

# 宁波老字号 打造 消费新场景新渠道

从沉浸式演艺到品牌“出海”，宁波“老品牌”玩出“新花样”。

8月18日晚，宁波第二百货商场六楼的“非遗沉浸式演艺空间”内，一场别开生面的“十里红妆”婚俗表演吸引众多市民驻足。国家级非遗“宁海十里红妆”与老字号“博洋”家纺联袂演绎“一床锦绣、一程婚俗”，将传统婚嫁文化融入现代消费场景。据悉，该空间以“文化赋能商业、文旅融合创新”为主题，通过非遗展示、互动体验、演艺表演等方式，让消费者在购物时沉浸式感受传统文化魅力。

类似的创新案例还有不少。宁波

演艺界“老字号”爱珂文化以宁波iPN渔轮厂和城隍庙夜市为载体，引进非遗游神、英歌舞、打铁花等表演，并与知名音乐厂牌合作，构建多元化公共文化生态。2025年上半年，仅iPN渔轮厂就安排各类演出120余场，客流量达70万人次。

线上渠道方面，宁波老字号正通过“透明化生产”直播模式增强消费者信任。“缸鸭狗”汤圆将直播间搬进工厂，让消费者全程观看汤圆制作流程，从糯米研磨到包馅成型，每一步都清晰可见；“王升大”糕点在传统作坊内直播老

师傅手工制作龙凤金团、油包等点心。

宁波老字号食品的“出海”之路，正从被动代工转向品牌输出。

前不久，“楼茂记”酱油成功在欧盟注册商标，计划2026年正式进入欧盟市场，其果醋产品将成为“敲门砖”。同样在2025年，宁波益民酒业的黄酒品牌“钱湖”“甬江”在美国进口中国料酒中销量领先，年出口额稳定在3500万元。

“缸鸭狗”汤圆则通过跨境电商和海外商超渠道销往美国、加拿大、日本等地，还推出榴莲味、可可味等创新口

味，吸引海外年轻消费者。

“促消费是当前的焦点、热点、难点，宁波老字号的探索表明，传统品牌要焕新，必须兼顾文化遗产与商业模式创新。”宁波市商务局消费促进处一级调研员尹秋平认为，沉浸式体验增强品牌黏性，透明直播重塑信任，品牌“出海”则是突破增长天花板的关键路径。老字号不断打造消费新场景、新渠道，不仅是商业行为，更是文化输出，需在产品形态、营销渠道等方面不断创新，同时符合国际市场需求。

记者 周晖



中国体育彩票

公益体彩 乐善人生

## 清凉相伴，体彩同行 宁波体彩为城市守护者送上夏日关怀

8月15日，宁波市体育彩票管理中心党支部书记、主任鲍飞玉带领一支“送清凉”志愿服务小分队，前往首南交警中队、首南消防救援站及首南街道环卫站，向交通警察、消防人员、环卫工人等一线户外工作者送上300箱矿泉水和饮料、300个体彩定制风扇等防暑降温物资，助力他们在炎炎夏日消暑解渴、预防中暑。

活动现场，体彩志愿者将一份份清凉物资递至这些城市守护者手中，并热忱地与他们交流。志愿者们关切地询问了他们的工作状况和身体情况，叮嘱大家注意休息劳逸结合，做好防暑降温举措。同时，志

愿者们也由衷地表达了对这些城市守护者坚守岗位、默默奉献的敬重与感激。

此次活动是宁波体彩微光送清凉活动的子活动之一。8月8日至8月31日活动期间，全市25家体彩驿站爱心冰柜均免费开放，为户外工作者提供冰镇饮料和矿泉水。与此同时，全市1500家体彩店均配备了人丹、清凉油等多种防暑药品，以供有需要的人群免费使用。

接下来，宁波体彩还将在海曙城隍庙地铁C口甬爱E家、鄞州印象城甬爱E家和北仑海天文体中心体彩实体店（甬爱商家）三个地点开展志愿服务活动，向快递

员、外卖配送员等新业态群体发放“清凉随身包”，随身包内配备了多种防暑用品，

若有需求者，均可前往现场免费领取。

来源：宁波体彩



## 体彩顶呱刮推出四款体育主题新票 深度融合体育元素助力健康生活

当前，全民健身热潮已从城市延伸至乡村，在全国范围内持续升温，我国竞技体育也在多个领域不断突破。而在全民健身与竞技体育蓬勃发展的背后，中国体育彩票的公益力量发挥着重要支撑作用。近日，中国体育彩票顶呱刮再度推陈出新，将体育元素与彩票游戏深度融合，全新推出4款体育主题即开票。这些新票不仅满足了不同运动爱好者的购彩需求，更成为传播体育文化的重要载体。

