

热点追评

# “新中式潮”是文化自信的时代表达

孙维国

又到一年啤酒消费高峰季。最近,宁波各大超市的啤酒货架上悄然出现一批“不正经”选手——信阳毛尖啤酒、龙井小麦啤酒、蜜桃乌龙啤酒……这些贴着“新中式茶啤”标签的饮品,正迅速成为年轻人的新宠。

7月22日《宁波晚报》

龙井遇上小麦,毛尖融入麦芽,茶香啤酒点燃夏日夜市……眼下,“新中式茶啤”成为各大商超新晋“C位”,蜜桃乌龙、柠香单枞、龙井小麦等口味频频出圈,不仅俘获了年轻消费者的味蕾,也刷新了人们对传统与现代融合的认知。这股“喝”出来的国潮风,正是“新中式”消费热潮持续升温的一个缩影。

“新中式”,不是一个简单的消费标签,而是一种审美自信与文化认同的时代表达。从新中式茶饮、新中式家居到新中式服饰、新中式旅游,人们在越来越多的消费场景中主动拥抱中国风、传承中国味、展现中国美。这不是复古的回潮,而是传统文化在新时代土壤中重新焕发的生机,是文化自信在衣食住行中的润物无声。

“新中式”的魅力,在于传统与时尚的融合创新。“新”,是创新,是赋予传统以现代语言的再表达。“中式”,是根脉,是蕴藏其中的文化底色。将茶香融入啤酒,是原材料的创新,更是对中式生活美学的一种演绎;将宋韵美学注入家居设计,是空间功能的优化,更是生活哲学的传承。与其说“新中式”产

品受追捧,不如说是年轻一代对文化传承的新表达。

“新中式”的走红,是消费升级背景下的文化回归。消费行为的背后,是价值观的选择。从“买进口”到“爱国货”,从“看标签”到“看内涵”,消费者越来越重视产品背后的文化价值和意义。在文化自信持续增强、民族品牌蓬勃兴起的背景下,“新中式”顺势而上,不再是小众尝鲜,逐渐成为主流偏好。一罐茶啤,满足了口味升级的需求,唤起了消费者心中对东方文化的亲近感与归属感。这种文化认同感,是“新中式”持续火爆的根基所在。

推动“新中式潮”越来越热,还需产业与文化双轮驱动。热度不等于长红,潮流不等于产业。要让“新中式”成为持久风口,既要守住文化的“根”,也要踩准市场的“节”。首先,要鼓励企业在产品设计上继续深耕传统元素、注入现代创意,避免同质化、符号化,真正让产品“形中有神、器中有意”;其次,要强化品牌建设与故事讲述,让消费者买的不只是商品,更是文化价值和情感认同;再有,要建立更完善的知识产权保护体系,鼓励原创、保护创意,让“新中式”成为可持续的创新源泉。

此外,还应借助数字技术与传播手段,让“新中式”更好地触达年轻人。通过短视频、直播、电商平台,将文化融入场景、内容与互动之中,使之成为全民可感、可参与的文化生活方式。

街谈巷议

## 对暑假孩子的“手机自由”需要智慧化解

王军荣

暑假里,很多家长都为孩子沉迷网络苦恼,更有不少家庭为孩子手机使用问题吵翻天。宁波大学附属康宁医院儿科心理科胡长舟主治医师介绍,手机使用问题往往是亲子矛盾的一个焦点,在假期里表现得尤为明显。

7月22日《宁波晚报》

一到暑假,平时被限制使用手机的孩子就想实现“手机自由”,这让家长很是苦恼:一边是孩子对“手机自由”的态度坚决,一边是家长对孩子过度使用手机的后遗症的恐惧。因此,“手机自由”也成为许多家庭暑期面临的最大问题。对待孩子的“手机自由”的态度,考验着家长的教育智慧,既不能简单禁止,也不能放任不管,而应在理解孩子需求的基础上,用科学的方式引导。

首先,应该正视孩子对“手机自由”的需求。别一棍子打死,也别放任不管,对孩子的“手机自由”更不必视作洪水猛兽。要知道,孩子对“手机自由”的执着,往往藏着未被看见的需求。

