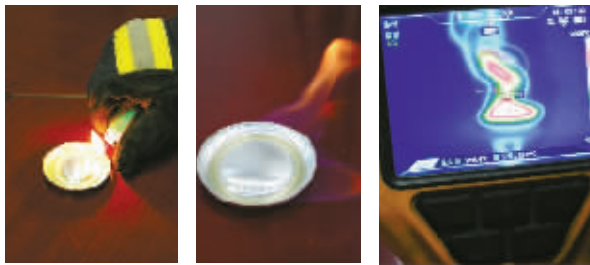
而在消防部门看来，这些行为无非是借浪漫之名，行危险之实，“不得不防”！



社交媒体上的花露水燃烧相关视频和笔记。



实验准备：测温计、花露水、打火机、耐火试验盘。



实验过程：点火实验及实时测温。

1 点燃花露水，变味的“蓝色浪漫”

炎热夏季，驱蚊止痒的花露水颇受欢迎。但近段时间，针对花露水的一种并不算新鲜的玩法又开始流行了：点火，燃烧。

记者将定位设置成“宁波”或者“同城”，搜索一些短视频、笔记平台发现，找一块空地，用花露水洒出一个“心”形，再用打火机一点，蓝色火焰燃起，烧出一个爱心的符号。这样的视频不少。

在一些网友看来，这是浪

漫得“不得了”的创意。因此，点赞、模仿者众多。花坛边、广场上、小区里……夜色降临，蓝色火焰以浪漫的名义，到处流淌。

花露水中含有乙醇成分，可以燃烧，这是常识，对许多人来说，并不费解。只是对于视频中展示的花露水如此轻而易举地被点燃，许多人表达了疑问：如果瓶内事先没有加汽油等助燃剂的话，那家里的花露

水也太可怕了……

“身上喷涂花露水后，不要靠近厨房明火，这一点我们都懂；但烧起来这么轻松，那家里的花露水和汽油、煤油没区别了。”有网友担心地表示。

此外，也有一些网友对点火场地提出了质疑：“虽说花露水烧完，火就灭了，可燃烧过程中突然起火，或者风向变了呢，会不会烧着附近的车或者其他可燃物？”

2 三款花露水两款易燃，最高温超260℃

花露水是否都能点燃？从一些网友的模仿视频中可以看出，一些洒在地上的花露水并未点燃，怎么回事？

9月16日，镇海区消防救援大队进行了一组小实验。记者看到，实验选用了某品牌的花样清新款、瓶装款以及另一品牌的驱蚊款，共三款花露水。

实验在耐火试验盘里进行。消防员先将第一款驱蚊款花露水倒入耐火试验盘，用点火器靠近。接触明火瞬间，花

露水液面冒出蓝色火焰并持续燃烧，约10秒后逐渐熄灭。

接着，消防员将第二款瓶装款花露水倒入试验盘，点火后，明火燃起，但火焰相对较小，燃烧约6秒后慢慢熄灭。

最后是第三款花样清新款花露水。然而，多次尝试，这一款花露水未被点燃，仅产生少量火花后，瞬间熄灭。

记者查看了这三款花露水的成分，大致相同：乙醇、水、（日用）香精……其中，对乙醇

含量没有标明。

“实验说明，部分花露水确实具有可燃性，尤其是乙醇含量较高的品种。”镇海区消防救援大队监督执法人员张德超介绍，花露水成分中乙醇含量普遍为45%至75%，属于易燃液体，遇明火后易燃烧。未燃烧的花露水，可能与乙醇含量偏低有关。

至于网传视频中未燃烧的花露水，除乙醇含量较低的原因外，据分析，还与地面、风速等有关。

3 浪漫不是寻求刺激，玩火得想后果

正如一些网友所说，燃烧花露水本质上是玩火。以上实验中，测温计记录的瞬间温度最高达到263℃，可以轻而易举地引燃一些燃点较低的可燃物。

很显然，这并不是网友们玩火的唯一创意。还记得曾一度流行的“控火术”吗：将一张纸折好，手里攥着一把粉尘（面粉、糯米粉等），借由打火机点燃纸张后，随手扬起。粉尘

均匀散开，如同一道幕墙，明火点燃粉尘，顺势烧开去，燃成一道炫目的火光……

由于这场闹剧动静太大，国家消防救援局官号“中国消防”提出严厉批评：“流量背后是大量模仿。一旦引发火灾，轻则损毁他人财产，重则危及人员生命。”之后，各网络平台大量下架此类视频。

还有一种名为“滑板火烧玫瑰”的视频也在热传：煤油喷

洒在玫瑰花上，脚上套着绑好了火花石（打火石）的脚刹器；滑板滑行过程中，脚刹器摩擦地面起火，点燃玫瑰花后，献给爱人……

消防部门提醒：玩火当适可而止，这种大开脑洞的新玩法，在引来惊叹的同时，也留下无尽的安全隐患：一个个移动火源，一旦操作不当，轻则伤己，重则引火伤人。

记者 马涛 通讯员 崔寅伟

邮储银行宁波分行积极参与金融知识集中宣传日活动

9月15日，邮储银行宁波分行积极参与国家金融监督管理总局宁波监管局牵头组织的金融知识集中宣传日活动。此次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，整合金融机构、监管部门等多方资源，通过场景化、趣味化的传播形式，为甬城市民打造了一场兼具专业性与体验感的金融知识普及盛宴。



活动现场

活动现场，两大“科技IP”成为破圈传播的关键载体，变形金刚大黄蜂与奥特曼主题机器人惊艳亮相，其充满未来感的机甲造型与智能化互动设计，瞬间引爆现场氛围。孩子们围绕机器人踊跃互动，成年市民驻足拍摄分享，形成现象级关注热潮。工作人员以机器人为沟通纽带，用生活化语言拆解防范电信网络诈骗、辨别非法金融活动等专业知识，让抽象的金融概念转化为可感知的生活场景。与此同时，“金融大转盘”互动区同步掀起参与热潮，市民在指针转动的期待中，沉浸式聆听工作人员对个人信息安全保护、理性投资边界、非法集资甄别要点、金融消费者权益维护等内容的细致解读，实现“游戏体验”与“知识吸收”的同步推进，有效强化了公众的金融风险防范意识与自我保护能力。

邮储银行宁波分行的工作人员更是以“专业宣讲员+暖心服务者”的双重身份全程投入，身披专属绶带主动向过往市民发放宣传折页和宣传手扇，针对市民提出的“如何辨别理财陷阱”“个人征信如何维护”等高频问题，进行一对一专业答疑，用通俗表达化解专业壁垒。现场设置的定制化互动礼品，进一步激发了市民的参与热情，让金融知识传播从“单向输出”升级为“双向互动”，显著提升了宣传实效。

此次集中宣传日活动，邮储银行宁波分行通过“科技IP赋能+场景化创新”的模式，突破传统金融宣传的刻板印象，赢得了社会各界的广泛认可。未来，该行将持续践行金融为民的初心使命，不断探索更具创意、更接地气的金融知识普及路径，为提升全民金融素养、构建安全稳定的区域金融生态贡献邮储力量。

记者 周雁