

# 不卷价格卷价值!

## 看这家老牌甬企如何逆势而上

### 奋“甬”前行

#### 开新局

走进宁波如意股份有限公司(以下简称如意)创始人储吉旺的办公室,记者注意到一个细微变化——他办公室墙上的电子显示屏,从两块增加到了三块。隔着整整一个小时的时差,新添的那块屏幕上,正实时展现着公司柬埔寨工厂忙碌运作的场景。

“柬埔寨工厂去年正式投产,占地约三万平方米。”虽已年过八旬,储老依然时刻牵挂着一线动态,“有了这块屏,我随时都能掌握那里的工作情况。”

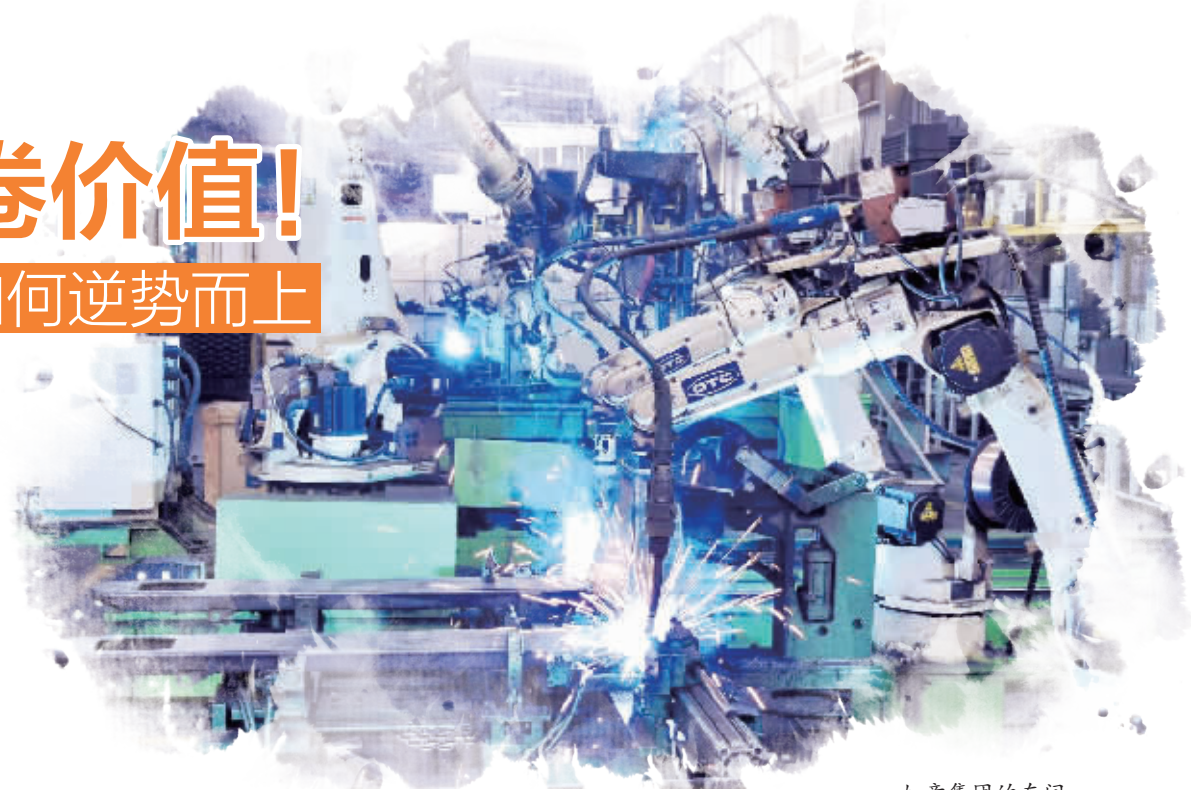
随着如意加速“出海”、持续扩大产能,它的产品也在点亮更多国家和地区的市场,从非洲、南美洲到中东,业务触角不断延伸。

为了开拓更广阔的市场,如意坚持“向内修炼”:鼓励员工集思广益、推动产品创新、加快新品上市,竭力避免陷入无意义的价格内卷。

正因为这样的策略,如意不仅有效提升了产品价值,还进一步拓展了利润空间。据悉,今年上半年,在产值与去年相比大致持平的前提下,利润实现逆势增长。



如意集团的产品。



如意集团的车间。

## 1 “先有老鼠,后有猫”

储吉旺常对员工说的一句话是:“先有老鼠,后有猫。”

