

老市场也能出“新招”!

搬迁一个月后,横石桥市场现状如何?

7月底的一天,早上8点,高温还未开启,62岁的李阿姨已经拉着小推车来逛市场了。一个月前,承载不少老宁波人记忆的横石桥市场完成整体搬迁,迁入兴宁商贸城。

如今满月之际,这个以布料、参茸、茶叶闻名的老市场现状如何?是否延续着绵延十多年的市井烟火?



1 200多家商户整体迁入,老顾客都跟来了

7月28日是宁波新横石桥市场的“开市日”。作为一周只做三天生意的老牌批发市场,这三天通常集中了整周的客流和人气。在原市场整体搬迁至新址后,这一经营习惯也延续了下来。

从原仇毕被征用地块搬迁至兴宁商贸城后,宁波横石桥市场改名为“宁波新横石桥市场”。整体迁入兴宁商贸城一层、二层,经营面积也有所扩大。目前,一层主要入驻参茸、茶叶等商户;二层则是布料市场,着重经营布料、服装辅料等。

二楼布料市场人头攒动,做了多年辅料生意的“元老级”商户叶

阿姨正在给顾客搭配辅料。搬迁短短一个月,叶阿姨已经完全适应了新市场的环境和节奏,看着比原来还有所增长的营业额,叶阿姨笑着告诉记者:“我们做生意的看到生意好,心情自然就好了。”

叶阿姨坦言,在原市场做了15年生意,在搬迁之前是有所担忧的。“担心老顾客流失,也担心磨合期会很长,适应不了新环境。但搬迁一个月,老顾客都跟着过来了,还增加了不少年轻的新顾客。经营环境也更亮堂、更舒适了。可以说,基本没有什么磨合期。”

实际上,更令叶阿姨感到心

安的是,新场地里“老面孔不少”。一方面,尽管搬到了新市场,但原先的布料、辅料商户基本整体搬过来了。同时,新市场也刻意保留了老市场的部分经典动线设计,老顾客们通常也很快能找到。

记者在现场看到,二层布料市场保留了“中间开放式摊位+四周店铺”的回字形动线设计。“布料市场的商户有180家左右,基本都搬到了这里。开放式摊位与店铺之间的环形主廊道做了拓宽,但人多的时候,这里都得挤着走。”兴宁商贸城有关负责人秦女士告诉记者。

3 老市场也能出“新招”

“宁波人周末必逛的布料天堂”“是谁还不知道宁波超会淘到宝的布料市场”“时尚和平价的完美结合”……在小红书等社交平台,有关新横石桥市场的话题、讨论随处可见,不少人还积极分享“勇闯横石桥市场”的相关逛买攻略。

“我们在社交平台上开设了账号,定期发布相关信息,增加网络传播度,反哺线下;考虑到很多商户对直播等销售方式不熟悉,我们每周至少有10场直播,帮助商户们直播卖货。”新横石桥市场运营方相关人士称。

据了解,目前,新横石桥市场经营面积达近8000平方米。近一个月,高峰期的单日客流量超过10000人次。市场管理方数据显示,自搬迁升级后,25岁-35岁客群占比从5%激增至20%。

记者 史妮超 文/摄

2 来逛市场的年轻人多了

在与商户的交谈中,记者注意到,“年轻人变多了”是多位商户都提及的新变化。

在二层布料市场,时常可见来挑选面料的年轻人。这个以传统面料闻名的区域,如今成了不少年轻人的打卡地。为迎合这股新风潮,商户们纷纷调整陈列策略,将香云纱、真丝双绉等潮流面料放在显眼处吸引年轻顾客。

“布料跟成衣不一样,仅看图片是无法感受布料质感,通常也不支持7天无理由退换,线上买万一不合适就挺麻烦的。线下买可

以摸到布料的细节,如织物的挺括度、垂坠感等,隔着屏幕永远感受不到。”开了一家汉服工作室的“90后”小吴告诉记者,基本每周都会来这里进货。

经营十多年的老摊主王师傅边整理样布边感慨:“现在的年轻人比老一辈还懂行,昨天有个女孩为了找一块进口面料,把库存翻了个底朝天。”

而在首层的“百元自助店”集中区域,年轻顾客的含量更高。

在这次搬迁中顺势扩大经营面积一次性开了两家店铺的“小

赵自助女装”,是社交平台上的本土网红服装店。用市场管理方的话来说,是“自带流量的店铺”。在“小赵自助女装”店内,记者看到,不少年轻女孩正在挑选和试穿。

据了解,扩大经营面积后,“小赵自助女装”面积达300平方米左右。“我们店内的单价基本都是三四十元或五六十元。尤其是夏装,百元上下可以搭配一身。很多人都是小红书上的粉丝,看到上新了就来逛一圈,都是年轻人。”工作人员告诉记者。



市场内的百元自助女装店。

乳融水 醇技术

鲜活乳 蛋白3.3%

钙含量约 125毫克/100毫升

新品上市

软牛奶低乳糖

畅快喝·好吸收

8月份包月订购任意一款软牛奶,可多赠2盒同款产品。

订奶热线: 0574-87501717

微信“扫一扫” 可在线订奶