

大力提振和扩大消费 宁波今年这么干！

提振消费是当前经济工作的重中之重。日前，宁波市政府办公厅印发《大力提振和扩大消费专项行动实施方案》(以下简称《实施方案》)，部署居民增收促进、居民减负保障、大宗消费扩容、服务消费提质、消费载体提升、消费环境优化、消费限制减少等七大行动。



首店人气旺。宁波天一广场供图

增加居民收入是提振消费的根本。《实施方案》将“实施居民增收促进行动”放在首位，明确提出要促进充分就业、鼓励大众创业、加大职业培训并拓宽财产性收入渠道。

尤其是加强新就业群体就业保障，探索建立大众型低成本创业支持服务工作机制，推进“30分钟职业技能培训圈”建设等，争取2025年新增城镇就业超20万人，重点群体就业帮扶超14万人。

增收的同时，宁波在结婚生育、优学优教、医疗保障、养老助老等方面，实施居民减负保障行动。

减轻婚育负担方面，鼓励有条件的区(县、市)发放结婚消费券，

2025年托幼一体托位占比达到65%；加强医疗保障方面，降低门诊起付线标准，扩大住院支付同病同价病组；减轻养老负担方面，推进集体补助试点基本实现区(县、市)全覆盖……

为匹配当前不断升级、变化的消费需求，推动需求转化为现实消费，《实施方案》还聚焦大宗消费、服务消费、消费载体等，推出高品质商品、服务供给。

比如在大宗消费领域，推动城中村改造和房票安置购房转化，推动“好房子”建设，加快新型电力系统、新能源汽车配套设施建设，加力扩围实施消费品以旧换新政策，发展人工智能消费，推进国家中小

企业数字化转型城市试点建设。

比如在服务消费领域，支持各地开展特色餐饮促消费活动，推进实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动，举办文旅惠民消费季活动，2025年举办大型演唱会(音乐会)52场以上、群众体育赛事活动4000场以上、展览会议80场以上。

收入提升、供给优化之外，消费环境对居民消费意愿有着重要影响。《实施方案》提出，要开展放心消费行动，促进交通多网融合，实施入境旅游三年倍增计划，并支持商贸企业在确保安全前提下利用自有场地外摆促销，鼓励带薪休假、错峰休假、弹性作息，有序减少消费限制。

记者 孙佳丽

多知道点

激发住房消费潜力，宁波将实施这些举措

宁波市政府办公厅日前印发的《大力提振和扩大消费专项行动实施方案》，其中提及，要“激发住房消费潜力”，具体措施包括：

1. 推动城中村改造和房票安置购房转化。
2. 筹建保障性租赁住房3万套，有序解决维护城市基本运行重点行业一线人员的住房问题。
3. 推动“好房子”建设，有序推进现房销售。
4. 落实住房交易税费优惠政策。

城中村改造方面，宁波市财政局、宁波市住建局此前联合印发通知，明确今年用于市六区城中村改造的补助资金共39398万元，对应的2025年城中村改造目标任务包

括：完成拆除新建改造15037户，筹集安置房18788套。

“好房子”建设方面，继去年10月出让宁波第一宗高品质住区试点地块东部新城明湖A6地块后，今年以来，市区又成交了高新区馥香园南侧宅地、北仑大碶博平小学东南侧宅地、江北永红区块宅地、海曙段塘原汽配市场地块等4宗高品质住区试点地块；已挂牌、待成交的高品质住区试点地块，还有东部新城明湖西南侧宅地、江北奥体中心北宅地。

另外，宁波“好房子”标准——新版《宁波市住宅项目设计实施细则》也已发布，并定于今年9月1日起正式施行。接下来，“好房子”楼

盘会越来越多。

住房交易税费优惠政策方面，宁波已于今年3月10日起调整市六区契税缴纳家庭住房套数查询范围，即从原先查询市六区范围内的家庭住房套数，调整为只查询购房所在区的家庭住房套数；

现行的住房交易税费优惠政策，还有施行至2025年12月31日的“换房退个税”政策，即对出售自有住房，并在现住房出售后1年内在市场重新购买住房的纳税人，退还其出售现住房已缴纳的个税。

此外，今年3月，全市还举行了“住房购新配送消费券”活动，共发放消费券1.6亿元。

记者 徐露清

红色基因促共富 “食安密码”激活 横坎头村“舌尖经济”

浙东革命根据地的红土地上，余姚市梁弄镇横坎头村正经历着一场深刻的蝶变，“以红铸魂、以安筑基、以富惠民”的发展理念如春风化雨，浸润着村庄的每一个角落。在这场变革中，余姚市市场监管局始终秉持服务理念，积极投身其中，从产业升级的精准赋能到业态发展的规范指引，从食品安全的严密守护到共富成果的广泛普惠，全方位助力红村推进“食安共富幸福村”全域建设。

红芯引擎驱动： 从田间地头到智慧车间

宁波市横坎头农业科技公司(俗称“红芯植物工厂”)的智能温室里，余姚市市场监管局指导建立的“一物一码”溯源系统正实时更新着水培蔬菜的生长数据。近年来，余姚市市场监管局组织骨干人员实地指导水培蔬菜原产地赋码工作，通过10余次现场调研、专题研讨，成功实现扫码即可查看生产企业、生产日期、检验报告、合格证等全要素信息。

2022年，该公司由横坎头村与江丰电子集团合作成立。作为“企业+股份经济合作社”模式的创新尝试，余姚市市场监管局深入贯彻“监管+服务”理念，协助村党委提前规划流程、建设布局，指导企业合理投入资金、设备、技术，从无土栽培技术规范的制定，到数字化管理系统的合规指导，帮助企业构建“生长可控+环境可测+质量可溯”的全链条食品安全管理体系。

红村协同发力： 从单打独斗到串珠成链

余姚市市场监管局以此为契机，进一步激活革命老区组团发展动能，积极助力横坎头村打造美丽田园观光路线，推动横坎头小火车环线品质提升，联合周边汪巷村、甘宣村增设沿途站点，推动农家乐餐饮、大糕作坊、农场采摘等业态协同发展，串珠成链形成特色食品产业集群，实现了农文旅深度融合。

针对小火车沿线的农家乐餐饮，余姚市市场监管局个性化开展指导帮扶，从布局设计、食品安全、降本增效等多方面入手，主动为经营者提供食品经营许可“证前指导”定制化方案，帮助其合规经营。引领打造具有横坎头特色的餐饮品牌，指导设计彝族篝火晚会、咖啡烧烤、露营野餐等体验经济，推动片区旅游创收超40万元。

红脉铸魂守安： 从食安共治到共富共享

余姚市市场监管局坚持红色引领，将革命精神全方位融入横坎头村食安治理全链条，创新构建“专员定点+党员包联+村民监督”三维机制，努力打造以“共治共享”为依托的食安共富样本。

选派业务骨干担任横坎头食安共富专员，定期组织农村网格员、家宴厨师等群体开展食品安全培训；指导组建“红村食安共富联盟”，帮助创立农产品品牌“横坎头”，严格把控果酒、凉茶等本地特色产品品质。

据统计，今年上半年，横坎头村共接待游客45万人次，旅游收入已突破4300万元，村民人均增收2万余元，书写出这片红色土地上关于“食安共富”的生动实践。

通讯员 张松高 朱潘飞