



“浙BA”宁波文旅主题巴士亮相湖州“月亮酒店”。

## 跟着“浙BA”怎么玩？ 宁波文旅赴湖州开启“客场首秀”

“浙BA”城市争霸赛，宁波队迎来首个客场作战日。以此为契机，8月22日，宁波市文化广电旅游局携宁波各区（县、市）文旅部门、重点文旅企业走进湖州，通过座谈会、文旅推介、路演等方式，开启了一场别开生面的“双城对话”。

### 以赛为媒，游线“来敲门”

湖州与宁波，同处浙江，地缘相近、人缘相亲，凭借高铁高速织就的便捷交通和长期密切的经济文化往来，为两地旅游合作奠定了深厚基础。

“这份‘同气连枝’的亲切感，在‘浙BA’城市争霸赛中得到了淋漓尽致的体现。”22日下午，宁波市文化广电旅游局党组成员、交流推广处处长廖先锋在宁波文旅（湖州）推介座谈会上，诚挚邀请湖州朋友多来宁波走走

看看，品山海之美味，赏四时之胜景。“赛场上是对手，赛场下是兄弟。”廖先锋希望，两地以体育为纽带，共促文旅交融。

湖州市文化广电旅游局党委副书记、副局长金加宝表示，宁波与湖州旅游资源互补性强，合作空间广阔，希望以赛事为契机，进一步推进两地文旅交流与合作。

推介会现场，宁波文旅全新推出

“NB²-跟着浙BA游宁波”四大主题线路：“港通天下·海丝之旅”“奔赴山海·霞客之旅”“风雅书香·人文之旅”“圣地宁波·禅境之旅”，全面呈现海丝文化、山海风情、历史人文与禅意体验，彰显“宁波，来了就欢喜”的多元魅力。

宁波还公布了针对湖州旅行社的引客激励政策，涵盖团队游客补贴与文旅项目合作支持等多维度举措。

### 宁波文旅巴士亮相湖州地标

宁波与湖州同为“东亚文化之都”，一脉相通的文化底蕴为双城文旅合作注入更深层次的内涵。

当天傍晚，“浙BA”宁波文旅主题巴士亮相湖州地标——“月亮酒店”，成为一道移动风景线；宁波各地

文旅部门、企业还在现场派发特色文创产品和地方特产，包括手绘地图、年糕片、千层饼、折叠扇、冰箱贴等，进一步拉近两地市民的距离。

为方便宁波球迷赴湖州长兴观赛，8月23日，宁波公运集团开通了

首趟“浙BA赛事直通车”。发车安排为，23日当天13:30从宁波体育中心东门发车，14:00从鼓楼范宅继续出发，然后直达湖州长兴体育中心；比赛结束后21:30从长兴体育中心返回宁波。

### 业界看好“湖海”互补性

体育赛事为双城文旅合作注入新动能。

湖州市旅行社协会会长沈勇表示：“篮球吸引的是年轻客群，他们正是文旅消费的中坚力量。借助赛事推广旅游，是非常巧妙的切入点。”同时，他期待未来能够充分释放政策红利、发挥传统旅行社的渠道优势，把握季节性旅游机遇，共同开发特色产品，实现资源互推和客源共享。

多家湖州旅行商指出，宁波的海港资源与湖州的太湖生态形成鲜明互补，加之两地高铁单程不到2小时，极具开发“湖海周末游”产品的潜力。

“我们热忱欢迎湖州的朋友来宁波，体验‘海丝’起点、滨海宁波的别样风情。”宁波市旅行社协会会长宣学军积极响应，接下来天气渐凉，宁波的春秋游市场潜力巨大，而湖州正是重点

目的地，两地可进一步深化合作，共同打造跨区域精品线路，推动客源双向流动和市场共赢。

据悉，在长三角一体化加速的背景下，这场推介会彰显了城市间的文旅合作已从简单互访走向深度共谋。或许不久后，“打完篮球去赶海”将成为湖州市民周末的新选择，而双城文旅合作的故事，才刚刚拉开序幕。

记者 谢舒奕

### 3种模式绿色出行 宁波开通 “浙BA”赛事专线公交

8月26日，“浙BA”城市争霸赛，宁波队将在主场对阵丽水队，地点在宁波奥体中心体育馆。

记者从宁波公交集团了解到，为方便球迷绿色出行、高效观赛，宁波公交集团特别推出“浙BA赛事直通车”定制接驳服务，覆盖轨道接驳、区域直达、团体专线3种模式，带您无忧往返赛场。

#### 赛事轨道接驳线

奥体中心—洪大路地铁站，赛后半小时内实时发车，无缝衔接地铁8号线，票价2元。

#### 赛事区域直通车

在庄市、体育馆、徐家漕、镇海市民广场设四大站点，直达奥体中心，市民可在“阿拉巴士”平台提前购票，往返程优惠价8元。

#### 赛事团体直通车

企事业单位团体预订，可通过“阿拉巴士”平台包车窗口进行“浙BA赛事团体直通车预订服务”，单程20公里以内，仅需128元。

记者 范洪 金鹭 通讯员 邵建荣



公交徐家漕上车点。通讯员供图