

# 高端自行车 价格大跌？

## 宁波市场的情况是这样的

近日,有消息称,不少高端自行车开始大幅度降价。有的品牌短时间内降价数千元,部分高端车型甚至价格“腰斩”。这使得不少消费者感觉价格“背刺”,吐槽声不断。

那么,宁波市场的情况又是如何?



宁波“崔克”门店内景。

## 1 对折出售的多为库存产品

记者来到位于百丈东路的“闪电”品牌专卖店了解情况。该店店长沈女士告诉记者,她也关注到网上相关信息,不过,她不太认同所谓的“腰斩”降价、“背刺”客户的说法。

“作为授权零售门店,我们有着严格的价格体系。”沈女士说,一般来说,正常的促销折扣在9折左右。针对老款车型或者在特定的网络促销,有些品牌的个别车型确实会有比较大的折扣,但并非非常规操作。

沈女士向记者介绍:“我们这里确实有几款对折的产品,都是推出将近10年的产品,是青少年入门车型,打完折售价不到4000元,性价比非常高。”

不过,她也表示,这些车型销售情况并不好,目前店里还有几辆现车,已经卖了好几个月,都没卖出去。买新不买旧,是大部分消费者的心理。

在宏泰广场一楼的“崔克”品牌专卖店里,门店负责人于先生也表示,他们品牌确实推出过对折的产品。

“今年4月份,我们网上的旗舰店推出了对折的车型,主要是大尺码的特殊车型,属于比较高端的款式,打完折也要3万多元,但仅限于线上销售,宁波的实体店都没有现货。”于先生告诉记者,这是品牌方为了去库存的正常行为,数量也不大,已经全部销售完毕。目前宁波门店销售的现货最多也就打到8.5折。

于先生坦言,今年4月份开始,“崔克”品牌确实发起了一些打折促销活动,也是为了去库存,而且全部都在正规的网络渠道销售,由此也引发其

他一些高端品牌的跟进。

“并没有网上所说的那么夸张。”于先生表示,起码宁波地区高端品牌的价格体系把控比较严格,没有出现大的波动,所有的价格变化都是依照品牌方的统一部署实施,门店不会采取单独的降价行为。

对于网上所说的有些品牌的价格大幅下降,于先生表示,这主要是渠道不同导致。“正规的品牌授权店的价格体系都会受到严格把控,除了特殊时间节点的促销外,线上线下基本保持价格一致。”

不过,于先生也告诉记者,现在有不少非授权渠道的价格体系确实比较混乱。“有的个体工作室形式的零售商可能通过非正常渠道获取产品,脱离了正常的价格体系。因此,在某些车型上确实会存在很大的价格差。这也是消费者认为降价过快的原因。”



“闪电”门店确实有部分特价车型。

## 2 市场饱和导致销量下降

记者在走访中发现,虽然高端品牌的价格并非网上所说的下跌那么快,但销量确实有很大的下降。

沈女士告诉记者,2020年至2023年,中国专业骑行市场出现了井喷式发展。但从去年下半年开始,市场日渐处于饱和状态,总体上属于供大于求的状态,高端品牌的销量也迅速回落。

记者了解到,宁波地区包括“闪电”“崔克”等高端品牌的销售量较高峰期下滑大约40%至50%。热销期,高端品牌热门车款需等待3个月到6个月才能拿到现货;现在平均等待时间缩短了一半。

据一位不愿透露姓名的代理商表示,他所代理的某品牌国产公路自行车,去年8月就开始降价,销量也处于下滑状态,“与2022年左右的高峰期相比,销量下降近一半。”

上述代理商认为,国产品牌性价比高,推出新款式频率也比国外品牌高。但由于很多门店采取加盟模式,品牌方在大规模扩张的同时对价格体系的把控不够严格。这导致不同地区、线上线下存在较大价格差,让消费者感觉遭遇“价格背刺”。同时,不少新手骑行者购买新车后不久就转卖,也给新车价格带来冲击。

