



3 破局之路：在碰撞中寻找平衡的支点

尽管挑战重重，但随着社会的发展和居民对社区服务需求的持续提升，社区企业的发展空间依然广阔。若能跨越当下的困境，探索出可持续的发展模式，“强社公司”必将成为推动社区进步的重要力量。

“社区企业和普通商业公司不一样，它既要追求社会效益，又要考虑经济效益，盈利还要反哺社区，不能偏离解决社区难题、满足居民需求的创办初衷。”郑璐的话点出了关键，“社区企业做的是民生，是社区本身应该努力去回应居民的一些服务，不是单纯的生意，也不能理解是为社工打了两份工。必须把握好分寸——既要撑得起运营，又不能跟老百姓争利。这种特殊定位，注定要在‘利’与‘义’中找到精准的平衡点。”

为此，“友社社区服务有限公司”开出了自己的“药方”：低价暑托班、兴趣课程、便民体验等公益低偿服务，既满足了居民多样化需求，更让社区参与感与满意度节节攀升。

“姚享社区服务有限公司”在运营中，也在平衡的难题里摸索前行。韩静坦言，要拿到辖区内的国有闲置资源，得闯过不少“关卡”——需与街道、财政、国

资、机关事务局等多部门反复沟通，才能将运营权先“划拨”给乡镇街道，再由其委托给“强社公司”；而经营收益的使用同样棘手，为规避风险，他们实行“收支两条线”：国资经营性收入全额上缴财政，“强社公司”的运营及办公开支则单独向财政申请立项；为激发社工的参与热情，新城市社区将负责相关工作的专职社工从委员提拔为社区副书记，只是这样的激励，显然还远远不够。

如今，政策的春风正不断吹拂。去年8月，鄞州区率先印发《鄞州区社区社会企业培育扶持办法（试行）》，对总体要求、培育发展、扶持激励、监督管理、保障措施等进行了详细规定；同年11月，宁波市又召开社会企业发展研讨交流会，为探索路径凝聚共识，目前正在鄞州探索社区运营的试点……

宁波“强社公司”在社区发展中扮演着越来越重要的角色，唯有在需求、人才、资金、盈利模式及政策衔接等方面精准发力，不断进行新的探索，冲破困境，才能走出一条带着宁波印记的“强社公司”发展之路，为居民带来更多福祉，让基层治理水平再上新台阶。

专家观点

华中师范大学社会学院教授 吕方

当前，宁波积极探索社区社会企业，这一举措极具意义。但要让社区社会企业真正发挥效能，急需构建更完备的政策体制：一方面要为其注入活力，推动公益经济高效运转；另一方面需有效规避各类政策风险与社会风险。

事实上，任何社会创新在起步阶段都难免遭遇各类难题。只要某项创新有助于解决老百姓的急难愁盼问题，对创造美好生活具有积极意义，就值得深入探索。而解决实践中出现的困难，深化改革是“金钥匙”。具体而言，改革应涵盖以下几方面：明确社区社会企业的性质与认定标准；厘清各类要素的投入机制和收益机制；加强社会企业经营管理人才队伍建设；营造有利于社区社会组织发展的公益生态等。

与此同时，还需进一步走深走实群众路线，在“摸着石头过河”的过程中及时总结和推广成功经验，为各地因地制宜探索实践模式预留充足空间，并针对实践中发现的问题及时作出政策回应。

记者 马佳威



垃圾分类 我就是影响力

作为年轻一代，保护环境是一堂必修课，我正在积极参与垃圾分类，用实际行动力挺垃圾分类。

程倩
宁波大学学生



文明健康 有你有我 公益广告