# 赛场外的城市嘉年华

# 惊艳亮相



"宁波甬士号"主题专列。



"宁波甬士号"文旅专列内景。



赛场外的"甬有好市"。



移动市集。

**宁波**] 元广场

宁级万科广场

曹睢彤乔城

也护世纪广场

中兴万悦集

か了Pro 了法金池中心店

金达南普源迈斯·V项目

宁波K11

宏泰广场

宁波万泰?

华骏中心

金沙码头奥莱公园

的宁县购宁被亚州万达。

宁波塞化万达广场

会或血彩漆

余姚众安广场

慈漢吾党广场

宁海西子国际切物中心

宁法原山万法广场

是波前湾港世里某特莱斯

高新玉龙广场

慈医奇河坑

霓虹闪烁的移动市集车队、装点着篮球元素的主题专列,还 有美食、文创和互动专区……昨天傍晚,宁波市体育中心广场成 了一座开放式的狂欢乐园。作为"浙BA"宁波队主场的重要活 动,由宁波市商务局、宁波市文旅局、宁波文旅会展集团共同打造 的"甬有好市"城市嘉年华昨天正式揭幕。

傍晚6点,记者在现场看到,专 为此次"浙 BA"打造的"宁波甬士 号"文旅专列、商务专列以及移动市 集车队,浩浩荡荡分列两排。

"宁波糯叽叽,打球别磨唧唧!" 印在"文旅专列"上这句俏皮的标语, 迅速吸引游客驻足。

车厢内别有洞天,从东钱湖"村 咖"飘香、"我在象山有片海"系列文 创产品,到酷乐潮玩文创产品、非遗 手作……文旅专列里,宁波10个区 (县、市)的地域精华被浓缩于这方移 动空间。互动打卡区,游客沉浸式体 验了"文旅+篮球"魅力。

商务专列里,新国潮风格布置、 慈城古县城的特色好物与激烈赛事 碰撞出奇妙的时代感。还有移动市 集车队现制现售的美食,阿国生煎的 煎锅滋滋作响,俊杰食品的经典味 道,妙不可言。

值得一提的是,"宁波甬士号"专 列并不仅限主场亮相,还将全程跟随 宁波队征战。

根据安排,"宁波甬士号"专列主 场活动共10场,从2025年8月20日 持续至2026年1月7日(时间为2025 年8月20日、8月26日、9月11日、9月 24日、10月17日、11月8日、11月22 日、12月7日、12月21日,2026年1月 7日),还将远征10个客场,一边为宁 波队助威,一边推介宁波好物。

作为浙江省最具影响力的民间 体育赛事,"浙BA"不仅是球员们的 竞技场,更将成为城市创新消费场景 的试验田。今年,宁波打破"场内比 赛、场外观望"的传统模式,以"移动城 市IP巴士+好物市集车队"的创新形 式进行展销,把"看比赛"延伸为"可 逛、可玩、可买"的一站式体验。

记者 谢舒奕 通讯员 应卓秀 文/摄

# 打造32个"第二现场"

## 共享"浙BA"带来的激情与快乐

8月20日晚,"浙BA"城市争霸赛,宁波队坐镇主场,迎战永康 队。宁波众多商场、街区利用室内外大屏直播赛事,开启观赛"第 二现场"。宁波市民"全域"观赛,集体加入这场"全民狂欢"。

### "第二现场"氛围热烈

高清的直播画面、专业的解说、 精准的动作回放……"第二现场"氛 围热烈。据不完全统计,当晚,宁波 设置了32个"第二现场",包括天一 广场、杉井奥特莱斯、宁波K11等,提 供同步赛事直播,覆盖全市10个区 (县、市)及前湾新区和高新区,全民 共享"浙BA"带来的激情与快乐。

昨天傍晚6点半,尽管比赛还未 开场,天一广场的直播大屏前早已座 无虚席。市民李先生全家出动,早早 占据前排位置,脸上难掩期待。"我和 孩子都喜欢篮球,在这里观赛不仅可 以和周围的球迷一起交流,还有更多 视角和纬度展现比赛过程,舒适度和 氛围感都非常好。"李先生说。

晚上7点半,比赛一开始,直播 大屏前人头攒动,欢呼声此起彼伏, 不少球迷目光专注,比赛场上的每一 个"高能"进球都引发观赛大屏前的 一阵阵欢呼狂潮,"宁波队!加油!" 的呐喊声响彻全场。夜幕之下,灯光 璀璨,这份热情与夜景交织,成为宁 波夜晚最动人的一道风景。

#### 体育赛事与消费场景深度融合

这场比赛,不仅点燃了篮球场上 的激情,让市民过足瘾,更在夜色中 催生消费热潮。宁波各大商圈借势 聚拢人气,带火餐饮、零售等消费业 态,让"流量"与"增量"在夏夜的"烟 火气"中完成一场生动的双向奔赴。

尽管是工作日,宁波各大商圈的 人气堪比周末。"我们提前一周就开 始宣传预热,发布观赛攻略。从现场 情况来看,今天的客流量明显高于平 时周末,观赛相关区域人气火爆。早 在上周末,单日最高客流就在直播 '浙BA'的加持下突破25万人次,部 分餐饮销售环比提升45%。"宁波天 一广场有关负责人戴进介绍。

现场有不少逛街、买夜宵、观赛 "打包消费"的市民。00后小姐妹小 蒋和小舒一边观赛一边为宁波队呐 喊。"这里的观赛氛围非常好,我们看 完之后打算再去逛会儿街,吃个夜 宵。"小蒋说。

宁波市商务局商贸流通处处长 周涌华表示,"第二现场"作为"浙 BA"的户外观赛点,精准对接球迷需 求,实现体育赛事与消费场景深度融 合,既满足了群众的文化娱乐需求, 又激活了宁波夜间经济的"一池春 水"。 记者 史娓超 谢舒奕

观察点位	Ht.N
<b>宁波复供成</b>	切汀街225号
宁波杉上奥特莱斯广场	秋实路555号
ZCORNER特角版	中川东路151号
都府开明境	药行于195号
<b>苏宁是购宁波天一广场</b> 活	天一广场批杆卷19号
中族IF MALL和物公园	北环西路和东西路交叉口
江北老外滩	小马路159号
宁波江北万达广场	江北大道188年
焦坡三其城區区	<b>主</b> 拟市江北区鸡城镇

同心路858号

宝山路1229号

北仑区英山路857号

中兴[\$895号

邮件区中山东跨279号

台南东跨1177号

百丈路宁陆栗府

宁分路1222号

传递出北海267年

民安东路509号

江南路2000号

四明中部999号

基化区中山东路299号

城东路888号

新疆北临217<del>与</del>

白沙街道清影路

总溪市斯域大连南路1449号

桃源中跨168号

西谷路与丹南路交汇处

慈澳市坑州湾人道1619年

文康路与创家路交叉口西北和

道压市大道与同心强交界口

北仑富邦广场观赛点



慈城商业步行街观赛占



余姚众安广场观赛点。