

宁波商场 大屏直播“浙BA” 带来了什么？

“浙BA”赛事已经进入城市争霸赛阶段，宁波各大商圈的赛事经济也掀起高潮。

近日，宁波近30家商场搭起大屏直播“浙BA”，在打造“沉浸式赛场”的同时，也点燃了夏夜消费热情。



天一广场的赛事直播现场。

● 3D巨幕大屏打造沉浸式赛场

连日来，宁波商场大屏直播“浙BA”赛事引发消费奇观——客流增长25%，单日客流突破25万人次，运动品类销售提升23%……一组组数据印证了“科技+体育+商业”融合模式的消费爆发力。

刚刚过去的周末，天一广场中心广场高耸的巨型LED大屏成为“浙BA”赛事直播的视觉中枢；赛事精彩瞬间通过巨幕实时呈现，整个广场瞬间化身激情四溢的露天观赛场所。

8月16日首播便引爆人气，单日客流量一举突破25万人次，创造了令人瞩目的观赛盛况。8月17日，余姚队挑战金华队的焦点之战，更是将氛围推向顶峰。大屏前观众驻足凝望、席地而坐，呐喊助威声此起彼伏。同时，多条“天一广场‘浙BA’应援”话题冲上宁波同城热搜榜前10。

● 赛事带动日均客流增长30%

据宁波市商务局统计，截至目前，全市共有26个购物中心、商业街区通过设置巨幕大屏、可移动观赛座椅等在商场里打造公共观赛空间，市民在逛街的同时也能获得沉浸式的观赛体验。

天一广场数据显示，上周末赛事期间，日均客流量超过20万人次。

火热的活动氛围更是吸引近期来宁波开演唱会的明星前来打卡。相关小红书发文一经推送，浏览量突破1万大关，点赞收藏转发超700人次。

宁波万象汇数据显示，工作日晚间客流增长明显，周末峰值时段客流环比增长超过25%。

热烈的赛事氛围不仅提升了商场夜间客流，更让运动消费、餐饮消费热度飙升。篮球赛场的激情通过商场大屏“外溢”，带动更多年轻人走进商场边逛边看。

宁波开元广场数据显示，赛事期间，市集日均客流较平日增长30%。



市民正在观看赛事直播。



宁波万象汇的赛事直播现场。

● 流量如何转化为消费？

赛事直播，为宁波商圈带来了巨大流量。那么，流量如何转化为消费？

对此，除了消费券的加持，宁波各大商场也主动策划赛事互动活动，形成“情感共鸣—行为互动—消费落地”的完整闭环。

在天一广场紧邻7号门的“夜道有好市”主题市集，是此次“赛事搭台、经济唱戏”的又一精彩注脚。8月以来，每周末，市集持续焕新主题，让全民体育热潮与城市“夜经济”同频共振。

“我们就是要将赛事的激情与活力转化为顾客可感可享的消费场景。”环球银泰城相关负责人表示，“大屏幕观赛不仅提供了社交新聚点，更通过市集、商户优惠等深度联动，实现体育精神与城市商业的有机融合。”

这场“体商融合”的创新实践，成功盘活了商场空间，激发了夏日消费活力。

记者 史妮超 通讯员 舒祺文

宁波开行 多趟赛事直通车 看“浙BA”还能半价坐车

8月20日19:30，“浙BA”城市争霸赛阶段宁波队首场迎战永康队的比赛，将在宁波市体育发展中心体育馆举行。

记者从宁波公运集团了解到，为了方便宁海、象山（石浦）球迷观赛，在比赛当天将开行“浙BA”赛事直通车，分别从宁海、象山（石浦）直达赛场，比赛结束后再原路返回，提升球迷观赛体验。

具体安排如下：

宁海线

8月20日16:00从宁海体育馆出发，返程21:45宁波体育中心出发；单程票价29.9元，往返票价为44.9元。

象山线

8月20日15:20从象山石浦古城停车场出发，16:00象山丹城人民广场出发，返程21:45宁波体育中心出发；象山丹城单程34.9元，往返票价为54.9元，象山石浦古城单程44.9元，往返票价为59.9元。

“浙BA”球票还能半价坐车

考虑到客队观赛球迷，8月18日至22日，旅客如购买宁波汽车中心站（客运中心）至金华（8:38）、永康（8:22）班车客票，可凭本人身份证、车票订单以及“浙BA”球票，在宁波汽车中心站服务台办理车票半价服务，也就是说原先宁波到永康100元、金华69元的车票，优惠后分别仅需50元、35元，再为球迷省一笔钱！

记者 范洪 金鹭

跟着“浙BA”惠游宁波

“浙BA”城市争霸赛激战正酣，宁波文旅推出“甬欢喜—宁波文旅消费一码通”。

该平台整合全市文旅惠民政策、特色资源产品及活动资讯等核心内容，让每一位来甬游客都能轻松体验“一码在手，惠游宁波”的便捷与乐趣！

“甬欢喜”一码通，具有四大核心功能——

一是整合全市各类文旅消费券，一键即可领取。不管是景区门票优惠、酒店住宿特惠，还是演出折扣，轻轻一点直接领券抵扣，实实在在帮你把出游成本降下来。

二是景区门票、酒店客房、旅游线路及酒景套餐等预订服务均可在此完成，无需切换多个平台，享受“一站式”服务。

就用这个码

三是可以在这里获取“浙BA”赛事动态，便于合理规划观赛行程，不错过精彩瞬间。

四是文旅活动资讯及旅游攻略一应俱全。无论是亲子游、探秘游还是文化体验，不同游客的需求都能在这里得到满足。

如何获得“甬欢喜”？通过两种方式即可获取二维码，扫码进入专题页面。关注宁波文旅公众号并在对话框输入关

键词“甬欢喜”；查看宁波文旅小红书号置顶笔记。

需要提醒大家的是，消费券请在使用期限及适用范围内使用；景区预约需提前确认开放时间；酒店预订请仔细阅读退改政策。

记者 谢舒奕