他口中的“老鼠”,指代的是新产品,“猫”则是市场:“你把新产品生产出来了,新市场自然就出现了。”

为激发创新活力,如意集团大力鼓励员工投身新产品研发。记者在厂区走访时看到,宣传栏里张贴着一份份醒目的“英雄榜”,上面详细记录着员工们的创新实践与相应奖励:钣金车间沈某某优化了槽钢车冲支板孔模具;电焊二车间张某某自制台阶轴定位靠山……每一项小改小革,对于公司都具有非凡意义。

这些涵盖产品生产、设计等多方面的小创新,事无巨细都拥有一席之地,每一位创新者也都榜上有名。每到用餐、收工等人

流密集时段,橱窗前总围满人,看谁又被表扬了,令一线员工热血沸腾。

这是如意鼓励创新的妙招。“不只通报表扬,对贡献大的员工,我们还会将其人像制成广告牌,放在餐厅等人员密集处展示。”储吉旺介绍。

如此大张旗鼓的赞扬,让创新之风吹遍厂区。在这片新气象中,新产品接二连三涌现:低噪环保的西林电动牵引车,让使用者轻松拖拉重物;三相堆垛拣选车可360度旋转、平稳升降,适配各种作业场景……

外贸形势“逆风”,持续创新的“内核”才是硬通货。

“这种策略能推动产品进入高端线,去做别人做不了的产品。”储吉旺偶然间看到一款同

行生产的产品后,这一感悟变得更深。

那是一款外形类似西林搬运车的产品,售价仅几百元。而如意的产品则卖1000多元。

他起初不解,价格怎么能压得如此之低?调研后发现,对方用料远不如自己的扎实,人工成本又低,足以见得行业“内卷”的激烈程度。

“我们选择不刻意降价折损质量去竞争,在做好现有产品的同时开发更多高端产品,比如两吨重堆垛拣选车。这些别人做不了。”久而久之他发现,不仅当初贪便宜的客户因质量问题又回来了,那些需要高端产品的客户第一时间也会想到如意。就这样,利润空间不仅没有缩小,反而进一步扩大了。

## 2 “星星之火,终可燎原”

除了修炼内功以外,在国际贸易环境复杂多变的当下,只盯着传统欧美市场已不足以抵御未知风险。对此,储老的策略是,打开世界地图做生意,不因市场小而放弃任何机会。

尽管美国市场仍占如意出口贸易的最大比重,但他们从未停止开拓“新大陆”的脚步。

今年3月,该公司销售总监施敏雪在墨西哥出差途中无意看到路边经销商的广告牌上展示叉车的产品。“我当时心里犯嘀咕,为什么不选我们的产品?可能他们不了解有我们这样一家企业。”

这块广告牌萦绕在施敏雪心头久久挥之不去。办完事后,她立刻打车前往对方公司亲自上门推销自己的产品。对方被她的诚

意打动,约她当月29日一同聚餐。双方在席间相谈甚欢,首次合作初见端倪。

5月初,这位墨西哥经销商便迅速下单,订购了价值八九万美元的叉车产品,整箱货物已于7月下旬发出。此外,对方还计划于今年10月前来参观如意的厂房。

“只要给我们一个展示的机会,客户极大可能就会下单。”施敏雪所言不虚。

去年,如意携少量产品随客户赴非洲参展,意外吸引了众多客商目光。曾有非洲客商见到样品后,当即订购144台单价1700元的搬运车。

“开拓这些新兴市场不难,只需通过展会持续亮相。只是初期体量小,这就要求我们要有足够的耐心。”储吉旺坦言。目前,他

们正在积极筹备以独立厂商身份参加12月份的埃及展会,争取将更多产品推向非洲市场。

在开拓新市场的征程中,如意的贸易版图持续扩大,已从最初美国、欧洲逐步延伸至摩洛哥、尼日利亚、肯尼亚、纳米比亚、毛里求斯、阿尔及利亚等非洲国家,以及墨西哥、巴西等南美市场。

储吉旺表示:“以非洲市场为例,虽然目前仅占出口总额1%,但我相信积少成多。星星之火,终可燎原。”

“我们一直在努力追赶,从不畏惧危机。企业发展不可能总是一帆风顺,关键在于要不断寻求克服困难的途径。”储吉旺说,盛衰相生,衰中求变,方能成功。

记者 王婧 单玉紫枫 文/摄