

如何选购太阳镜？

看看这个实验

炎炎夏日，出门必备的除了防晒霜，还需要一副好的太阳镜，但市面上太阳镜种类繁多，价格从几十元到几千元不等，颜色、功能也各不相同。到底怎么才能挑到合适又性价比“拉满”的太阳镜？宁波市质检院黄金珠宝眼镜检验中心用科学实验告诉你答案。

太阳镜主要分为三类

记者了解到，太阳镜按用途和功能主要分为三类：遮阳镜（2类、3类）、浅色太阳镜（0类、1类）、特殊用途太阳镜（4类）。

遮阳镜主要用于户外活动时防止强光和紫外线对眼睛的刺激，透光率较低，适合阳光强烈的环境使用。

浅色太阳镜透光率较高，适合光线较弱的天气或日常装饰搭配，颜色多样但防护能力较弱。

特殊用途太阳镜专为滑雪、登山、海滩等强光环境设计，透光率极低（3%—8%），具备更强的紫外线防护和防眩光功能。

本次实验分别从线上、线下采购15批次不同品牌的三类太阳镜样品，依据相关国标规定，围绕价格、镜片颜色和镜片类型（偏振）三个方面，对其可见光谱及光透射比均匀性进行检测。

价格和遮光性能不存在必然的正比关系

实验人员从15个批次里选取了10个批次的太阳镜，进行可见光谱、光透射比均匀性检测，这些太阳镜的价格从19.9元到2200元的不等。

从实验结果来看，太阳镜的价格与其基础遮光性能（可见光谱透射比、光透射比均匀性）不存在必然的正比关系。除线上购买的一款19.9元样品外，其余样品无论价格高低均符合国家标准对遮光性能的要求。

序号	购买渠道	价格(元)	镜片标称分类	可见光谱透射比(%)	光透射比均匀性(%)	结论
1	线上	19.9	3类(均匀着色)	左:7.9 右:7.5	5.1	不符合
2	线上	26.9	3类(均匀着色)	左:10.1 右:10.2	1	符合
3	线上	75	3类(均匀着色)	左:10.5 右:10.5	0	符合
4	线下	200	3类(均匀着色)	左:8.5 右:8.6	1.2	符合
5	线下	500	3类(均匀着色)	左:12.4 右:12.6	1.6	符合
6	线下	700	3类(均匀着色)	左:9.4 右:9.6	2.1	符合
7	线下	798	3类(均匀着色)	左:11.2 右:11.3	0.9	符合
8	线上	1250	3类(均匀着色)	左:13.5 右:12.9	4.4	符合
9	线下	1290	3类(均匀着色)	左:16.4 右:15.8	3.7	符合
10	线下	2200	3类(均匀着色)	左:12.9 右:12.9	0	符合

黑色、灰色镜片更适合日常佩戴

镜片颜色是选购太阳镜时重要考量因素之一。实验人员选取了6个批次不同镜片颜色的三类太阳镜样品进行可见光谱、光透射比均匀性检测。

从实验结果来看，黑色、灰色镜片能均匀减少光线强度，不改变物体原本的颜色和对比度，适合日常佩戴、驾驶、户外活动等多种场景。

黄色、红色镜片可见光阻隔能力较弱，强光下可能会让眼睛感觉不适，不推荐日常遮阳使用。

序号	颜色	镜片标称分类	可见光谱透射比(%)	光透射比均匀性(%)
1	黄色	3类(均匀着色)	左:20.4 右:18.4	9.8
2	蓝色	3类(均匀着色)	左:9.3 右:10.0	7
3	黑色	3类(均匀着色)	左:10.5 右:10.5	0
4	茶色	3类(均匀着色)	左:12.4 右:12.6	1.6
5	黑灰	3类(均匀着色)	左:12.8 右:12.8	0
6	红色	3类(梯度着色)	左:22.9 右:23.1	0.9

偏振镜有特定使用环境

市面上标称偏振镜的太阳镜，售价通常高于普通太阳镜。那么，它是否真的有优势？实验人员选取7个批次样品（包括偏振和非偏振）进行可见光谱检测。

从实验结果来看，偏振太阳镜的可见光阻隔效果普遍优于非偏振太阳镜。由于偏振镜片内部有一层偏振膜，通过特定的光学设计，偏振膜可以过滤水面、道路和其他平面反射的刺眼光线，能显著减少蓝光散射引起的眩光和光雾，使得黄色、橙色、红色物体在背景中更加突出，提升镜片对比度，助力视觉效果更加清晰。

对于经常处于强反射光环境（如驾车、水上/雪上运动）的使用者，偏振镜能改善视觉体验、提升安全性。相比之下，非偏振太阳镜无法有效过滤特定方向的眩光。然而，需要注意的是，偏振镜在观看液晶屏幕，如手机、导航仪时，可能出现屏幕变暗或者产生花纹的现象。

序号	镜片类型	镜片标称分类	可见光谱透射比(%)
1	偏振	3类(均匀着色)	左:10.1 右:10.2
2	偏振	3类(均匀着色)	左:10.5 右:10.5
3	偏振	3类(均匀着色)	左:11.5 右:11.9
4	偏振	3类(均匀着色)	左:9.4 右:9.6
5	非偏振	3类(均匀着色)	左:12.4 右:12.6
6	非偏振	3类(梯度着色)	左:15.6 右:16.6
7	非偏振	3类(均匀着色)	左:12.9 右:12.9

实验人员给出购买建议

1.“查”关键标识。确认产品标注清晰，包含名称、类别（日常遮阳选2类、3类；4类特殊用途太阳镜开车禁用）、执行标准、生产者信息及明确的紫外线防护标识（“100%UV防护”为佳）。请勿购买无标识或信息不全的产品。

2.“看”是否清晰。佩戴后观察远处直线物体（如门框），移动眼镜，确保线条无扭曲、波浪变形；观察红色、绿色、黄色等鲜艳物体，比较佩戴前后颜色是否明显失真，避免干扰交通信号识别。

3.“选”适宜场景。日常通用选黑色或灰色太阳镜；驾驶或户外运动优选茶色或灰色偏振太阳镜；蓝色能营造清新视觉体验，适用于海滨、沙滩等场所。强反射环境（如水边、雪地）推荐偏振太阳镜。而在普通城市环境或无明显眩光干扰时，符合国家标准要求的非偏振太阳镜已能满足基础的遮阳防护需求。

4.“明”使用规范。仅在光照充足的环境下佩戴太阳镜，阴天、室内、黄昏或观看电子屏幕时佩戴会加重眼睛负担，导致视疲劳。婴幼儿及儿童视觉系统发育尚未完善，非必要不佩戴。定期检查镜片，出现明显划痕、磨损或老化等影响清晰度及防护效果的情况时，应及时更换。

5.“量”预算而行。理性评估太阳镜是否满足自身核心需求及附加价值是否值得溢价，不必盲目追求高价。高价太阳镜的溢价主要源于品牌价值、设计感、材质工艺、佩戴舒适度及光学设计等附加属性。但对于极端低价产品，考虑其质量风险可能较高，购买时仍需谨慎。

记者 毛雷君 通讯员 吕翔