

《浪浪山小妖怪》总制片李早： 希望用中国画笔讲好中国故事

“电影的摄制单位之一是宁波企业，我们希望这是一部老少咸宜的影片，每个人都能从中有所收获。”动画影片《浪浪山小妖怪》自8月2日上映以来，火爆出圈，为暑期电影市场带来一股“热潮”。截至8月16日20时，《浪浪山小妖怪》票房破9亿元，登顶中国影史二维动画电影票房榜。

8月16日下午，《浪浪山小妖怪》主创团队来到宁波影都（亚细亚店），参与宁波电影集团、泰隆银行宁波分行共同举办的“小有鱼光·幕光公益”特别场路演活动。影片总制片、策划李早与观众分享了影片从筹备到制作的幕后故事。



活动现场。

1 希望电影老少咸宜，每个人都能有所收获

2023年，动画短片集《中国奇谭》里在浪浪山辛苦打拼的“小猪妖”，曾让无数人共情共鸣。

《浪浪山小妖怪》脱胎于《中国奇谭》中的短片《小妖怪的夏天》，作为《中国奇谭》系列首部动画电影，它将镜头对准西游世界里的无名“小妖”，浪浪山“小猪妖”和爱吐槽的“蛤蟆精”、十级话唠“黄鼠狼精”、深度社恐的“猩猩怪”，凑成了一支草根取经小队，一路上笑料百出、险象环生。

“都说‘一千个人眼里有一千个哈姆雷特’，我们其实希望大家看到了之后都有各种不同的共情和体会。”李早提到，“我们的主角到最后都没有名字，所以他就可以是你，也可以是我，可以是我们每一个人。不管结果怎么样，重要的是我们先要勇敢地出发。”

这种“Nobody”的设定，让故事天然携带了强烈的代入感。“我们大部分人其实都是生活在这个社会上的无名之辈。就像电影片尾曲歌词里写到的‘籍籍无名也有光’，即便我是一个无名的人，其实我还是可以努力。”

李早提出，从2023年《中国奇谭》上线的时候，他们就希望能把中国的传统文化和现代语境以及现代的一些情绪做一个更好地结合。“这个创作的思路也贯彻到我们这次在创作《浪浪山小妖怪》里面，我们希望这个影片能够变成一个老少咸宜的作品。”李早说。

2 宁波企业参与摄制，用中国画笔讲好中国故事

据了解，《浪浪山小妖怪》集合了一支超600人的制作团队，共计完成1800余组镜头、2000多张场景图，在二维动画的表达中创造性地融合中国传统绘画的笔墨意境与电影镜头的光影空间感。

值得一提的是，这部影片的背后也有宁波团队的身影。

“这部影片的摄制方是上海美术电影制片厂和宁波八面威风影业有限公司，他们一起承担了我们这个影片整体的制作工作。”李早说。

“我们希望能够把中国传统审美和绘画当中的好的元素运用到我们的电影当中。电影是一个大银幕作品，画面的绘制需要能够体现更深的镜头、更多的光影和更多的沉浸感。所以我们也努力地在尝试以这个中国国风美术为动画电影的镜头去服务。”李早说，影片监制、艺术总监陈廖宇曾提出“笔墨入镜”的创作概念，旨在镜头中融入画意，赋予画面生命力。

可以说，影片既有对“中国动画学派”经典底蕴的传承，又创新出当代的视觉表达与作品气质。“《浪浪山小妖怪》是我们坚持用中国画笔讲好中国故事的最新探索。”李早说。



参与活动的亲子家庭。

3 李早：『希望孩子们都能勇敢地出发』

当天参与活动的300多名来自贫困家庭、特殊家庭和“候鸟”家庭的家长和孩子，免费观看了这部温暖治愈的动画电影。

观影后，孩子们也从自己的角度提出了很多问题。

“浪浪山4个‘小妖怪’变回原形后还能认出自己的妈妈吗？”“为什么‘小妖怪’都没有自己的名字？”“我很喜欢电影的配音演员，想听听他们有什么故事”……

对此，李早一一作了解答。

“配音确实和往常稍稍有点不同，我们更努力让它接近普通人说话的腔调和方式，而不是动画配音腔。我们希望大家觉得他是生活中的一个平凡的故事，甚至很多时候你觉得他是生活里的自己，所以我们尽量在配音中表现得更像是真人在说话。”

“有人问，‘小妖怪’们变回‘Nobody’以后还能认识自己的妈妈吗？我觉得大家可能在这个过程中都会有一些自己的愿望和想象。但从我的角度来看，他们一路上一直在做好事，一直在成

长。也希望这个‘Nobody’4个小伙伴在这个过程中一边成长，然后一边能够找到自己。”

……

“希望小朋友看完了之后能够感受到‘我需要善良，然后需要努力，同时能够勇敢地出发’。”李早说。

作为一部票房突破9亿元的国产动画佳作，《浪浪山小妖怪》不仅用精彩的故事打动观众，证明了好故事的市场价值，更通过这样的创新公益实践展现了文化IP的社会担当。

“我们今年已成功举办了10余场‘小有鱼光·幕光公益’放映活动，而今天的路演专场是我们公益形式的又一次升级。一方面通过免费观影实现文化惠民，另一方面扩大公益覆盖面。正如影片中‘小妖怪’传递的温暖那样，希望我们的公益活动能够照亮更多需要关爱的角落。”宁波电影集团相关负责人表示。

记者 袁先鸣 廖惠兰
通讯员 姜皓 方璐



李早和大家分享创作经历。