

三江热议

风雨中的身影 是城市最坚实的脊梁

郭元鹏

科学预警、精准发力、快速行动……从台风登陆前的“防”，到登陆后的“复”，全市上下，全力以赴，保民、安民、为民。风雨中，从市里到区（县、市），从干部到群众，绷紧防线，以“百姓心”为心，在“关键时”过硬，用一系列“辛苦指数”，换来“安全指数”。 7月31日《宁波日报》

当台风裹挟暴雨侵袭宁波，城市的肌理在风雨中接受考验。而那些背对着安全、逆向奔跑的身影，那些在积水中、电杆下、塌方路段旁的坚守，构成了风雨里最动人的风景。这些“风雨中的感动”，不仅是危难时刻的挺身而出，更是一座城市对“保民、安民、为民”的生动践行。

感动，藏在未雨绸缪的“提前量”里。江北区苑西下穿立交，柳桦团队带着每小时排水720立方米的强排车彻夜待命，用“提前值守”对抗1.7米深的积水；奉化区方桥街道的巡查队拉网式排查隐患，把风险扼杀在萌芽状态。他们深知，台风天里，多一分准备就少一分危险，多一点预判就多一分安全。这种“防患于未然”的担当，让城市在风雨来临前就筑起了第一道防线。

感动，写在争分夺秒的“抢修单”上。海曙区高桥镇的雨幕中，程磊和同事们顶着狂风清理缠在电杆上的铁皮残骸，用半小时开辟出抢修通道；北仑区江五线的塌方现场，抢险人员借车灯与应急灯照明，2

小时打通交通生命线。暴雨模糊了视线，却模糊不了他们的目标——让灯亮起来，让路通起来，让群众的心安定下来。这些与风雨赛跑的瞬间，诠释着“关键时过硬”的责任与速度。

感动，更浸在烟火气里的“民生温度”中。鄞州区网格员一个个电话提醒车主挪车，不让积水淹了百姓的“代步工具”；江北区消防员蹚过急流抱出被困老人，用臂弯筑起生命通道；外卖员“李政们”绕行积水路段，叮咚买菜备货增量40%，康养中心员工那句“也要让老人吃上热乎饭”，则把民生保障的底线牢牢兜住。这些看似平凡的举动，恰恰是“以百姓心为心”的最佳注脚。

风雨终会过去，但这些身影不该被忘记。他们是干部、是消防员、是抢修工，是网格员、是配送员，是无数在风雨中选择坚守的普通人。他们用“辛苦指数”换来的“安全指数”，不仅守护了城市的正常运转，更凝聚起一座城市的精神力量——这种力量，让我们在面对灾害时更有底气，也让我们明白：所谓岁月静好，不过是有人在风雨中为我们撑起了伞。

记住这些“风雨中的感动”，既是对奉献者的致敬，更是对这种精神的传承。当每个人都愿意为他人多一分担当，为城市多一分付出，我们的家园必将更有韧性，更有温度。

不吐不快

抗台救灾不容谣言添乱

凌波

7月30日8时许，网民陆某某在多个微信群发布“琴桥下淹了3个人”“一辆车死三个”等信息。同日9时许，网民沈某在小红书发帖称，宁波一涵洞内车辆被淹，有3人淹死。经核查，上述信息系谣言，公安机关对陆某某、沈某依法予以批评教育，帖文已删除。

7月31日甬派

受台风“竹节草”影响，宁波多地出现积水，各地各部门干部群众全力以赴投入抗台救灾工作，争分夺秒守护人民生命财产安全。然而，就在大家众志成城、搏击风雨之际，一些谣言趁机兴风作浪，干扰抗台救灾大局。

抗台救灾是一场争分夺秒的硬仗，宝贵的公共资源如果被谣言牵制，不仅容易引发公众焦虑和恐慌，影响社会稳定，还可能误导公众认知，干扰指挥决策和救

援部署。

这些闻“风”而来的谣言，有的无中生有，虚构事实；有的张冠李戴，移花接木；有的添油加醋，夸大其词。其目的无非是为博取流量，吸引眼球。

在网络上，发布信息、发表言论必须遵守法律法规，抗台救灾不容谣言添乱。对突破道德底线、挑战法律红线的造谣行为，相关部门要加大查处力度，依法严惩造谣传谣者，形成有力震慑。对上述造谣案例，公安机关快速查处，充分彰显了“网络不是法外之地”的鲜明态度。

