

切入健康风口,白桦树汁成新宠 十几元一瓶的“树水” 凭啥这么贵

这个夏天,宁波超市的饮料区突然被一种“树水”——白桦树汁“霸屏”。小小一瓶 300 毫升的白桦树汁,贵的要卖到十四五元,便宜的也要七八元。农夫山泉、汇源这些大牌子都抢着做该产品。

被誉为“液体黄金”的白桦树汁有何神奇之处?凭啥这么贵?



何为白桦树汁?

实际上,这并非新事物。据了解,白桦树汁又名桦树液。依据《黑龙江省桦树液采集技术规程》(db23/t2656-2020),桦树液是指桦树树干或树枝的伤口自然流出的汁液。在东北部分地区,饮用白桦树汁的传统已延续了很多年,白桦树汁也算一种“东北土特产”。

1 动辄10多元一瓶

今夏饮料旺季,白桦树汁占据了饮料货架上“C位”,被称为“下一个爆品”。连日来,记者走访宁波多家超市看到,白桦树汁“混战”已蔓延至多个饮料品牌,让人眼花缭乱。

在超市饮料货架上,白桦树汁的货架陈列相对靠前,并处于醒目的位置。从价格看,主流品牌的白桦树汁动辄10多元一瓶,同时采取差异化定价策略,不少品牌之间价格相差数倍。

在华润万家、三江购物等超市,规格300毫升的林源春白桦树汁,售价为12.9元至13.9元不等;在盒马鲜

生万象汇店,规格300毫升的纯自在桦树汁,售价为7.9元,1升规格的嘉桦脱糖白桦树汁售价22.9元。

而在会员制超市,论箱卖的白桦树汁也成了饮料货架上的“新贵”。在山姆会员店鄞州店,300毫升×15箱装的养生堂白桦树汁,每箱售价为129.9元,折合每瓶8.6元;在麦德龙鄞州店,330毫升×6箱装的白桦觉醒白桦树汁,每箱售价为69元,折合每瓶11.5元。

在宁波十足、全家、罗森等便利店内,轻上、白桦小镇等白桦树汁品牌也迅速铺开。

2 多巨头“跑步入场”

实际上,被誉为“液体黄金”的白桦树汁,今年不断吸引着巨头入局。

今年7月初,农夫山泉母公司养生堂有限公司在山姆渠道推出白桦树汁饮料,强调原料产自大兴安岭高寒地区。此前,北京汇源饮料食品集团有限公司已于6月推出NFC白桦树汁。几乎同一时间,内蒙古大窑饮品有限责任公司上新白桦树汁汽水,主打“汽水口感”的纯天然白桦树汁。

中国农垦集团有限公司等超20家企业也密集推出白桦树汁产品,且部分企业的产品在电商平台的销量可观。据飞瓜数据统计,2025年上半年,抖音电商平台白桦树汁销售额突破12亿元,同比激增834.8%,成为植物饮料细分品类中增速最快的饮料。

众多巨头纷纷布局,或是顺应健康消费趋势,但在概念、定价、渠道等方面采取的策略不尽相同。

在产品概念上,养生堂白桦树汁宣称配料表只有白桦树汁,100%天然原汁,且取自北纬45°以上高寒地区、胸径大于20cm的白桦树;嘉桦白桦树汁宣称专利锁鲜技术,含有60多种营养素;轻上白桦树汁宣称取自大兴安岭白桦树,采用UHT(瞬时杀菌后直接灌装),强调保留新鲜风味,但并未明确标注营养素等。

从渠道看,养生堂主攻山姆会员店等高端渠道;北京汇源自建林场,以低于主流品牌的价格切入市场;大窑同样走性价比路线,并推出易拉罐装。目前,大窑桦树汁产品主要铺货渠道是餐饮渠道。

3 国家标准仍处空白

作为近两年植物饮料行业最火的品类,白桦树汁成功切入健康风口,成为消费市场的新宠。但由于市场处于培育初期,品牌野蛮生长,出现很多过度营销的乱象。

夸大白桦树汁的功能,是品牌营销的惯用伎俩。事实上,市场监管部门已经出手,对涉嫌在宣传其桦树汁产品时夸大功效、进行虚假宣传的违法行为依法予以查处。

值得一提的是,在白桦树汁市场快速发展的过程中,标准化建设也取得重要进展。根据中国营养保健食品协会对

外发布的公告,《天然白桦树汁》团体标准(T/CNHFA424-2025)于2025年5月17日正式实施。该团体标准首次对“天然白桦树汁”从感官要求、理化指标、污染物限量、微生物限量等维度作了科学定义,同时对白桦树汁中的关键性物质三萜和多酚的总含量首次给出规范性的科学测定方法。

不过,截至目前,尚未有公开的白桦树汁国家标准立项信息,也就是未升级至国家标准层面。从国际上来看,国际标准化组织(ISO)和欧盟均未发布专门的白桦树汁标准。 记者 史妮超 文/摄



华润万家鄞州印象城店在售的白桦树汁。