

宁波队客场 71:77 衢州队

“接下来每一场球都去拼”

9月6日晚，2025浙江省城市篮球联赛（简称“浙BA”）城市争霸赛宁波队客场对阵衢州队，以71比77不敌主队。本场比赛中，77号王泽耀是宁波队得分最高的球员，拿下26分。“大家多多少少有点伤，我们会一场场继续努力，接下来每一场球都去拼。”王泽耀在接受记者采访时表示。



比赛现场。

队员在战斗，拼到腿抽筋

比赛开场，宁波队由张超超率先得分，不过主场作战的衢州队内外开花，占据比分领先。首节比赛结束，宁波队13比22落后于对手。第二节比赛，宁波队依然没能打开火力，而对手连续命中三分球，比分差距进一步扩大，一度落后16分。上半场结束时，宁波队32比45落后。

下半场，宁波队由张叶迪和王泽耀连续命中，开启顽强的追分进程，5分钟过后将分差缩小至3分。随着宁波队加强防守，衢州队在内线进攻受

阻的情况下，外线三分球却保持不错的命中率，由此，第三节结束时主队61比51领先，依然拥有10分优势。末节之争，双方虽然体力下降，但拼抢更加激烈，不过均未能打出得分潮。最终比分定格在77比71，主队获胜。

结果有点遗憾，并非宁波队球员们没有拼搏，在拼抢过程中，队员们一次次倒地。例如，毛豪楠一次篮下被对手顶到腹部倒地，一次被对方球员手划到眼睛倒下；王泽耀在第三节被对方球员顶到大腿，被

迫到场外接受治疗……

“当时下场治疗，是因为大腿被顶了一下，小腿也有点抽筋。其实队伍里大家多多少少都有点伤，每个人都在坚持。”王泽耀说，打客场肯定会有一定困难，可惜大家没有发挥出最好的水平，“对方三分球很准，而我们外线没有打开，导致内线打得有点难受。”

对于接下来的比赛，他表示，自己和队友们会更加努力：“我们会一场场继续努力，接下来每一场球都去拼，争取一步一步慢慢往上走。”

热心的球迷，“虽远也追”

此次宁波队前往衢州衢江区体育馆作战，有近200名宁波球迷在客场体育馆为家乡球员摇旗助威，呐喊加油。宁波队球员们在比赛结束后，专门走向宁波球迷所在的看台一侧，向来自家乡的拥趸们致意。

“很感谢家乡球迷们远道而来，他们也是我们坚强的后盾，每一次欢呼，每一次呐喊，都给我们很大的动力。真的非常感谢他们！”王泽耀表示。

“我们这批球迷，宁波队的每一场球都在关注，在主场我们在助威，最近两次客场我们也都到现场为他们加油。”自驾前往衢州为宁波队加油的球迷忻柱石表示，“因为我们每个人都热

爱家乡，热爱篮球！胜也爱你，败也爱你，只要宁波球员在拼搏，我们就一直为他们加油！”

忻柱石是宁波兰魂拉拉队阵容中资深球迷之一，已经为宁波的篮球和足球队呐喊了近20年。“从原来的八一男篮、八一女篮，到现在的‘浙BA’宁波队，只要宁波球队的比赛，我们就付出最大的热情。”忻柱石告诉记者，这次到衢州助威，兰魂拉拉队里有十几名成员是以自驾的方式，带着旗帜和锣鼓抵达赛场，“即使路途有些遥远，我们也还是会继续追，继续为拼搏的宁波队员加油。”

来自鄞州的赵斌则是和120余名球迷一起，乘坐三辆

大巴车赶到衢州。“宁波队客场和长兴队比赛的时候，我也去加油了。我们支持球员，也支持家乡！”

