

首店经济 “热力值”爆表

上半年宁波开出89家首店

记者昨日从宁波市商务局获悉,上半年,宁波新增各类首店89家。其中,全国首店2家、省级首店14家、城市首店73家。

这波“首店热”不仅为消费者带来全新体验,更折射出宁波商业能级的显著提升。

高端素食品牌“无味舒食”在七塔禅寺开出浙江首店。

1 高能级首店猛增,首店“含金量”十足

今年上半年的这份“首店成绩单”,最引人注目的是首店能级的跃升。

在由全国首店、省级首店、城市首店构成的“首店矩阵”中,省级首店达到14家。与去年同期4家相比,省级首店数量同比实现250%的跨越式增长。可见,宁波商业生态正在发生质变——从单纯追求门店数量,转向注重品牌质量与消费体验的全面提升。

全国首店方面,宁波阪急百货引进韩国高端童装品牌BEBE DE PINO全国旗舰店;宁波前湾盛世里

文旅·奥特莱斯引进一尺花园博物馆概念店。

浙江首店方面,宁波新世界THE PARK by K11 Select引入意大利高端家居香氛品牌Dr. Vranjes;高端素食品牌“无味舒食”浙江首店入驻七塔禅寺;杉井奥特莱斯引入lululemon奥莱店浙江首店、Under Armour FHHT形象店浙江首店等。

“这类高能级首店不仅带来直接的消费增长,更重要的是提升了城市商业能级,为后续优质品牌的

引进奠定了良好基础。”宁波市商务局相关负责人表示。

与此同时,“非标商业”比重持续加大。今年上半年,宁波引入的89家首店中,非标店数量达到7家,各具特色,包括一尺花园博物馆概念店全国首店、lululemon奥莱店浙江首店、安踏折扣店7.0浙江首店、Under Armour FHHT形象店浙江首店、三关六码头共富工坊旗舰店宁波首店、朱光玉火锅馆3.0形象店宁波首店等,均融合本地消费特点,打造出独一无二的非标门店。

3 业态发展 上演“冰火两重天”

上半年,宁波商业市场呈现显著业态分化:餐饮首店以65.17%的绝对优势领跑,零售业态则以17.98%的占比持续走低,市场格局重塑态势明显。

上半年,餐饮业态迎来“爆发式”增长——57家新开首店中包含1家全国首店、7家省级首店、49家城市首店。这一现象打破了宁波以本土品牌为主的餐饮格局,标志着外来品牌成功打开区域市场。

休闲餐饮持续走强,中式餐饮创新升级。朱光玉火锅馆3.0形象店、山海蟹庐等高端品牌引发消费热潮;Grid Coffee实现三店同开;momo冰品等季节性品牌亦能精准捕捉消费需求。

相比之下,零售业态表现疲软,89家新开首店中,零售业态仅16家,占比下滑12%。不过,运动品类逆势增长,占零售首店的45%。其中,折扣店、奥莱店成为新趋势。lululemon奥莱首店业绩超出预期,折扣店模式或成为零售突围主要方向。

记者 史妮超

2 天一广场、阪急百货、万象城稳居前三

宁波头部商业项目的首店经济竞争格局持续深化,从首店引入数量来看,天一广场、阪急百货、万象城稳居前三。

上半年,天一广场共引入11家首店,重夺榜首。其中,8家餐饮首店密集开业,让“逛吃”体验再升级,进一步强化其“城市美食地标”定位。

阪急百货以9家首店位居次席,继续保持其在高端零售领域的领先

优势,引进american vintage浙江首店、BLUEDOG浙江首店、bebe de pino全国旗舰店等7个零售品牌首店,巩固了其作为宁波轻奢和国际名品首店聚集地的地位。

宁波万象城以7家餐饮首店位列第三,精准把握餐饮消费趋势,成功引入Grid Coffee浙江首店等当红餐饮品牌,有效提升了商场客流量与停留时长。

“泛三江口商圈”凭借22家首店

的绝对优势领跑全市,天一广场、和义大道购物中心、宁波来福士等项目的协同发展,充分发挥了商圈文旅融合的独特优势;“南部商务区商圈”以17家首店位居第二,鄞州印象城、宁波万象汇、鄞州万达广场等项目通过差异化招商形成良性竞争生态;“东部新城商圈”收获12家首店,阪急百货继续扮演“领头羊”角色,宏泰广场H33等项目的补充发展为商圈注入新的活力。

宁波银行专栏

宁波银行提醒您:暑期消费旺季,谨防“隔空盗刷”

近期,李先生接到自称航空公司客服的电话,对方称其航班因机械故障取消,询问选择改签还是退票,李先生遂选择改签。对方进一步表示因已购买保险,可退还300元到银行卡,但需通过“企业支付”操作。随后,对方要求李先生下载名为“NFO-X”的软件,并引导通过手机NFC功能刷卡交易,李先生交易到第三次时察觉异常,但已被骗数万元。

正值暑期消费旺季,出行购票、商场购物迎来高峰,不法分子也趁机盯上了手机近场通信(NFC)功能,通过新型盗刷手段窃取资金。

NFC允许近距离交换数据,日常生活中应用广泛,在移动支付、刷公交卡、电子门禁等方面为我们带来诸多便利。但这一便捷功能却被骗子利用,通过操作将它伪装成“远程POS机”,用手机“碰”一下银行卡,钱就被瞬间刷走。社会大众应该如何鉴别“隔空盗刷”?不法分子通常通过

以下三步实施犯罪。

第一步:伪装身份降低戒心。冒充客服以“航班故障”“会员扣费取消”等理由,制造紧张氛围,或以“扫码送礼物”为诱饵,利用贪小便宜心理降低公众警惕。

第二步:诱导下载恶意软件。获取信任后,不法分子会诱导下载App。目前已知的非法App有“Uni-pay”和“NFO-X”,下载后只要按对方要求登录账号,手机即可刷卡付款,变为盗刷工具。

第三步:借助NFC实施盗刷。不法分子会要求开启手机NFC功能,此时将银行卡放到手机背面感应,资金即可完成划转;也有不法分子要求通过NFC将银行卡与虚假软件绑定,读取并转移卡内资金。更有甚者伙同境外搭档,在人流密集场所,使用安装非法App的手机靠近行人手提包,隔空窃取银行卡信息,关联境外账户进行盗刷。宁波银行提醒,提高警惕,加强防范,做到以下四点,守护

自身“钱袋子”:

一是小心陌电,关注信息来源。如遇陌生号码或“00”“+”开头的境外号码来电,应提高警惕。不要随意点击短信或电话中提供的陌生链接,更不要下载来路不明的App。

二是警惕诱惑,了解官方政策。当被“客服”告知有补偿、有礼物,并需要下载指定的软件或进行复杂操作时,应保持冷静,理性判断,通过官方网站或客服热线核实。

三是物理屏蔽,阻断信号窃取。随身携带银行卡时,可将卡放入电磁屏蔽卡套,能有效避免银行卡信息被射频信号读取。

四是支付加固,留意交易提醒。在宁波银行App信用卡频道中选择“更多服务”,进入“安全设置”的“交易安全锁”,可设定境外交易的锁止时间,建议不出境时全时段禁用。同时,留意宁波银行微信公众号的实时交易提醒,如遇异常,及时挂失和报警。

