

传统与新式口味并存

“月饼大战”拉开帷幕

一张油纸包裹的，不仅是酥香可口的月饼，更是几代宁波人记忆中的中秋团圆味道。

中秋佳节临近，宁波月饼市场进入预热销售期。在奉化的一条老弄堂里，一家有30多年历史的弄堂月饼创始人刘松达和工人们正忙着和面、包馅、烘烤——这家手工作坊最近每天能卖出两三千筒月饼。

与此同时，宁波各大商超的月饼货架上也已摆满各色产品，从传统老字号到创新口味，开启了一年一度的中秋盛宴。



宁波一家超市里的月饼堆头。

1 老弄堂的新传承

弄堂月饼的特点是坚持传统工艺，采用酥式而非苏式工艺，一层油酥一层水皮，吃的时候需要下巴附近摊开手掌托着，否则会碎屑一地。

为了打造独特口味，刘松达多年研制出招牌“椒油月饼”，只用食用

油、鲜葱、食用盐等看似平凡的馅料，却成就了食客心中一口难忘的美味。

虽然只有简单的油纸包装，却逐渐收获人气，甚至有人从上海、杭州等地驱车前来品尝。而苔菜味则是很多宁波人的最爱，甜咸口感和

墨绿色内馅让人回味。

“我们除了椒油、苔菜、芝麻月饼外，还新推出了黄精、蛋黄等口味，适合中老年消费者的新变化。”刘松达坦言，老味道也要有创新，尤其是对于低糖、保健等方面的需求。

2 商超月饼预热

当弄堂月饼在老巷子里飘香时，宁波各大商超、酒店、电商平台的月饼大战已经拉开帷幕。

三江超市作为宁波本土连锁超市巨头，早已在醒目位置设置了月饼专卖区。

传统品牌的月饼礼盒堆叠整齐，散装月饼则方便消费者按需购

买。盒马鲜生则主打新式月饼，货架上不仅有传统口味的月饼，还有更多创新产品，榴莲冰皮、奶黄流心、巧克力松露等新奇口味吸引着年轻顾客的目光。

在世纪联华超市，各式各样的月饼散装、盒装也摆放出来。各超市不约而同地推出促销活动，包括

买赠、满减、折扣等优惠手段。与弄堂月饼的朴素包装不同，商超里的月饼大多包装精美，价格从几十元到两百元不等，满足不同消费群体的需求。

“一般中秋节前两周是销售高峰，目前只是展示，销售还在慢慢升温中。”一家超市食品部主管表示。

3 市场两极分化

宁波月饼市场呈现明显的两极分化特征。一方面，像弄堂月饼这样的传统产品坚持古法制作，保持老味道；另一方面，新式月饼不断创新，追求时尚口感。

中秋月饼的“脑洞”创新，早已突破传统甜咸界限，花式刷新消费者对月饼的认知，比如茶饮界的生椰拿铁月饼、杨枝甘露月饼，还有结合地方小吃的梅干菜扣肉月饼。

针对不少消费者的健康需求，生产企业在口味创新中融入“轻负担”属性，比如，低卡低糖月饼用赤

藓糖醇替代蔗糖，搭配全麦饼皮，主打“吃多不腻”；养生食材嵌入款的陈皮普洱月饼内馅加新会陈皮，饼皮混合普洱茶粉，兼顾茶香与祛湿属性；益生菌流心月饼在流心馅中添加活性益生菌，瞄准注重肠道健康的人群……

一家超市负责人称，去年月饼的总体销量比前年降了约30%，“热销期越来越短，量也没有往年大。今年会降多少，目前还很难说”。

“可能是选择更多了，水果、海鲜、滋补品等成为中秋节礼的平替

项，大家对月饼特别是礼盒的购买兴趣没有以前强烈了。”一位月饼代理零售商表示。

人们对健康饮食的重视，也对月饼这类“热量炸弹”有了变化。艾媒咨询数据显示，月饼健康化对中国消费者的购买意愿有较大影响，其中对25岁至40岁人群的影响最大。另外，大众消费更看重性价比，也是月饼礼盒遇冷的原因之一。这从不少商超散装月饼销量平稳高于月饼礼盒的表现就可见一斑。

记者 周晖 文/摄

农行宁波市分行
举办“农银养老”
服务品牌推介会

8月26日，农行宁波市分行以“金色岁月 农情相伴”为主题，举办“农银养老”服务品牌推介会。活动汇聚宁波市政府相关部门、社区组织与养老服务企业代表近百人，搭建起多方交流协作平台，为推动宁波地区养老服务高质量发展注入金融新动能。

近年来，农行宁波市分行聚焦“三大支柱”建设，积极发展养老金融，社保卡用户、企业年金托管规模、个人养老金账户数均实现跨越式增长，服务实体社保卡存量数达70万户，企业年金托管规模超过7亿元，个人养老金账户数30余万户。