其次,要改变“手机是祸根”的思维。许多家长认为,如果孩子实现“手机自由”,就会“沉迷堕落”,甚

至认为孩子的一些毛病,乃至抑郁症都是手机惹出来的。可事实上,恰恰相反,手机并不是让孩子抑郁的病根。某种程度上,合理的网络交友对抑郁症“康复”还能提供一些助力。

再次,要科学解决孩子的“手机沉迷”问题。家长不应简单地与孩子争夺手机控制权,而是要用更丰富的活动体验来吸引孩子,让孩子在暑假有事可做,且做自己感兴趣的事,自然而然地就会减少对手机的依赖。家长不妨鼓励孩子多参与社区志愿服务,在帮助他人中获得价值感;尝试兴趣类活动,学些感兴趣的技能,比如手工之类。当然,一些孩子的自控能力相对较弱,针对这样的孩子要按实际情况灵活管理,其核心是让孩子感受到被尊重,这样他们才更愿意主动遵守规则。

暑假本是亲子关系升温的契机,不该将时间和精力耗费在“手机管控”上。“手机自由”,从某种意义上说,本质是“成长自由”——让孩子在试错中学会平衡,在选择中懂得责任。家长对孩子多一些信任、理解和引导,让孩子学会正确对待手机,而不是只盯着“手机自由”这件事。

晚报评论邮箱: nbwbpl@163.com

## 献血车开进村社区,工作人员带头! 庄桥街道7月献血量翻两番

7月21日早上6点38分,整座城市还在睡梦中,宁波市中心血站的一辆献血车缓缓驶入江北中体芯锐运动城。稍后,江北区庄桥街道要在这里开展一场无偿献血活动。

今年7月以来,庄桥街道献血工作不再局限于固定献血点,而是将献血车开进村、社区,通过广泛深入的组织发动工作,辖区居民参与无偿献血的人数几乎翻了两番,献血量也翻了两番。

### 献血车开进社区 居民一大早就来献血

当天上午7点45分,中体芯锐运动城还没正式营业。广场上三三两两的人,都朝着1号门方向聚拢。“是去献血吗?往这里走。”广场上有工作人员在指路。待走进大门,里面人头攒动,一片热闹场景。七八十人分成5组队伍,井然有序地进行着填表、体检和化验。

23岁的小穆看上去像个学生,在队伍中格外显眼。他是附近商户,前几天晚上在西卫桥村家里休息时,村书记敲开家门,递给他一张无偿献血的宣传单。小穆说,他很

早就有无偿献血的想法,但工作忙没有合适机会,得知这次献血点就在边上,于是早早起床赶过来了。

50多岁的盛先生是一名资深献血者,当天献血400毫升后,在现场帮助工作人员维持秩序。经常有身边朋友问他,献血到底会不会影响健康?身体壮硕的盛先生都会回答:“如果献血有害,我献这么多次,还能像现在这样吗?”盛先生还是浙江省无偿献血荣誉证书获得者,在省内坐公交、去景点都免费,“这让我感到非常骄傲,感觉自己为社会尽了一份责任。”



城附近居民过来献血。一大早,中体芯锐运动

### 村、社区工作人员带头 献血人数和献血量翻两番

当天,共有来自附近天悦、天合、天水等社区居民218人成功参与了无偿献血,累计献血量65100毫升。活动组织方庄桥街道工作人员陈西剑表示,这也是街道自7月份以来,在辖区村、社区组织的第六场无偿献血活动,6场活动累计共有970位居民成功献血,总献血量达到290400毫升,献血人数和献血量均较去年同期翻了两番。接下来还有一场于7月23日上午在养正书院开展。

陈西剑说,以前街道献血点设置在街道办事处2号楼,住得远一点的居民来献血不是很方便。7月份他们调整方法,直

接把献血车开到村、社区,这样,很多原本有意向献血但觉得不是很方便的居民就都来参加了。

广泛深入的宣传发动也功不可没。陈西剑说,很多村、社区都是工作人员带头。比如东邵村村支书,今年已经50多岁,他带头献血,村民们纷纷响应;天悦社区书记和社区干部,符合条件的都带头参与献血,也组织了四五十名无偿献血者。7月份在庄桥掀起的这份无偿献血热潮,也感染了很多市民,部分路过的市民也加入了献血队伍。

记者 周皓亮 通讯员 周颖