



甬城激战!

宁波队力克普陀队 迎来主场第三胜

宁波队球员上篮。

赛前态势：针尖对麦芒

宁波，很早之前就与篮球结缘。1998年，八一男篮落户宁波，随后5次获得中国职业篮球联赛总冠军，当时的雅戈尔体育馆，现在叫宁波体育发展中心体育馆，主场创下65连胜纪录。2005年，八一女篮入驻鄞州体育馆，形成“双主场”格局。许多篮球爱好者就此认识了宁波这座城市。诸多因素让篮球这张“城市名片”，为宁波城市打响名头，发挥了不小的作用。

地理位置相邻的普陀同样是一座“篮球之城”，街头巷尾篮球文化氛围浓厚。他们乘浙江打造“赛事强省”东风，承接了第26届、第27届CUBAL东南赛区赛事，2024、2025中国大学生篮球冬令营以及第六届、第七届亚洲大学生三对三篮球锦标赛等一系列高水平赛事。

值得一提的是，在这支“浙BA”普陀队中，有身家近亿的“船老大”，有教书育人的老师，有机关公职人员，还有各行各业的平凡工作者。宁波队的组成同样如此，两队的比赛注定少不了针尖对麦芒。

9月11日晚，在继续进行的“浙BA”城市争霸赛中，坐镇主场的宁波队以59:52战胜普陀队，在主场球迷山呼海啸般的助威声中拿下胜利。赛后宁波队主教练江慈表示，球队会继续通过一场一场的比赛总结经验，通过训练不断调整和加强，提升整体实力，迎接未来更多的挑战。

比赛现场：宁波始终领先

当晚比赛开始前，两队在“浙BA”最新积分榜(B组)上都不算靠前。9月6日晚，宁波客场71:77输给衢州，当时战绩积5分；9月7日晚，普陀队在主场以62:50战胜台州湾新区队，终结两连败，取得“浙BA”城市争霸赛首胜，彼时战绩为1胜2负，同样积5分。

晚上7点半比赛正式开始，上半场宁波队牢牢控制了比赛节奏。首节防守大战，宁波队在篮板环节表现积极，牢牢控制住普陀队的上分速度，让他们仅有12分入账。进入第二节，宁波队越战越勇，领先优势扩大至两位数，以38:20结束上半场比赛。

下半场普陀队多次企图翻盘，第三节比赛一开始，普陀队打了一波13:2，分差缩小至7分。宁波队及时调整策略，在篮下稳扎稳打，在末节比赛开始前仍拥有11分领先优势。第四节，普陀队全场防守紧逼，但坐镇主场的宁波队进攻坚决，防守拼命，最终以59:52拿下比赛。

宁波队教练：在胜利中积淀成长力量

赛后，球队主教练江慈从技战术、体能分配、伤病管理等多个方面进行了全面总结。

江慈表示，近期通过与多支高水平球队进行对抗性训练，球队整体实力得到有效提升。在训练方法上，教练组特别注重培养队员自主发现和解决问题的能力。针对比赛中出现的体能分配与比赛节奏不匹配的问题，教练组制定了科学的轮换方案。

在伤病管理方面，球队目前除了一些长期劳损问题以及个别队员因高强度对抗导致的拉伤外，整体健康状况良好。

从赛季初的失利到本场比赛的胜利，宁波队正在通过一场场比赛不断积累经验。“球队在体能储备、力量对抗、投篮命中率和比赛稳定性等方面仍有提升空间。在缺少核心组织后卫的情况下，更需要全体队员团结协作，各司其职。”江慈说。

江慈表示，接下来，球队将继续通过系统训练和比赛总结，不断调整战术打法，提升整体实力，以更好的状态迎接后续赛事。

记者 邹鑫/文 记者 崔引/摄

“浙BA”宁波主场 场外“烟火气”焕新升级

9月11日晚，“浙BA”城市争霸赛宁波队在主场宁波奥体中心迎战普陀队。在迎接激烈的篮球对决同时，集体育、文旅、消费于一体的“甬有好市”焕新升级玩法。

作为“浙BA”宁波主场的特色配套活动，“甬有好市”此次全面焕新，汇聚更多本土人气商户与潮流品牌。市民在移动市集车队中品尝到了“城隍庙牛肉锅贴”的酥脆鲜香、春辉卤味的醇厚地道，以及“糕团糯叽叽”的软糯清甜；潮流品牌“酷乐潮玩”也带来众多新奇有趣的文创产品，为市集注入年轻活力。

“宁波甬士号”文旅专列与商务专列化身流动的城市文化窗口。文旅专列汇聚慈礼、枫林晚等文创好物及非遗技艺，商务专列则集合甬上老字号糕点、中东欧进口商品等。观众还可参与“浙BA”主题打卡、领取限定周边，并在“宁波，来了就欢喜”口号墙前留下精彩瞬间。

另外，宁波文旅会展集团携手旗下多家单位“组团”而来，宁波科学探索中心、宁波市会展旅业有限公司、创源股份、宁波市演艺集团有限公司、宁波健康养老发展有限公司、宁波大剧院、汉雅蓝海豚等悉数到场，带来潮玩文创、精品戏剧和多元演出，吸引大量市民驻足互动。

据悉，本次“甬有好市”活动由宁波宁波旅传媒有限公司承办，通过“体育+文旅+商业”的深度融合，不仅为“浙BA”赛事注入丰富的文化内涵与市井烟火气，也为宁波文旅商跨界融合探索出新路径，进一步激活城市消费活力。

记者 谢舒奕 通讯员 王百秀



市集现场。通讯员供图

警惕“康养旅游”投资陷阱，远离非法集资骗局

近日，张阿姨前往工商银行宁波市分行某网点办理大额转账业务，工作人员在与她沟通中了解到，张阿姨此次转账是为了投资一个“康养旅游”项目。

张阿姨表示，她在网上看到一个声称“高回报、低风险”的康养旅游投资项目，对方称该项目与“国家政策”“健康养老”“旅游产业”等热点话题挂钩，承诺投资者只需缴纳一定金额的“会员费”或“投资金”，即可享受“免费旅游”“高额返利”等福利和收益。张阿姨此前已投入部分资金，并获得了一定回报。因此，她决定继续追加投资。

银行工作人员察觉到，张阿姨所说的项目存在虚构投资项目、进行欺诈性集资行为的可能性，为保护张阿姨的“钱袋子”，该行工作人员立即向张阿姨讲解了非法集资的常见手法，并提醒她此类项目往往以“高收益”为诱饵，实则可能涉及非法集资。经过耐心劝阻，张阿姨意识到该项目的风险，决定不再转账。

工商银行宁波市分行提示，此类骗局惯用套路如下：

1. 高收益承诺，吸引眼球。骗子以“康养旅游”“健康投资”等名义，承诺

“高回报”“稳赚不赔”，利用老年人对健康和投资的关注，吸引其参与。

2. 夸大宣传，营造信任。通过虚假宣传，声称项目有“国家政策支持”“政府背书”或“知名企业合作”，甚至伪造相关文件，增强可信度。

3. 小利引诱，逐步套牢。前期通过小额返利或免费旅游体验，让投资者尝到“甜头”，随后要求追加投资，最终卷款跑路。

4. 资金转移，难以追回。投资者的资金往往被转移至私人账户或境外，导致资金难以追回。



国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒：广大金融消费者要增强风险意识，不要被所谓“高收益”“低风险”的承诺蒙蔽双眼，勿轻信“稳赚不赔”的宣传，避免财产损失。 记者 徐文燕 通讯员 王俊杰 张宏伟 高莉莉