

有的销量增长超100% 有的销售忙不过来 宁波车市看涨

近日,中国汽车工业协会(以下简称中汽协)公布的最新统计数据显示,2025年8月,中国汽车产销分别完成281.5万辆、285.7万辆,同比分别增长13%、16.4%。前8个月,中国汽车累计产销首次突破2000万辆,完成2105.1万辆、2100.1万辆,同比增长均超12%。

宁波车市情况如何?近日,记者走访宁波地区部分汽车4S店一探究竟。

明起雨水上阵 最高温很快 会跌到“2”字头

9月15日,又是太阳火辣辣的一天。

全市有536个气象站的最高气温在35℃及以上,其中,有16个气象站的最高气温在38℃及以上;单站最高气温出现在海曙燕玲小学,为39.2℃。

全市各代表站中,鄞州站的气温最高,达到36.9℃。

让人倍感闷热不适的天气,几乎没有悬念地在当日午后带来一场豪雨。据市气象台消息,受对流云团影响,9月15日中午起,我市部分地区出现阵雨或雷雨天气,有雷雨地区伴有短时强降水、强雷电和局部地区的7级-9级雷暴大风。

据市气象台实况统计,截至9月15日18时,全市平均雨量2毫米,鄞州、奉化、余姚三地的雨势最为明显,雨量分别达到9毫米、4毫米和4毫米。

单站雨量最大的是鄞州紫郡小区站(潘火),为56毫米;最大小时雨强也出现在鄞州紫郡校区站(潘火),达到55.6毫米(9月15日15时50分到16时50分)。

单站最大风力出现在奉化锦溪村(溪口),达到9级(21.4米/秒)。

好在降水持续时间不长,等到17时左右,就告一段落。阳光又努力挣扎着从云层中探出头来,或多或少加重了雨后的湿热感。

显然,单靠午后雷阵雨,很难彻底缓解连日来积累的热气。好在,冷空气已经听到我们急切地“召唤”。

据市气象台消息,9月17日起,来自北方的冷空气将逐步向南进发,天气形势将迎来转折:一方面,晴到多云的天气将被阵雨或雷雨替代;另一方面,随着冷空气扩散,9月18日起,我市将迎来明显降温过程,最高气温或将跌至30℃以下。

随着云层的增多和雨水的频繁出没,在后续一段时间,35℃及以上的高温天很难重返天气舞台。

不过,在冷空气“发力”前的9月16日到9月17日白天,我市仍将会是晴热高温天气,最高气温预计在36℃左右,大家还是要咬牙再坚持一下。

记者 石承承



比亚迪门店客户不少。

1 新能源车销售增长迅速

数据显示,今年8月,我国新能源汽车产销分别完成139.1万辆、139.5万辆,同比均增长27%。其中,新能源汽车国内销量117.1万辆,环比增长13%,同比增长18.3%,占国内汽车总销量的52.2%。

中汽协副秘书长陈士华指出,今年8月,新能源乘用车渗透率达55.1%。这一数据标志着,中国汽车市场已经进入新能源化为主导的新阶段。

鄞州区下应北路集中了国内外数十个汽车品牌的4S店,基本上可以折射出宁波本地汽车销售

的市场状况。记者走访中发现,新能源车销量增长最为迅速。

在特斯拉和小米汽车的销售和交付中心,每天来看车的人络绎不绝。特斯拉的Model YL车型自8月19日上市以来,订单量持续增长,成为近期特斯拉的爆款车型;小米YU7的订单量曾创下“3分钟20万台”的销售奇迹,订单量远超小米其他车型。

一街之隔的小鹏汽车门店也有不少消费者前来看车。门店负责人蒋先生告诉记者,这得益于国家对新能源车减免购置

税以及“以旧换新”等政策。综合计算下来,每辆车购入价能优惠2万多元。该门店的销量同比去年已增长超100%,8月份环比增长30%左右。第四季度,门店汽车销量有望继续增加。“其实这不是我们一个门店的情况,几乎所有国产新能源品牌汽车都是如此。”门店负责人说。

比亚迪王朝专卖店的谢店长对于目前宁波车市也充满信心,“我们门店卖得最好的还是秦、元等这些朝代系列车型,基本上售价在10万元以内。作为不少市民的第一辆车,销售环比略有增长。”

2 燃油车销量稳中有升

作为传统品牌的奥迪,最近卖得最好的是国产的新A5L车型。下应北路中基奥迪4S店内,周末看车的顾客络绎不绝。销售人员告诉记者,这款新车起售价23.98万元,部分车型还搭载了华为乾崮智能驾驶系统等高科技配置,目前每辆车大约有1.6万元的官方优惠,加上国家的相应补贴,吸引不少消费者的关注。

作为一款国产的中型轿车,有了全新的设计和奥迪品牌加持,新A5L成为目前市场上比较亮眼的新款燃油车型。“目前新车销售比较平稳,吸引顾客到店的同时,也会促进其他车型的销售。”一位销售顾问对记者说,随着国庆等假日到来,他们预计销量还会稳步增加。

而在不远处的宁波天畅吉利门店里,销售顾问正忙得不亦乐乎,甚至出现人手不够的情况。门店负责人余先生一边指挥着销售人员接待客人,一边向记者介绍销售情况。“周日是我们生意最好的时段,和客户的特性有关。我们主要消费群体是做小生意的客户,他们要经常跑工地、回老家等,燃油车更没有里程焦虑。而且,吉利有不少车型性价比高,除了家用,还有空间装载更多物品,满足这部分消费者的需求。8月份,销量环比增长10%左右。”

常隆雷克萨斯4S店已经开业10多年,门店相关负责人吴先生说,日系品牌在新能源车上没有什么优势,目前还是专注于传统燃油车,“我们门店目前主推的还是ES

系列车型,ES200车型卖得不错,平均有5%左右的销售增长。尽管新能源车是大势所趋,但传统燃油车仍有自身优势。”

中汽协资料显示,中国汽车产销量已连续15年位居全球第一。2023年,中国国产车在出口方面取得巨大突破,全年汽车出口规模突破500万辆大关,成为全球第一大汽车出口国。同时,中国汽车产业在新能源汽车、智能网联汽车等领域取得了重要突破,进一步巩固了在全球汽车市场的领先地位。

前8个月中国汽车产销量首次突破2000万辆,是一个历史性突破。但这绝不是终点和极限。未来,相信中国的汽车产业将会创造更多惊喜。

记者 毛雷君 文/摄