在看台上为宁波队加油的球迷中，还有80多名来自衢州宁波商会的家乡人。“我的外甥女婿姜疆也在宁波队阵容里，更加要来加油了。我们在地，平时只要看到、听到‘宁波’两个字，都会感到特别亲切，今天宁波队来到衢州打比赛，肯定要给他们加油的！”衢州宁波商会秘书长张仁刚说，希望宁波队接下来的比赛越打越好，一拼到底。

记者 戴斌 蒋晗忻
见习记者 周星宇 文/摄

宁波文旅入衢邀客 上演赛场外的“宁波时间”

随着“浙BA”战火燃至衢州，赛场内，宁波队客场挑战东道主；赛场外，悄然切换至“宁波时间”——9月5日至6日，宁波市文化广电旅游局携重点区（县、市）文旅部门、文旅企业强势出征，将“宁波味道”与“宁波魅力”搬到现场，上演一场别开生面的“反客为主”。

宁波和衢州，一个是承接海上丝绸之路的浙东名港，一个是藏着大山文化飞地的浙西古城，都拥有积淀深厚、特色鲜明的文化旅游资源。两地无论是人文地理，还是产业结构都有很强的互补性，文旅合作空间广阔。

6日下午4时，距比赛开始尚有3个多小时，衢江区体育馆外广场已是一片沸腾。只见宁波拉拉队“组团”而来，身着统一服装热情助威；宁波文旅设置的“探秘宁波”互动地图前，身着衢州队服的大小球迷正运篮球穿越迷你版“中国港口博物馆”“雪窦山”“三江口”“河姆渡遗址”……挑战成功者获得了北仑折叠扇、奉化冰箱贴盲袋等文创产品。

前来观赛的衢州市民王女士表示，很高兴在互动中了解宁波文旅资源，有机会一定要带孩子去看看。

事实上，衢州大街小巷近日上演了一场接一场的精彩“宁波文旅快闪”。其中，“NB2—跟着浙BA游宁波”2025宁波文旅（衢州）推介会在衢州诗词公园举行，向广大衢州市民进行多重好礼派送。

宁波文旅还将主题巴士、“NB吧”移动宣传车相继开进衢州水亭门、北门街、鹿鸣山文化院街等地，展示天一阁系列文创、团宝行李牌、宁波地标香片、微笑笔袋等，打造微型宁波文旅市集。

6日下午，针对渠道商，甬衢文旅交流座谈会在衢州开展，双方就线路产品开发、游客互送机制、市场共推策略等实质性问题进行探讨，共同谋划“文旅+赛事”的长效合作机制。“体育赛事有输赢，但文旅交流只有共赢！”宁波市文化广电旅游局副局长江武吉表示，两地山海相吸、交通便利，为两地游客互访提供了极大便捷，“诚邀衢州的朋友多来宁波走走看看，品山海美味，观四时美景。”

双方旅游企业就具体合作事项进行了深入对接。衢州多家旅行社对宁波各地推出的特色引流政策表现出浓厚兴趣，现场交流气氛热烈，不少旅行社负责人主动添加微信、互换名片，期待尽快建立合作渠道。宁波市旅行社协会会长宣学军表示，将以此为契机推动两地旅游资源优势互补，共同打造更具吸引力的文旅产品。

据悉，衢州和宁波近年来文旅交流越来越频繁、合作越来越紧密、感情越来越深厚。此番，借浙BA东风，通过创意推介、微型市集、推广巴士、座谈会等方式，进一步加深甬衢两地旅游界的合作互动，推动彼此之间市场共拓、客源互送、成果互惠，不断探索“山海协作”的发展新路径。 记者 谢舒奕

福彩开奖信息

3D第2025239期 1 2 5

6+1第2025102期 1 9 8 7 2 8 猴

15选5第2025239期 02 03 04 08 13

快乐8第2025239期 02 03 10 12 15 21 22 27 34

35 37 38 49 51 55 65 66 70 71 76

体彩开奖信息

大乐透第25102期

09 10 13 26 28 02 04

20选5第25239期 02 03 07 10 20

排列5第25239期 2 2 0 1 7

（均以公证开奖结果为准）