同时，农行宁波市分行完成对全市170家网点适老化改造，并在部分网点试点健康检测、远程医疗等便民功能，不断创新适老服务模式；加大养老产业支持力度，打造多元化养老信贷产品体系，推广养老场景、养老消费贷款等专属产品服务，多轮驱动赋能银发经济。

在推介会上，农行宁波市分行与泰康之家·甬园社区合作共建的“农银养老服务中心”正式揭牌。农行宁波市分行与宁波市慈善总会联合设立的“农情关爱”慈善基金，分别向“余姚悬岩村居家养老服务站改造项目”和“农情老兵”公益助老项目捐赠15万元、10万元，爱心资金将用于悬岩村居家养老服务站改造及宁波市退役老兵生活环境改善。

农行宁波市分行辖属海曙支行还与海曙南门街道万安社区签署战略合作协议，双方将携手发力，共同探索推进“金融+社区”养老服务新模式。

活动最后，“乐活养老”战略合作联盟正式启动。该联盟通过整合养老院、保险机构、适老化改造公司、旅行社、医养机构、信托公司等渠道和资源，实现跨领域联动，共同构建一个覆盖长者“养、住、医、游、护”等全生命周期的幸福生态圈。

记者 周雁
通讯员 陈芋荣 贝莉萍

拍卖公告栏

刊登热线：
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

浙江金城拍卖有限公司 报废物资拍卖公告

受委托，于2025年9月10日9时至11时止（延时除外）在诚拍网（www.chengpw.com）举行拍卖会，现公告如下：

一、拍卖标的：某单位处置的报废物资一批（以实地看样为准），起拍价：24080元，保证金：5000元。

二、拍卖方式：有保留价的网络增价拍卖方式。

三、展示看样：即日起至2025年9月8日止，与本公司预约看样（本标的需经看样后方可报名参拍）。

四、竞买办法：竞买人须在2025年9月9日17时前登录“诚拍网”完成实名认证登记，并按提示报名缴纳保证金。

五、联系电话：0574-87810772、18989350866

未尽事宜详见诚拍网（www.chengpw.com）专场拍卖资料。

浙江金城拍卖有限公司 拍卖公告

交易登记号：
CNBJB2025043

受委托，本公司将于2025年9月29日9时-11时（延时除外）在江北区产权电子交易平台（https://jbcq.ztbyun.com:58443/）举行网络在线拍卖会，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：位于宁波市江北区洪都路117号至141号（单号）、145号至159号（单号）的房地产。建筑面积为11455.14平方米，土地使用权面积4233.91平方米，起拍价7126.54万元，竞买保证金700万元。该标的带租拍卖，租期至2030年5月31日止。

二、展示看样：即日起至2025年9月26日止，与本公司预约看样。

三、拍卖方式：有保留价的网络增价拍卖。

四、竞拍办法：竞买人须有良好的信用和经济实力的个人或企业法人，竞买人应于2025年9月26日16时前在江北区产权电子交易平台上注册，提交有效单位证照和法定代表人（或负责人）身份证扫描件。审核通过后，竞买人须于2025年9月28日16时前通过平台注册时的银行账户单笔足额将竞买保证金缴入平台显示的保证金账号，完成竞买报名手续。

五、经确认的优先购买权人按本拍卖公告规定办理报名手续参加竞买的，在同等条件下享有优先购买权，未办理竞拍手续的视为放弃优先购买权。

六、联系电话：0574-87810776、87810772、13336669966，地址：宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室。

江北区产权电子交易平台技术支持：0574-26877268；18067100830。

分类信息 联系人：姚老师 87682086 截稿时间：工作

13884469746（微信同号） 日当天16:00

《宁波晚报》分类广告，承接遗失、声明、公告、商务等信息。

三 物业信息

●高新区东部李惠和医院附近7000多㎡，200多个房间，全新装修，证件齐全，有宾馆执照，现入住率约90%。寻有实力合伙人共同经营或部分转让，有意者联系13605742884非诚勿扰

●宁波鄞州兰姐美发厅遗失宁波市鄞州区市场监督管理局2020年4月16日核发的营业执照正本，统一社会信用代码：92330212MA2H516UXQ(1/1)，声明作废

●宁海县长街镇岳井幼儿园遗失民办非企业单位登记证书正副本，统一社会信用代码52330226MJ9043778W，声明作废

●宁波市鄞州首南吴洋食品商行遗失公章一枚，编号33021210325598，声明作废

通知债权人申请债权的

注销公告

宁波市海保渔民应急服务中心经理会议表决通过，决定注销，清算组已成立。望债权人接到通知之日起30天内，未接到通知的，自本公告之日起45天内向清算组申报债权。清算组电话：0574-87269653。

宁波市海保渔民应急服务中心
2025年8月27日