



金价近期承压回落 黄金消费两极分化

黄金首饰消费量上半年降了26%
金条及金币消费量反而增了23%

近期，金价走势承压回落。昨天，现货黄金价格交投于3335.78美元/盎司附近，美国和欧盟达成贸易协议，令金价开盘一度触及3320美元/盎司关口。

1 资金避险需求被削弱

上周五，受累于美元走强，COMEX黄金连续第三天下挫，报收3338.5美元/盎司，跌幅1.04%。国内SHFE金夜盘低开震荡，报收773.84元/克，跌幅0.45%。

分析人士表示，一方面，美国与日本达成的协议意义重大；另一方面，美欧也已达成协议。这从很大程度削弱了相关资金的避险需求，推动资本流向风险资产。

2 黄金消费两极分化

值得关注的是，当前，现货白银下跌2.3%至每盎司38.2美元，铂金下跌0.9%至1395.31美元，钯金下跌0.7%至1219.07美元。

上半年，我国黄金消费量达505.21吨，同比下降3.54%。其中，黄金首饰消费量为199.83吨，同比下降26%；金条及金币消费量

为264.24吨，同比增长23.69%；工业及其他用金消费量为41.14吨，同比增长2.59%。

中国黄金协会表示，高金价抑制黄金首饰消费，但轻克重、设计感强、附加值高的首饰产品仍受青睐，金店金条需求仍然旺盛。

3 金条需求仍难降温

分析人士表示，在传统观念中，黄金饰品兼具装饰和保值功能，而当下消费者更倾向于将黄金视为纯粹的投资品。黄金饰品的售价包含了较高的加工费和品牌溢价，在回收时价值会大打折扣，投资回报率相对较低。因此，消费者减少了对黄金饰品的消费，转而寻求更具投资价值的黄金产品。

鹿客岛科技创始人兼CEO卢克林表示，高净值人群看中金条的保值功能，中等收入群体则把50克、100克的金币当“储蓄罐”，买涨不买跌的情绪被今年年初至今的涨幅彻底点燃。下半年，若国际金价再次冲击3500美元/盎司，部分消费者或将转向克重更小的“一口价”小饰品，但金条需求仍难降温。

4 切忌冲动“追高”

中国黄金协会表示，地缘冲突加剧与经济不确定性使得黄金避险保值的功能进一步凸显，民间金条和金币投资需求大幅度增长。

高盛认为，强大的央行结构性买盘将是推高金价的核心动力，预计到2025年底，金价将升至每盎司3700美元，到2026年中期将达到每盎司

4000美元。

不过，业内人士提醒，切忌冲动“追高”，需紧盯地缘、美联储政策及关税谈判“风向标”，根据自身风险承受能力和投资目标做出决策。当前金价过高，不适合大量购买黄金饰品。

记者 周雁



成由勤俭败由奢
倡导光盘净餐桌