### “体育科普 即刻出彩Ⅱ”： 传递科学运动理念

运动健身有助于提升人体新陈代谢速度，科学且适度的运动有助于高效实现减肥塑形目标。体彩顶呱刮推出“体育科普 即刻出彩Ⅱ”即开票，科普运动小知识，为科学运动助力，为减肥塑形加油。这款票共有6个票面场景，分别聚焦攀岩、桨板、滑板三项新兴运动和网球、羽毛球、乒乓球三项球类运动，通过图文结合的方式直观呈现各项运动的动作要点，票背面更附有基础的运动科普知识，便于购彩者了解六项运动，带动运动热潮。

“体育科普 即刻出彩Ⅱ”即开票面

值10元，游戏规则简单好玩，刮开覆盖膜，如果出现出彩标志“/”，即中得该标志下方所示的奖金；如果出现倍数标志“/”“/”，即中得该标志下方所示的奖金乘以该倍数。中奖奖金兼中兼得。

### “八段锦”： 让传统养生焕发新生

相较于攀岩、滑板等对身体素质有特定要求的运动，起源于北宋的“八段锦”作为传统养生功法，具有老少皆宜的特点，且对场地、时间、器材均无限制，适用于绝大多数具备行动能力的人群，当然每个人也要视自身情况量力而行。体彩推出的“八段锦”即开票，创新性地将这一传统养生文化与现代彩票形式相结合，包含8个票面场景。票面以中国文化代表性动物“熊猫”为形象载体，生动展示八段锦的经典动作，在传承中华传统养生文化的同时，为公众健康生活提供了新选择。

“八段锦”即开票面值10元，游戏规则简单易懂，刮开覆盖膜，如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同，即中得该号码下方所示的奖金。中奖奖金兼中兼得。

### “全民健身 我来啦Ⅲ”： 呼应全民健身热潮

随着公众对健康生活与科学运动的需求日益提升，加之对8月8日“全民健身日”的关注度提升，全民参与健身的热情持续高涨，“全民健身 我来啦Ⅲ”即开票应势推出，包含3个票面场景，将各场景下的流行运动元素巧妙融入“88”字样设计中，通过活力、动感的运动场景呈现，让全民健身的氛围愈发浓厚。

“全民健身 我来啦Ⅲ”即开票面值10元，游戏规则简单易懂，却又充满了乐趣与惊喜，精心设置了主玩法和幸运玩法两种游戏玩法，主玩法为：刮开覆盖膜，如果出现8.8标志“88”，即中得该标志下方所示的奖金。幸运玩法为：刮开覆盖膜，如果出现奖金标志，即中得该奖金。中奖奖金兼中兼得。

### “激情全运”： 助力体育赛事，全民关注全运

在全民健身热情高涨的背景下，体育赛事的社会关注度持续攀升，很多青少年因关注赛事而萌生运动兴趣，进而走上专业竞技道路，为我国竞技体育的发展注入

了新力量。第十五届全国运动会将于今年11月9日至21日举行，由粤港澳三地联合承办，体彩顶呱刮特别推出“激情全运”即开票，包含6个票面场景，票面上巧妙融入十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”、十五运会主题口号、十五运会会徽等元素，喜迎全运，为赛事助力添彩。

“激情全运”即开票面值20元，设置主玩法和幸运玩法，主玩法：刮开覆盖膜，如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同，即中得该号码下方所示的奖金；如果出现十五运会标志“全运”，即中得该标志下方所示奖金的两倍。幸运玩法：刮开覆盖膜，如果出现奖金标志，即中得该奖金。中奖奖金兼中兼得。

此次体彩顶呱刮推出的4款全新体育主题即开票，通过寓教于乐的方式，将运动科普、竞技体育等多种元素有机结合，让购彩者们看到了即开票的“更多可能”。体彩顶呱刮始终以创新的方式，为公众提供丰富购彩选择的同时，持续汇聚公益力量，为体育强国建设添砖加瓦。在此，中国体育彩票也提醒各位购彩者，购彩只是一种娱乐方式，在享受购彩带来的乐趣的同时，也应坚持理性购彩，享受健康生活。

来源：中国体彩网