

去长兴给宁波队加油!

# “浙BA”赛事直通车来了

2025浙江省城市篮球联赛(简称“浙BA”)城市争霸赛开赛在即,宁波队将在8月23日客场对阵长兴队。8月23日,为方便宁波球迷前往湖州长兴观赛,宁波公运集团将开出首趟“浙BA”赛事直通车,从宁波出发直达湖州长兴体育中心。

首趟宁波往返长兴“浙BA”赛事直通车:8月23日当天13:30从宁波体育中心东门发车,14:00从鼓楼范宅继续出发,然后直达湖州长兴体育中心;比赛结束后21:30从长兴体育中心返程。

往返车票昨日已通过“宁波公运”微信公众号“赛事直通车”开售:单程

票价69.9元/人,往返89.9元/人。

此外,针对此前热度较高的上海外滩直通车,也计划增开车次:在原先每周五、六、日发车的基础上,增加至每日发车,这趟车每天9:00从宁波体育中心东门发车,9:30自鼓楼石油大厦发车;返程时间为20:20。该线路单程票价79元/人,往返套票99元/人。

此外,景区惠民直通车还推出了宁波往返嵊州书圣故里、越剧小镇直通车;岩头漂流、应梦里直通车,神仙居直通车将于每周六、周日发车,感兴趣的市民可在“宁波公运”微信服务号的“景区直通车”板块中查看具体信息。

记者 范洪 金鹭

## 新闻链接

### “浙BA”城市争霸,宁波VS永康即将开票

8月13日晚,2025浙江省城市篮球联赛(简称“浙BA”)城市争霸赛宁波队、余姚队出征仪式在宁波市体育发展中心体育馆举行,宣布“NB战队”正式出征。

根据赛程安排,“浙BA”城市争霸赛阶段宁波队首场比赛将于8月20日19:30上演,届时主场迎战永康队。记者从组委会获悉,本场比赛在宁波市

体育发展中心体育馆举行,门票将于8月17日11:00开售。

本场比赛球票分为甲、乙、丙三档,票价分别为28元、18元、8元,售票平台为大麦网。

此外,余姚队将于8月17日出征,客场迎战金华队。这场在金华市体育中心体育馆举行的比赛,开票时间为8月15日12:00,票价同样分为三档,

分别为28元、18元、8元,售票平台也是大麦网。

需要提醒大家的是:赛事实行实名制购票,一票一证,每个ID同一场次限购3张;用户在各个销售平台购买时需要提供购票人身份证件信息,每张门票对应一个身份证件号。

记者 戴斌 通讯员 罗霄潇

## 助力园区服务创业企业 宁波推出“积分奖补”政策

让创业平台当好企业的“创业保姆”,宁波有妙招!

记者从宁波市人社局获悉,从今年7月开始,宁波首次推出创业服务积分奖补政策,通过对创业服务实施量化积分,给予创业服务机构奖励补助,从而更好地激发平台为创业企业保驾护航。



走访服务企业。

### 为企业办租金减免 录入系统拿积分

8月13日,在高新区甬港现代科技园,负责创业服务工作的副总监王杉杉正忙着将一项帮助创业企业减免5万元场地租金的事项,填报到“宁波就业创业”平台,平台将按照服务积分标准自动计算服务得分。

“我们需要上传服务相关证明,包括服务流程资料照片,以及被服务对象相关信息等。只要核实真实,平台就会给我们赋分。”王杉杉说,比如一对一创业指导、场地租赁、金融等服务,每一项都能获得1分~10分的积分。

受益于租金减免服务的可为数据技术公司,在城市雨污管网监测方面掌握了创新技术。今年,该公司租用了该园区约200平方米的办公场地。园区本着服务创业企业的原则,通过为其申请场地租金减免及投资助力,使其几乎没有房租压力。

“像我们这样的初创企业特别需要孵化帮扶,园区主动深入服务,帮我们解决了不少‘成长的烦恼’。”该公司负责人黄小芹说。

### 今年7月首次推出 创服机构响应积极

像这样积极参与创业服务积分奖补的创业孵化平台还有很多。

镇海区启创产业园也是一家孵化园区。前不久,园区内一家物流科技企业拓展业务,急需一批推广物流平台的业务员。园区相关负责人得知后,立即帮助企业对接专业院校,并举办社会招聘活动引进人才。

