

# 三江购物终止与盒马合作 宁波7家门店 去向未明

三江与盒马，十年“联姻”正式开启倒计时。8月5日晚，宁波本土零售巨头三江购物公告称，其与阿里巴巴旗下盒马(中国)有限公司的合作协议将于2026年3月31日到期后不再续签。

这意味着，三江购物与盒马十年的合作将告结束。



鄞州宝龙的盒马NB围挡。

## 1 十年合作即将落幕

三江购物公告称，公司与公司关联方阿里巴巴(中国)有限公司所属的盒马(中国)有限公司签署的《盒马鲜生业务合作协议》，将于2026年3月31日到期，合作协议到期后不再续签。

三江购物与盒马的合作最早可以追溯到2016年。三江购物在公告中提到，2016年11月18日，公司与阿里巴巴签订了《合作框架协议》，授权公司或其设立的子公司开设和经营创新门店(盒马鲜生门店)。

2019年11月19日，三江购物与阿里巴巴所属的上海盒马网络科

技有限公司签署合作协议，根据合作协议，盒马公司授权公司及下属门店在协议有效期内授权区域使用盒马鲜生模式，该合作协议有效期至2022年12月31日。

2023年4月1日，三江购物与盒马公司签署了合作协议。根据合作协议，盒马公司授权三江购物及下属门店在协议有效期内授权区域使用盒马鲜生模式，该合作协议有效期至2026年3月31日。

三江购物提到，近日收到盒马公司发来的《关于合作到期不续约的通知函》，函件主要内容为：基于

当前市场环境的变化以及盒马公司整体战略发展规划，经慎重考虑，盒马公司决定在原协议约定的合作期届满后不再续约。

谈及对公司的影响，三江购物称，为妥善安排员工工作，尽量减少对顾客购物的影响，公司将尽快与盒马公司商议涉及协议终止的相关过渡及交接事宜，其间会对宁波盒马门店销售产生影响。

公告显示，2024年，经营盒马门店业务的三江购物全资子公司浙江浙海华地网络科技有限公司实现营收5.5亿元，净利润1833.26万元。

## 3 盒马NB 将在宁波主城区亮相?

据记者了解到的信息，8月中旬，宁波主城区将有3家盒马NB同步开业亮相，分别位于鄞州宝龙广场、海曙天街、东部新城保利悠悦汇。而此前，盒马NB已在慈溪银泰、慈溪新河坊前后开出2家门店。

盒马NB与盒马鲜生有何区别?

盒马NB，意为 Neighbour Business(社邻商业)，是盒马旗下的硬折扣店品牌，依托盒马的供应链系统，货源主要是为NB门店开发的高性价比商品。

早在2023年初，盒马将盒马邻里与盒马奥莱合并为“盒马NB事业部”，尝试从软折扣(临期商品)向“硬折扣+社区店”转型，主打低价高频刚需商品。

值得一提的是，今年6月，慈溪首家盒马鲜生在环创爱琴海购物中心开业，而这家盒马鲜生并非三江旗下的浙海华地网络科技有限公司运营，而是由杭州盒马网络科技有限公司运营。

这家盒马鲜生也被视为“宁波首家盒马直营门店”，这一布局或已预示合作变局。

记者 史妮超

## 2 宁波7家门店未明确去向

2017年1月，作为当时最为光鲜的网红商业，盒马鲜生在鄞州区东岸里开设了宁波首家门店。实际上，这也是浙江首家盒马鲜生门店。

彼时，宁波消费者对99元一只的波士顿龙虾、鲜活现捞的俄罗斯红毛蟹是颇感新鲜与好奇的。这家盒马鲜生不仅在开业期间人满为患，很长一段时间内都占据着宁

波人打卡清单上的C位。

此后，盒马鲜生又陆续在明州里、宁波万象汇、宏泰广场、荣安星光大道广场、宁波复悦城、北仑青年运动港开出6家门店。

公开信息显示，上述7家位于宁波主城区的盒马鲜生门店，均由三江购物全资子公司浙江浙海华地网络科技有限公司运营，也是此次三江购物公告中提

及的可能受到销售影响的宁波盒马门店。

对于合作终止后的具体安排，公告仅透露将“协商过渡事宜”，未明确7家门店是关闭还是由盒马接管。

8月6日晚，记者向盒马(中国)有限公司方面询问7家宁波盒马门店将有何去向，盒马方面回应称，“以官方信息为准。”

# 平层入户电梯成“香饽饽”! 镇电小区第八台加装电梯启吊,计划10月启用

“现在我还得一步一步扶着扶手上楼，等电梯装好了，上下楼就方便多啦，儿子们也不用天天担心我了!”90岁的金泉珍阿婆站在镇海区蛟川街道镇电小区58号楼1单元楼道里，望着正在作业的吊车，脸上笑开了花。

8月7日上午，金阿婆所在的单元楼迎来电梯结构吊装。从早上8点半吊车进场，到下午1点，3个节段的吊装工作顺利完成。再过两个多月，这台电梯就能正式启用，而金阿婆最期待的，就是“今后不用爬一格楼梯，就能直接到家里”——这台电梯采用平层入户设

计，真正实现“一键直达”。

“今年年初，家住6楼的张师傅找到我，表达了该单元几户人家想加装电梯的意愿，我们立马发动社区网格员去摸底。这个单元有12户人家，其中5户是80岁以上的老人，而且大多住在高楼层，对电梯的需求确实迫切。”镇电社区党委书记尹超华回忆起58号楼1单元加装电梯的过程时感慨。

“低层住户的包容特别让人感动。这些沉默的成全，像电梯钢架上的铆钉，将12户人家的心紧紧扣在一起，投射出整个社区的文明密码。”尹超华说，

58号楼1单元这台，已经是小区第三台平层入户加装电梯，前两台在54号楼1单元和55号楼3单元。

镇电小区分4个区，建成时间不同，加装电梯的条件也大相径庭。一区建于上世纪80年代，受房屋结构限制，不符合加装条件；二区和三区建于上世纪90年代前后，出租户多，意愿征询难度大；而金阿婆所在的四区建于2000年前后，楼层较高且楼间距大，加梯条件最好。

目前，镇电小区已加装完成7台电梯，其中5台在二区，均为公共租赁住房；另外2台在四区，是平层入户电梯。

随着58号楼1单元电梯的加装，今年10月，小区将迎来第8台加装电梯。

平层入户费用大多在60万元以上，但是经过相关部门通力合作，镇电小区平层入户采用不新增拓展连廊、从阳台开门直接入户方式，压缩了不少费用。“这三台平层入户电梯每台加装费用都是55万元，除去政府补贴的20万，其余由楼道内12户住户按比例分摊，顶层住户每户出资7万元左右。”尹超华指着桌上的加装方案说，已有多台楼道正在推进意愿征集，民生“电梯梦”正一步步照进现实。

记者 周科娜 通讯员 金勤剑 霍承荣