

纪念抗战胜利80周年阅兵仪式

“点燃”

赴京旅游热情

国庆假期,赴京游或迎高峰

9月3日,纪念抗战胜利80周年阅兵仪式在北京举行,长安街上铁流滚滚、战机长空呼啸,这场关于国家力量的庄严展示,不仅震撼着屏幕前的亿万观众,更在旅游业掀起澎湃热潮。

“我想住得离天安门广场近一点”“军事博物馆沉浸式讲解昨安排”“导游会对阅兵式进行介绍吗”……记者近日采访获悉,眼下,宁波旅游市场上,游客咨询不断,旅行社动作频频,国庆假期有望迎来赴京游高峰。

旅游机构
推出迭代新产品

面对骤然升温的市场,宁波多家旅游机构展现出敏锐的市场捕捉能力。

“北京游是我们飞扬的重点旅游产品,适合各类群体,包括跟团游、自由行、小包团、定制游等。为了给游客一个良好的体验,我们在北京成立了分公司,专职的飞扬导游直采各旅游要素来确保服务。”浙江飞扬国际旅游集团副总经理李达说。

记者注意到,宁波市场上,9月、10月的北京游线路已陆续推出。产品设计层面,“主题化”和“深度体验”是核心关键词。例如,“圆梦北京之旅”“辉煌历程·北京爱国主义教育精品游”“首都荣光·亲子研学营”等全新产品,行程设计别具匠心,不仅组织游客在清晨观礼天安门升旗仪式,还增加了参观北京军事博物馆、北京科学中心等;部分定制团线路则在北京军事博物馆安排了长达3.5小时的沉浸式讲解,提升旅游产品的附加值和独特性。

国庆假期
赴京旅游或迎来高峰

不难看出,眼下旅游市场的迹象指向一个确定性极高的结果:今年国庆假期,宁波赴京旅游市场将迎来史无前例的高峰。

“这一预测基于三大因素:一是阅兵式带来的效应,将在长假期间得到充分释放;二是国庆本身浓厚的节日氛围与阅兵主题高度契合,形成叠加效应;三是长达7天的假期,为长途旅行提供了必要的时间条件。”业内人士分析表示。

同时据业内初步估算,国庆期间赴京机票和热门酒店将出现一票难求、一房难觅的紧张状况。价格方面,受供需关系影响,旅游产品价格普遍上浮。

业内人士提醒,巨大的客流将对北京的接待能力构成严峻考验,如何确保体验质量不至因客流拥挤而打折,是旅行社需提前筹划的重点;同时,在市场行情火热的时候,大家更需警惕低价团、劣质团“浑水摸鱼”,维护宁波旅游市场的良好声誉和消费者权益。 记者 谢舒奕



网友在社交平台上分享东部新城的“落日桨板”。

已是夏末,这个夏天给我们留下最深刻的记忆可能就是一个字:热!

自7月末至9月初,宁波35℃以上的高温日数累计超过30天,多次跻身全国高温排行榜前十,甚至气象部门也罕见发出提醒:每日10时至16时高温时段,“非必要不外出”。

当烈日迫使白昼放缓脚步,宁波人却将生活节奏调至“晨昏模式”——拂晓赶海观日出,夜幕之下享凉风,一场与高温共舞的“时间迁徙”正带动特色夜经济和晨间消费悄然生长。

从日出音乐会到夜间竹筏漂流,从追寻“蓝眼泪”到沉浸式赶海,宁波的夏天在灼热中迸发出前所未有的活力。

向热而生

把“最热”夏天
变成“最旺”季节

向“晨昏”要效益:松兰山的“造浪”实践

尽管7月平均气温达28.8℃,但清晨与傍晚时段的温度区间为24℃-28℃,处于人体舒适范围,具备发展错峰旅游的潜力。

依托气象数据的科学支撑,松兰山今夏推出“造浪狂欢季”,以“浪”为主题串联16项活动、延伸13.14公里海岸线,重新定义滨海夏季体验。

松兰山精心规划五大观日点位:东沙滩、白日梦径、礁石咖啡、观日营地、青年与海营地。其中东沙滩视野开阔、沙质细腻,日出时金光漫滩、浪涌碎钻,成为北纬30°最美海岸线上的拍照打卡圣地。

8月16日凌晨,一场日出音乐会会在礁石咖啡畔上演。凌晨4点,夜色尚浓,潮声如低音和声,乐队在晨光中开唱。150余名年轻人围聚在篝火旁,在贝斯与海浪的共振中迎接日出——“没人想起城市里的闹钟,只感受到心跳与鼓点同步。”

