



宁波超市销售的“新中式茶啤”。

龙井搭配啤酒

“新中式茶啤” 成消费新宠

又到一年啤酒消费高峰季。最近，宁波各大超市的啤酒货架上悄然出现一批“不正经”选手——信阳毛尖啤酒、龙井小麦啤酒、蜜桃乌龙啤酒……这些贴着“新中式茶啤”标签的饮品，正迅速成为年轻人的新宠。

1 啤酒贴上“新标签”

今年入夏以来，“新中式茶啤”为啤酒市场带来一波“话题流量”——不仅占据线下商超的C位，在社交平台上的热度也持续攀升。

在位于鄞州中海环宇城B1层的比那多超市，啤酒货架上放着多种口味的“新中式茶啤”。记者随手拿起一罐龙井小麦精酿啤酒，看了一下配料表，龙井茶位列

其中，含量为2g/L。

随后，记者走访了华润万家、大润发、山姆会员店、盒马鲜生等多家超市，货架上不约而同都上新了“新中式茶啤”，有蜜桃乌龙、柠香单枞、龙井小麦等多种口味，十分抢眼。记者注意到，除了风味的差异，“新中式茶啤”大多是1升装的超大罐，借此与市场上传统啤酒形成明显区分。

2 “新中式茶啤”贵吗？

记者走访看到，“新中式茶啤”的定价通常在每升10元至20元。与之相比，普通啤酒通常为每500毫升3.5元至10元，换算成每升容量，价格为7元至20元。传统精酿由于规格和品牌差异明显，换算成每升容量，价格为20元

至100元。

从定价策略看，“新中式茶啤”略贵于普通啤酒，但比传统精酿更亲民，试图在品质升级的同时，实现价格下探，降低了入门者对精酿啤酒的尝鲜门槛，具备一定的性价比和差异化优势。

3 这会是一门好生意吗？

“新中式茶啤”的热度，吸引了不少酒企纷纷下场抢夺新战线。据了解，截至目前，百威中国、雪花啤酒、燕京啤酒、青岛啤酒等知名酒企已推出茶啤产品，金星啤酒、山东英豪、青岛崂山啤酒等区域性国产品牌也加入茶啤“赛道”。目前，宁波市场上最常见的产品是金星茶啤，也是这家公司最先把茶啤的热度带了起来。

“茶啤叠加了新中式、茶叶、精酿等多重标签，是酒但又像饮料，覆盖了中青年人群。目前销量不错，单门店近两周销量达5000罐左右。”华润万家宁波地区有关负责人林女士告诉记者，华润万家宁波地区门店今年3月份引进新晋网红茶啤饮料，目前在售的有金星、凯撒等品牌。

“我们今年新上架了4种口味

的‘新中式茶啤’，这种啤酒度数不高，口感比较独特，打破了传统啤酒的单一口味。目前来看销售反馈不错，近一周销售额环比上一周增长20倍左右。”大润发高鑫店店长陈朝泮告诉记者。

中研普华研究院发布的《2025-2030年中国精酿啤酒行业竞争分析及发展前景预测报告》显示，中国精酿啤酒市场规模已从2022年的428亿元增至2024年的680亿元，预计到2030年将突破2000亿元。

对此，宁波酒业人士认为，在精酿啤酒得到普及的基础上，结合近两年消费市场刮起的新中式风潮，加入了中国茶元素的“新中式茶啤”，作为精酿啤酒的一个细分品类也被顺势推向市场，市场份额逐渐扩大，由此成为酒饮“赛道”的新故事。

记者 史妮超 文/摄