## 3 不同的骑手心态

“入坑”不久的骑行者小飞告诉记者,他骑行一年左右,一共换了两次车。“我现在骑的是速比胜利机械版本,价格不到10000元,购买时已降价1500元。”小飞认为,很多国产品牌是给国外大牌做代工起家,目前技术上已经成熟,产品性价比高。随着新款产品不断上市,老款产品价格自然会下降。

资深骑行爱好者洪先生目前的装备是一台售价近10万元的“闪电”。他告诉记者,这款车的官方价格、宁波经销商的售价都十分坚挺。“我也看到网上部分车

型降价的消息,那些都是大牌换代清库存的正常市场行为。”

洪先生称,愿意花更多的钱体验更好的售后服务,以及品牌价值带来的感受,一时的降价并不会破坏他对品牌的忠诚度。

作为技术派玩家,小翼则购买套件自己组装。“这要求对车辆足够熟悉,还需对价格进行对比,寻找不同进货渠道,耗费的精力不小。”小翼称,他组装的公路车,用的是3000多元的定制车架,套件价格3000多元,轮子4000多元,加上其他配件,合计花费了一万三四千元。

## 4 骑友们应量力而行

在采访中,有不少专业人士表示,当初骑行盛行时,有部分消费者抱着冲动心态进入,之后由于无法长时间坚持而退圈,这也是自行车销量下降的一个原因。另外,随着桨板、皮划艇等新的体育休闲项目兴起,也分流了一部

分受众。

宁波市甬城民营经济研究院院长朱友君认为,热爱骑行与品牌喜好不能画等号,相较产品价格,骑行带来的情绪价值和健康更重要,骑友们应量力而购、尽心而行。而自行车品牌方也不能仅仅抱着去库存、推新款的单一目的,而要在增强骑友服务体验、扩充城乡骑行空间、提升车辆功能细节、打造特色骑行活动等方面多下功夫,与广大骑友们一起构建品质骑行圈,推动骑行运动和市场持久发展。

记者 毛雷君 文/摄

### 一周楼市速递

## “酷热”影响,甬城二手房成交小幅回落

据南天·甬上找房平台数据显示,上周市三区(海曙、江北、鄞州)存量住宅成交量环比下降2.4%,成交总面积环比下降10%,成交总金额环比下降16%。

市三区存量住宅周成交均价18288元/㎡。分区域来看,海曙区成交均价16754元/㎡,环比下降0.8%;江北区成交均价18021元/㎡,环比下降4.0%;鄞州区成交均价20163元/㎡,环比下降0.3%。

从成交面积段分布看:50㎡以下户型成交占比2.4%,环比下降66.7%;50-90㎡成交占比48.8%,环比下降16.7%;90-140㎡户型成交占比48.8%,环比上升5.3%。

住房租赁市场方面:区域成交占比为海曙区32.4%、鄞州区34.7%、江北区18.8%、其他区域14.1%。租赁周成交量环

比上升10%,月租金均价28元/㎡,环比持平。

另据宁波市房产交易信息服务网显示,上周全市二手房住宅成交702套,环比下降16%。

近期,海曙资规部门就2025年土地征收成片开发方案(除中心城区外)征求意见,拟在横街镇桃源区征收688亩集体土地。作为海曙重要产业园,桃源区块定位“生态引领、智慧驱动、产城共融的智造高地与未来园区”。预计该区块开发将释放产业人口居住需求,短期或带动周边二手房流通,同时长远看也将实现板块质量提升。

记者 余涌 通讯员 胡静



### 分类信息

联系人:姚老师 87682086、13884469746 (微信同号)

《宁波晚报》分类广告,承接遗失、声明、公告、商务等各类信息。截稿时间:工作日当天16:00

●慈溪市附海宸超电器商行  
遗失公章一枚,编号3302  
8210165633,声明作废

### 物业信息

●招租地址:长春大厦3楼  
面积:494.86平方米,面议  
联系电话:13736184806/王女士

●胡郁枫遗失鄞州银行横溪支行股权证,股权证登记股数:24370股,股权证编号:025369,声明作废

●俞存义(33022719720302343X)遗失鄞州银行股权证,股权证号025691,股数181474股,声明遗失。原件作废