不同于年轻人的“追日激情”,亲子家庭与年长游客更偏爱傍晚时段。夕阳西下,沙滩上脚印交错,孩童嬉戏,情侣携手逐浪。市集、露营、Live音乐陆续登场,东沙滩大草坪上吉他浅唱、篝火舞动,咖啡与啤酒杯盏交错,勾勒出滨海夏夜的松弛图景。

亲水经济迸发:全域“晨昏模式”的探索

高温催化下,水上运动成为新宠。

亲水体验始终是松兰山夏季引流的核心,今年更通过多元场景创新,提升高温下的旅游质感。

游客可自亚帆中心出发,沿海上航线体验环海游览;可选择海洋垂钓,在宁静海天中放竿,或凭经验展开岸钓较量;亦可借助VR技术,在虚拟冲浪板或帆船上探索数字海洋。

东部新城的“落日桨板”在今夏成为小红书、微博、抖音等社交媒体的热门话题,被年轻人称为“落日微风中的细碎浪漫”,三分逍遥,七分悠然。宁波文化广场水上运动码头运营负责人汪增表示,虽然运营水上项目12年,但是今夏桨板与皮划艇才真正“爆火”,每日150个桨板预约额常常被约满。线下消费也随之升温,“桨板+”衍生品如防水音箱、咖啡架、运动相机配件等销量大涨。

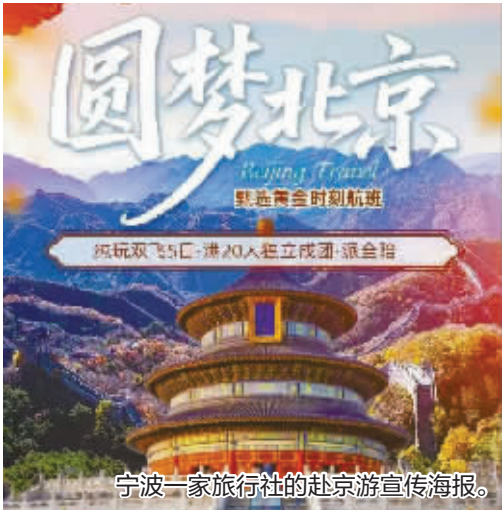
与此同时,北仑梅山湾“蓝眼泪”奇观引发追潮热,夜光海面如星河洒落,车辆拥堵数公里,周边民宿餐饮接待量激增。

而在余姚四明山北溪村,溪上竹筏音乐会、瀑布烟花、山间咖啡另辟“清凉蹊径”,吸引游客感受“凉爽夏天”,“浙BA”的兴起也带动了夜间市集和人流……

“晨昏经济”不仅是应对极端天气的创新模式,更是对资源时段的重组与效率提升。”宁波松兰山滨海旅游度假区相关负责人表示,“我们正依托气象评估,系统培育海鲜美食、滨海旅居、海洋运动、非遗研学等产品,形成春踏沙、夏玩海、秋品鲜、冬疗养的四季活动体系。”象山县气象局相关负责人亦指出,气象服务正在从传统的预报预警,向气候资源开发利用、生态旅游规划等领域拓展,“我们要为地方经济发展提供更多科技支撑。”

如何向热而生,因热而变,适应气候变化,正成为我们这座城市持续探索的命题。而从今年夏天的实践中,我们或许能看到,热浪之下的生活,依然可以保持从容、诗意,且充满想象力。

记者 张晓曦 通讯员 尹洁 申倩倩



宁波一家旅行社的赴京游宣传海报。

自豪感催生
赴京旅游热潮

“阅兵式当天下午,就有游客来到旅行社前台报名,主要想感受那里的氛围,而且要求安排的酒店离天安门近一点。”中国国旅(宁波)国际旅行社副总经理陈金告诉记者,“很多游客都有这方面情怀。”

宁波万达国际旅行社有限公司总经理助理吴杰超则表示,近期已收到50多名赴京旅游的游客,“接下来的9月团队行程中,我们将在导游讲解词里新增关于阅兵式的介绍。”

据多家旅行社反馈,北京是国内游的重要旅游目的地,每年秋季是一年中的热门时段,刚刚举行的阅兵式产生了叠加效应,引发了更深刻的情感共鸣与市场反响。

眼下,“去看升旗仪式”“感受阅兵氛围”“带孩子接受爱国主义教育”成为高频诉求。中老年客户群与家庭亲子客户群成为绝对主力,他们对前往天安门广场、参观军事博物馆等具有特殊意义的景点,表现出前所未有的热情。