

三江热议

承包妈妈的午餐,多些“烟火味的教育”

郭元鹏

可乐鸡翅、拔丝年糕、凉拌鸡胸肉、白菜肉丝羹、玉米饼……这个暑假,宁波市鄞州区学士小学的俞茗楷同学摇身变成“家庭御厨”,承包了妈妈的午餐,每天变着花样为家人奉上美味佳肴。8月8日,小楷的妈妈在朋友圈晒出九宫格美食照,配文调侃“这个暑假(孩子)做各种美食是没停过,能抵暑假作业吗?”没想到班主任看到后爽快回应“批准:想抵啥,拿菜来!”这条有趣的互动瞬间收获了许多朋友的点赞。

8月12日《宁波晚报》

10岁男孩俞茗楷的暑假,因厨房而格外热闹——可乐鸡翅、拔丝年糕、海鲜面……这个“家庭御厨”每天为妈妈准备午餐,连班主任都笑着“批准”用厨艺抵作业。这则充满烟火气的故事,也给我们留下了思考:比起书本上的知识,生活中的实践同样能滋养孩子的成长,而“烟火味的教育”,恰恰是很多孩子成长中最需要的养分。

厨房是最生动的“生活课堂”,在这里,孩子学到的远不止烹饪技巧。小楷从笨拙切菜到能复刻餐厅菜品,从独自买菜到为客人露一手,这个过程中,他收获的是动手能力的提升,是“自己的事情自己做”的责任感,更是“付出被认可”的成就感。客人的夸赞、妈妈的省心、老师的肯定,这些真实的反馈,远比作业本上的红勾更能激发孩子的内驱力。正如小楷妈妈观

察到的:“写作业三催四请,进厨房却乐此不疲”——当学习与生活需求、兴趣热爱相结合,教育便不再是被动的任务,而成为主动的探索。

“烟火味的教育”,考验的是大人們的包容与智慧。小楷妈妈那句“让他自己摸索,别管他”,藏着难得的教育清醒。太多时候,我们习惯用“标准答案”要求孩子:切菜必须整齐,步骤不能出错,失败了就急于纠正。但厨房本就是允许试错的地方,切歪的土豆、过咸的菜品,都是成长的“佐料”。这种包容不是放任,而是给孩子试错的空间,让他们在实践中总结经验。而班主任用“拿菜抵作业”的幽默回应,更打破了“教育只在课堂”的刻板认知,让生活实践与学校教育形成了温暖的呼应。

“烟火味的教育”提醒我们:教育的本质是“育人”,而人终究要在生活中立足。烹饪教会孩子统筹规划,买菜懂得价值交换,招待客人学会沟通礼仪,这些藏在烟火气里的能力,是课本无法替代的“必修课”。小楷的故事之所以动人,正因为它展现了这种教育的可能性:当孩子走进厨房,走进生活,他们收获的不仅是一桌饭菜,更是独立、自信与对生活的热爱。

教育不必总端着“高大上”的姿态,有时,一缕饭香、一次翻炒、一顿与家人共享的午餐,就是最好的教材。多给孩子一些走进厨房、走进生活的机会,让他们在烟火气中感受责任、学会担当、找到热爱。

图说世相

『宠物陪睡』酒店还是谨慎体验



漫画 严勇杰

狗狗当“陪睡搭子”,是一种怎样的体验?武汉一家宠物友好酒店自7月初推出“宠物陪睡”服务以来,已吸引300多位客人前去体验。该消息引发网友热议。有网友调侃:“别人家的狗狗已经在打工赚钱了,想立刻把自家狗狗送去。”也有网友担忧:“如果出现宠物把客人抓伤了,或者有人故意伤害狗狗的行为,该怎么办?”