网络平台要压实主体责任，加强对信息的审核管理，从源头降低谣言传播风险。网民则要增强辨别力，做到“不造谣、不信谣、不传谣”。只有多方协力，才能使谣言无处遁形，让宝贵的公共资源用在刀刃上。

图说世相

蘑菇『盲盒』开不得

漫画 严勇杰



夏季雨水充沛，公园、山林间的野生蘑菇如雨后春笋般涌现。宁波各大医院急诊室里不断出现采食野蘑菇的中毒患者。记者从北仑区人民医院（浙大一院北仑分院）采访了解到，近两个月时间，该院已连续收治16例野蘑菇中毒患者。 7月29日《宁波日报》

热点追评

“假装上班公司”可以有，但别跑偏

何勇海

近日，一种名为“假装上班公司”的企业在网上引发广泛讨论。杭州一家名为“假装上班无限公司”的机构提供“朝九晚五”的付费上班服务，每天收费30元。老板介绍，来这里“假装上班”的人只有少数确实不想工作，其他多为暂时没找到工作或需要办公场地的人。自去年12月起，全国多地注册有“假装上班公司”，甚至还有部分商家宣称可以提供“代缴社保”“伪造实习证明”“制造工资流水”等服务。

7月31日《中国青年报》

正常上班是去挣钱，而“假装上班”则是去花钱，听起来带有几分戏谑，细想却又拥有市场。因为“假装上班”公司面向的主要用户包括：失业在家怕被亲友看穿的人，以此来缓解内心的焦虑和不安；自由职业在家效率低下的人，以此提高工作效率，利用共享空间聚集资源；想体验职场环境的全职妈妈、全职爸爸，以此为触角接触社会；创业初期人士，以此获得一个过渡性办公场地……

由此说来，“假装上班公司”以模拟传统职场的新型办公方式，为失业者、灵活就业者、自由职业者、全职妈妈等群体提供了上班的节奏感和归属感，疗治他们和社会、职场之间产生的“精神失联”，同时让这些人群保持一定的生活规律。有人因此比喻，“假装上班公司”是失业者的体面避难所，是灵活就业者、自由职业者的“成人托管所”，是全职妈妈、全职爸爸的“精神乌托邦”，为都市人提供了

应对现实压力、寻求身份认同的缓冲地带。

可以说，“假装上班公司”提供的是情绪价值，发展的是体验经济，让一些人在这一隐秘角落，以独特方式重构生存尊严。有网友表示，去“假装上班公司”花三五百元，能安心坐一天，还有人一起“上班”，不香吗？他们认为，花钱“假装上班”，上的不是班，而是快乐、新奇，这就够了。最关键的是，在“假装上班公司”，大家基本在认真工作，“只是他们的单位不在这”。因此，我们应乐见“假装上班公司”兴起，赋能学习型社会建设。

不过，要让“假装上班公司”行稳致远，需要清晰界定这种商业模式的属性和定位。“假装上班公司”并非真正的用人单位，像茶楼、饭店一样，仅为“假装上班”者提供某种消费场所与消费服务，不能与“上班”者建立劳动关系。然而据报道，个别“假装上班”公司居然可为“上班”者开具“实习证明”“在职证明”，填补简历空白期，以及挂靠社保代缴，这就涉嫌违法了。

由此可见，“假装上班公司”不能为招揽客户而虚假宣传，做出与法律背道而驰的经营行为，也要警惕客户给自己带来法律风险，比如客户利用相关场所从事违法犯罪活动，进行盗窃、网络诈骗等。消费者也要擦亮双眼，避免被动参与“假装上班公司”组织的违法违规活动，在“假装上班”过程中守护好个人隐私和证件，防止被非法利用，“假装上班”也只是权宜之计。相关部门也要将该新生事物纳入统一监管，避免出现监管真空。