“对于园区创业企业,我们的服务是免费的,但服务质量缺乏统一标准。现在有了积分奖补政策,行业内部形成了竞争机制,做得好还能享受荣誉和补贴,这对创业服务机构来说很有意义。”运营该园区的宁波世创创客孵化器有限公司负责人郑霖说。

### 创业服务量化激励 助力高质量创业

记者登录“宁波就业创业”平台看到,创业服务积分奖补的申报范围十分广泛,包括一对一创业指导、场地租赁、金融投资、组织活动等11项。

“创业服务积分奖补机制的试行,能够引导社会力量广泛深入参与创业服务,激发市场化创业服务活力。”宁波市就业管理中心副主任梅鸣介绍说,此外,通过这项政策还能掌握全市创业服务大数据,通过数据分析,可以深入了解创业企业最需要的是什么服务,面临的主要问题有哪些,为今后人社部门和创业服务机构精准服务创业企业提供参考和指导。

这项政策面向全市所有创业服务机构,自愿报名参与。目前,已有51家创业服务机构入驻,部分机构已积累了不少积分。

记者 陈善君  
通讯员 丁盈吉 文/摄

## 顺着运河“引流”!

### 宁波力推

### 最新文旅主题线路

随着第七届大运河文化旅游博览会的到来,又逢“浙BA”“苏超”体育赛事激战正酣,8月14日下午,宁波市文化广电旅游局携各区(县、市)文旅部门、机构代表,在苏州举办“宁波,来了就欢喜”宁波文旅(苏州)推介交流会,现场发布3条全新文旅主题线路并对相关引客政策进行解读。

### 宁波文旅入苏邀客

“苏州,是宁波人主要的中程旅游目的地之一,今天借运博会的举办契机,‘大运河’与‘海丝之路’两个世界级的文化遗产在此浪漫邂逅,为两地文旅合作提供了独特优势。”宁波市文化广电旅游局党组成员、交流推广处处长廖先锋致辞时诚邀苏州的朋友多来宁波走走看看,“品山海美味,观四时美景。”

苏州市文化广电和旅游局副局长仓杰也表示,真诚希望两地文旅企业能以此为契机,通过面对面深度交流,共探合作机遇。

### 力推最新主题线路

在“浙BA”“苏超”体育赛事火热进行之际,宁波市文旅部门创新推出“宁波,来了就欢喜”文旅主题线路,实现体育流量与文旅资源的深度融合。

其中,“风雅书香·人文之旅”串联鼓楼、天一阁·月湖、河姆渡遗址等文化地标,展现“书藏古今”的城市底蕴;“圣地宁波·禅境之旅”以七塔寺、弥勒博物馆、溪口雪窦寺等地为核心,打造禅意山水体验;“奔赴山海·霞客之旅”则整合宁海温泉、四明山森林公园、象山影视城等资源,呈现山海交融的独特魅力。

当前,宁波文旅着力围绕“宁波,来了就欢喜”IP,打响“文化强国,宁波有戏”“海洋文明,宁波起源”“中国旅游,宁波开篇”三大品牌,以优美宜人的自然风光、厚重绵长的人文底蕴,诚邀天下游客。

### 跨省、入境政策加持

宁波多地文旅部门还推出专项补贴政策,以“真金白银”激发市场活力。奉化、鄞州等地针对省外旅游团、直通车等推出补贴措施,有效降低企业运营成本。值得关注的是,上海、苏州作为外籍人口集聚的高活力城市,正成为宁波文旅优质的“串线搭点”,三地客源互送潜力巨大。

今年7月,宁波重磅出台《入境旅游三年倍增行动计划(2025-2027年)》及配套资金管理实施办法,通过双轮驱动助推入境游发展。例如,鼓励发挥240小时过境免签政策效应,引进旅客从宁波口岸入境或离境;重点鼓励企业、组织开发入境旅游产品,招揽境外游客来甬过夜,单个企业按就高不重复原则享受政策,年度累计补助最高可达100万元。

记者 谢舒奕