

浙江发布首店发展蓝图—— 到2027年,新增超2000家!

一份充满“新鲜感”的首店发展蓝图在浙江正式落地。日前,浙江省商务厅等7部门印发《加快推进首店经济发展三年行动方案(2025-2027年)》(以下简称《方案》)。

《方案》中提到,力争到2027年,全省新增城市品牌首店2000家以上,其中华东区域以上高能级首店200家;打造首店集聚区、首店孵化区、首店提升区50个以上。



上半年宁波天一广场引入了众多首店。资料图片

1 首店类型“三分天下”

智能家居、数码电子等领域将成为重点招引对象,政策鼓励品牌将传统门店升级为区域旗舰店或概念实验室。天一·和义商圈、宁波阪急、宁波万象城等商场或将迎来新一轮“品牌首秀”热潮。

《方案》指出,大力招引“商品类优质首店”。围绕智能家居、数码电子、文创潮玩等重点领域,加大区域性商品首店招引力度。引导品牌传统门店升级打造区域旗舰店、创新概念首店等。鼓励各地把握商圈、街区定位,推出“一区一策”“一街一策”等差异化招引举措,增强对高能级首店的吸引力。力争到2027年,全省新增商品类品牌首店1000家以上。

服务消费将“脑洞大开”。政策鼓励服务类首店创新空间设计、消费体验、运营模式,打造沉浸互动式消费场景。宁波老外滩等文创地标可能涌现更多“看不懂但想体验”的消费新业态。

《方案》指出,大力引育“服务类创新首店”。围绕休闲娱乐、创意餐饮、文旅体验、健康养老、教育托育等重点服务领

域,顺应“人工智能+消费”、悦己消费等趋势,大力引进和培育具有前沿理念、颠覆性模式、高技术含量或独特文化价值的服务类品牌首店,支持开设跨界融合店、沉浸式体验店、数字化服务空间等新型业态门店。力争到2027年,全省新增服务类品牌首店1000家以上。

本土国货品牌将“年轻化”。政策鼓励“浙字号”老字号可通过技术跨界开设副牌,新消费品牌也可设立概念店。让龙井茶可能遇见赛博朋克,越剧元素走进潮玩店。

《方案》指出,大力培育“特色化原创首店”。鼓励各地依托产业优势培育原创品牌。支持省内成长型品牌通过技术创新、渠道拓展、资本对接等方式,提升产品品质与品牌形象,开设线下首店。鼓励老字号、历史经典产业等国货品牌通过技术融合、跨界创新等方式推出副线品牌,引导新消费品牌设立概念店、主题空间或沉浸式门店,打造一批具有文化辨识度和市场影响力的“浙字号”首店品牌。力争到2027年,全省培育原创品牌首店200家以上。

2 三大“首店集群”呼之欲出

打造城市中心的“首店秀场”,建设首店集聚区。支持省内重点城市依托核心商圈、商业综合体和产业园区等,规划建设一批定位清晰、特色鲜明、带动效应强的首店集聚区。鼓励首店品牌在浙推出限量款、联名款等高附加值产品,举办首发活动,提升集聚区影响力。力争到2027年,全省建设20个以上省级首店集聚区。

打造创意商业的“梦工厂”,培育首店孵化区。引导创业者、设计师、文化IP所有者,开设主题鲜明、风格独特的买手店、概念店、艺术空间等主理人品牌门店,鼓励主理人品牌异地开设连锁首店。鼓励省内企业品牌化发

展,依托历史文化街区、文创园区、青年创业平台等资源,培育一批原创品牌首店孵化区。力争到2027年,全省培育10个以上首店孵化区。

拉动县域商业的“升级引擎”,打造首店提升区。支持有条件的县(市、区)适度开展“超前布局”“超能级招引”,引导优质品牌资源向县域延伸下沉,带动本地消费升级和商业提档。鼓励连锁品牌、区域龙头企业等依托县域重点综合体、商圈、步行街等开设县域首店,推动县域首店集聚发展,激发县域消费活力。力争到2027年,全省打造20个以上首店提升区。

3 建立“浙江首店地图”数据库

建立专业服务合作机制。加快培育和发展一批专业化、市场化、国际化的首店招引商业服务机构。鼓励各地依托招商平台、行业协会等,引入品牌咨询、商业地产、市场运营、法律财税等第三方专业机构,构建首店经济服务体系,为重点品牌开设首店提供选址评估、政策咨询、落地跟踪等全链条服务。

构建首店经济发展指引。建立品牌首店认定体系和街区首店经济发展活力指数体系,制定覆盖品牌认定、项目引进、运营监测、成效分析的首店经济发展全过程发展指南,明确不同层

级首店的认定条件和管理目标,结合首店影响力、成长性、贡献度、聚集度等因素开展动态管理,提升首店招引和培育工作的科学化、规范化水平,推动首店经济可持续发展。

加强规划引导,探索发布“浙江首店地图”,建立选址资源数据库,支持高能级首店入驻核心商圈、特色街区等,推动品牌需求与商业载体精准对接。用足用好中央及省级政策资金,支持首店经济发展。鼓励金融机构开发适配性信贷产品,引导社会资本为重点品牌首店提供融资、担保等综合金融服务。



大量高能级首店。盛世里文旅奥斯特莱斯引入今年夏天开业的前湾

新闻多一点

上半年宁波开出89家首店

今年上半年,宁波首店经济“热力值”爆表。宁波市商务局数据显示,全市新增各类首店89家。其中,全国首店2家、省级首店14家、城市首店73家。省级首店数量更是实现同比250%的跨越式增长。

高能级首店的猛增,不仅为消费者带来全新体验,更折射出宁波商业能级的显著提升。从首店引入数量来看,天一广场、阪急百货、万象城稳居前三,上半年引入首店数量分别达11家、9家、7家;鄞州印象城、宁波万象汇紧随其后,均引入首店5家。

记者 史妮超