8月12日《华西都市报》

街谈巷议

“窝囊游”既是消费需求也是市场商机

江德斌

坐电梯爬山、缓降式蹦极、躺平式漂流……这个暑期,一种被戏称为“窝囊旅游”的新型旅行方式正在年轻人中悄然兴起。

8月12日《工人日报》

传统旅游模式往往强调“性价比”“挑战自我”,诸如观光拍照、徒步登山、极限运动、密集打卡,似乎只有不浪费时间、不错过每一个景点,让身体感到疲惫,才算物有所值,不虚此行。然而,当代年轻人面对的是快速的工作节奏,休闲时间本就稀缺,希望以最小的体力消耗,获得最大的心理满足。可见,“窝囊游”是年轻人对旅行状态的一种幽默调侃,他们拒绝把旅行变成体力竞赛,不想在假期里还要为了打卡景点而奔波劳累。

“窝囊游”的走红,本质上是消费需求升级的具象化表达,对于不少年轻人来说,旅行本该是放松身心的方式,传统旅行模式难以满足他们对“疗愈感”的迫切需求,怎么舒服怎么来的“窝囊游”,就成为了最佳替代品。

“窝囊游”也给旅游行业带来了新的启发,提醒从业者,游客的需求正在变得更加个性化、精细化,为文旅行业提供了转型契机。过去,不少景区陷入“越刺激越吸睛”的内卷怪圈,相互比拼

推出高空秋千、悬崖栈道、激速漂流等各种极限项目。但“窝囊游”的流行证明,舒适化、轻量化的产品同样能创造高附加值,比如为体力不佳者准备的代步工具、为家庭游客设计的轻松路线等,反而更能赢得市场。一些景区正是抓住了这一点,对传统项目进行改良,既保留了核心体验,又降低了参与门槛,才收获了年轻人的青睐。

当然,有人可能会担心,“窝囊游”会不会让人们变得越来越娇气,失去了探索世界的勇气?其实不然。旅行本就没有固定的模式,有人喜欢徒步穿越沙漠的豪迈,有人偏爱在海边躺椅上晒太阳的惬意。无论是哪种方式,只要能让人们在旅途找到快乐,就是有意义的。而且,“窝囊游”并非完全排斥运动和挑战,只是在体力付出和情绪收获之间找到了一个更适合当下年轻人的平衡点。

从“说走就走的旅行”到“特种兵式旅游”,再到如今的“窝囊游”,每一种旅行潮流的出现,都反映着时代背景下人们的精神需求。“窝囊游”的走红,说到底还是年轻人的自主选择,也是旅游市场走向多元化、个性化的信号。对于旅游行业而言,只有紧跟这种需求变化,不断创新产品和服务,才能持续吸引游客,让旅游市场焕发新的生机。

阿拉有话

口袋公园有了“星级标准”:对管护方是一种压力和鞭策

凌波

近日,修订发布的《宁波市城市公园分类分级指导意见》,将口袋公园正式纳入公园分类体系。纳入分类体系后,口袋公园将进一步得到精细化管理,并进行星级评定。

8月12日《宁波日报》

口袋公园以其小、多、匀的特点,见缝插“绿”,把城市中不起眼的“边角料”,变成具有休闲游憩、运动健身等功能的公共开放空间。“小而美”的口袋公园,弥补城市公共设施不足的问题,对优化城市人居环境,提高市民生活品质有重要作用。

近年来,宁波聚焦城市微更新,将城区碎片化小微空间焕新升级,持续推进公园绿地开放共享。目前全市累计建成口袋公园233座,“出了家门即进公园”,正在从愿景变为现实。

建好的口袋公园如何养护管理,让其长久成为街区亮丽的“金角银边”,考验着城市的管理智慧。宁波对

口袋公园实行星级评定,是建立口袋公园精细化管理长效机制的有益探索,真正让“小口袋”装满“大幸福”。

“三分建、七分管”,口袋公园也不例外。口袋公园的管理养护,直接影响其能否实现既定功能、发挥应有作用。一些口袋公园建成后,在绿化养护、设施维护、保洁卫生等方面存在各种问题,反映其后续管护的薄弱环节。口袋公园有了“星级标准”,对管护方来说,是一种压力和鞭策,一定程度上,可改变重建轻管的问题,形成比学赶超的局面。

走进有星级标识的口袋公园,市民可以一目了然,知晓所在公园的星级,评判其绿化养护、设施维护、保洁卫生等,是否与评定的星级相匹配,人人都可成为监督员。

对口袋公园,不可只看数量不看质量,对其有效运营管理,更是衡量一座城市软实力和市民幸福感的重要标尺。

晚报评论邮箱: nbwbplj@163.com